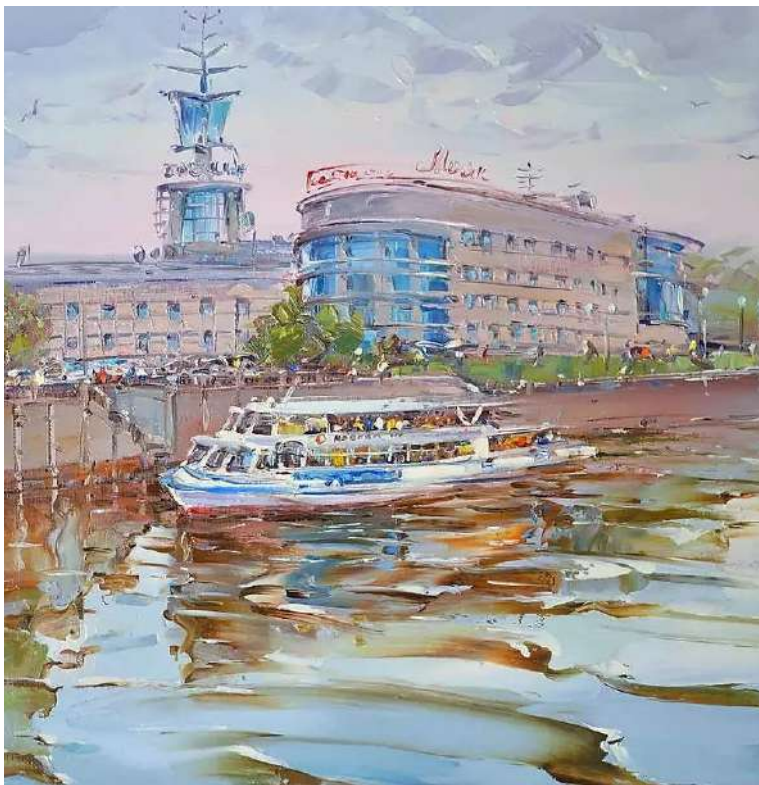




Шибарская Валерия Валентиновна

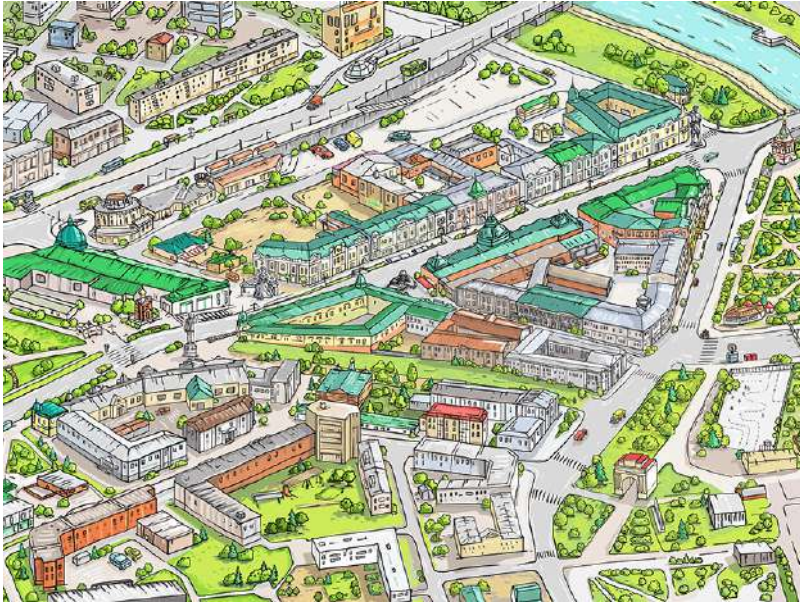
Образ города Омска в сознании его жителей

визуализация результатов

выпускной квалификационной работы (2024 года)

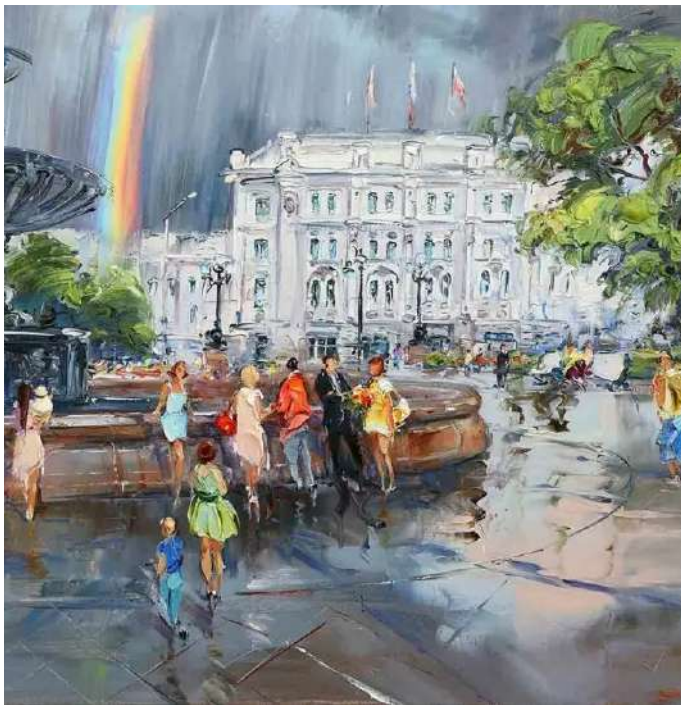
магистерской программы ОмГУ им.Ф.М.Достоевского





Цель исследования: реконструировать цельное актуальное восприятие города Омска его жителями, проверить уровень осознания его _____ уникальности, исторической значимости, комфортности проживания, выявить и оценить факторы окружающей социальной среды, которые оказывают наибольшее влияние на формирование образ города.

Город – это всегда *культурная идея*. Город является результатом творческой жизни человека, представляя из себя текст культуры с зашифрованными в нем посланиями. Из хаоса объектов и смыслов индивид выбирает значимые для него фрагменты и места, а из этого следует, что конструирование визуального образа является процессом выделения отдельных фрагментов реальности.



Актуальность исследования

- ✓ улучшение имиджа города, акцент на его уникальности (*миграция, инвестиционная и туристическая привлекательность*)
- ✓ развитие потенциала локальной идентичности (*гражданское общество, его включение в созидательную деятельность на благо региона*)
- ✓ системное проведение исторической просветительской политики (*воспитательная функция*)
- ✓ национальная безопасность (*приграничный регион*)

Анкетирование

Форматы: онлайн, офлайн

Состав анкеты: лучшие вопросы классиков направления + вопросы других исследователей + собственные вопросы

Количество вопросов: 30 вопросов + ментальные карты + семантический дифференциал (бумажная анкета), 25 вопросов (электронная анкета)

Блоки вопросов: данные о респонденте (пол, возраст),
пространственные представления,
характеристика города и ассоциации,
характеристика районов города,
достопримечательности, символы
поводы для гордости и печали,
история города,
люди (характер омичей и знаменитости),
праздники,
миграция,
творческий блок.





Семантический дифференциал

255 респондентов

30 пар антонимов

7-балльная шкала

Ментальное картирование

150 ментальных карт

Границы - узлы - районы-пути- доминанты

Выборка

500 анкет

 282 бумажные анкеты

+

218 электронных анкет



Возраст респондентов (лет)



Пол респондентов

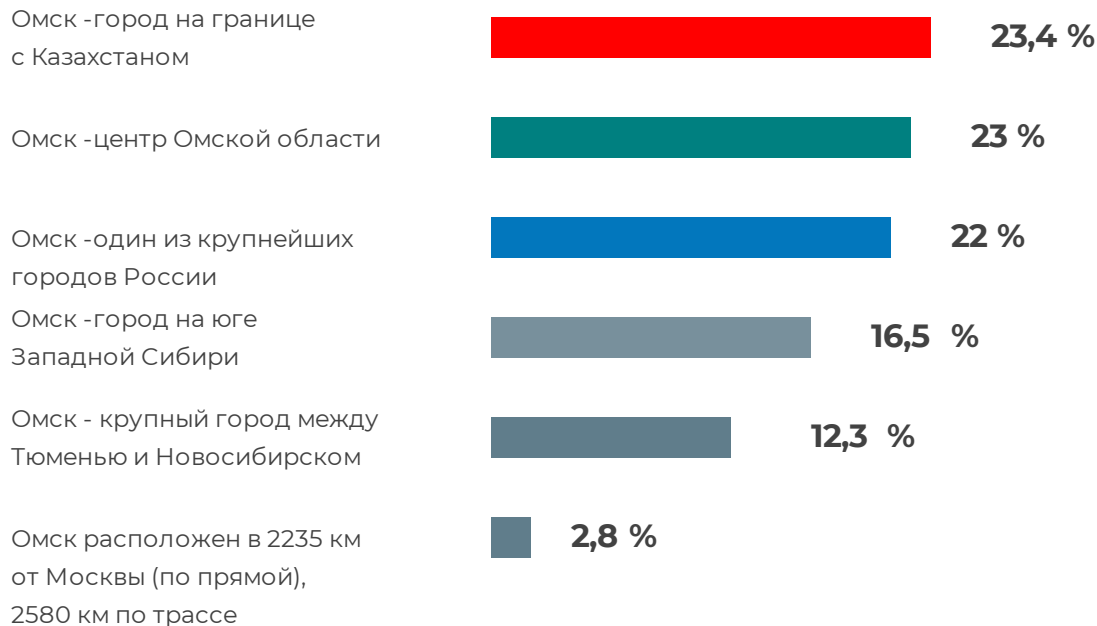


Степень укорененности
в регионе (лет/человек)



Пространственное восприятие города

Омск.География. Все утверждения верны. Выберите то, которое Вам *ближе*.



Выводы:



выраженная локальная идентичность, самодостаточность



восприятие себя частью Сибирского региона



низкая ориентация на Москву

см. вопрос "Характеристика города"

В окружении других городов



Тюмень

Динамично развивающийся

Перспективный

Комфортный для жизни



Омск

Исторически значимый

Центр культуры

Центр промышленности

Центр сельского хозяйства

Спортивный город



Новосибирск

Столичный

Город-лидер

Центр науки и образования

Таким образом, Омск в умах своих жителей занимает сильное, достойное лучшей доли в регионе место. Ощущается явный недостаток динамики развития города (соответственно, и его перспектив), отсюда у населения возникает ощущение несправедливости, недооцененности, брошенности.

Характеристика города (1)



Дайте характеристику города для приезжего человека в масштабе жителей всей страны.

Размер (крупный, миллионник, мегаполис)	100
Красивый (архитектура, пейзажи, похож на Питер)	63
Промышленный, нефтяной, город труда	59

Культурный, творческий интеллигентный, досуговый	57
Исторический, здесь много достопримечательностей и чтут традиции	45
Столица (действующая или бывшая)	38

Атмосферный, прекрасный, приятный, сказка и мечта, кармический, интересный, прикольный, ностальгический, романтический, потрясающий, интересный, супер.	37
Акцент на проблему (грязь, экология, мигранты, пробки), бывший город-сад.	31
Преимущество (главный, лучший, сердце, лидер)	25
Универсальный (для работы и отдыха, инфраструктуры и леса), контрастов.	25

Характеристика города (2)



Продолжение (учитывались ответы с частотой упоминания от 10 единиц).

Перспективный (можно себя реализовать), развивающийся, город будущего, привлекательный, современный.	25
Не сильно большой, большая деревня, тихий, консервативный, мало достопримечательностей.	25
Уникальный (самый солнечный, часовой пояс, театральная столица).	24
Депрессивный, без перспектив, мрак, фрустрация, серый, треш.	20
Доброжелательный, много дружелюбных людей, гостеприимный, с большой душой.	20
Климат (холодный, необычный, резко континентальный)	20
Нормальный, обычный, хороший, но со своими минусами, провинциальный	19
Серый, угрюмый, скучный.	18
Уютный, чистый, благоустроенный, комфортный, безопасный, спокойный.	16
Город-сад	15

Характеристика города (3)



Продолжение. Географические акценты и вывод.

Сибирский, в Сибири, на востоке от Уральских гор	77
Российский	28
Иртыш, Омь, устье, слияние	8
На границе с Казахстаном	8
Ворота в Азию	20

Таким образом, жители воспринимают город как крупный ,промышленный, культурный и исторически значимый, но говорят также о проблемах городской жизни и запросе на развитие и процветание.

Соотношение характеристик

83,4 %



положительные

16,6 %



отрицательные

Ассоциации-1 (ТОП-10)

Респондентам предлагалось назвать первую ассоциацию с Омском, а также существительное, глагол и прилагательное.

№	Первая ассоциация	шт
1	Дом, родина, семья, любимый	119
2	Сибирь, сибиряк	37
3	Иртыш	32
4	Серость, грязь, мусор	32
5	Город	31
6	Хоккей, Авангард	18
7	Улица Ленина	18
8	ОНПЗ	13
9	Колчак А.В.	13
10	Достоевский Ф.М.	12

№	Существительное	шт
1	Город	45
2	Дом, семья, родина, друзья	22
3	Культура, история	14
4	Сибирь, сибиряк	13
5	Промышленность, завод	13
6	Грязь, серость, пыль	12
7	Река, Иртыш	10
8	Арена, хоккей, Авангард	10
9	Климат, холод, снег, лето	10
10	Здания, памятники, музеи	9

Ассоциации-2 (ТОП-10)

	Прилагательное	
1	Серый, грязный, неухоженный, забытый	90
2	Классный, красивый, прекрасный, замечательный, потрясающий, яркий	76
3	Мой, домашний, любимый, родной	59
4	Исторический, петровский, культурный, театральный, творческий	46
5	Теплый, спокойный, комфортный, уютный, тихий, душевный, камерный	45
6	Солнечный, южный, знойный	45
7	Большой, крупный, мощный, людной, значимый	39
8	Перспективный, развивающийся, крутой, лучший, прекрасный, активный, строящийся	25
9	Промышленный, оборонный, военный, нефтяной	24
10	Холодный, зимний, мокрый, ветреный	19

Ассоциации-3 (ТОП-10)

	Глагол	
1	Развиваться, идти вперед, пробиваться, процветать, преодолевать	44
2	Жить, существовать	29
3	Работать, действовать, пытаться	21
4	Гулять	20
5	Двигаться, ехать, бежать, спешить	19
6	Не приезжать, уехать, покидать	16
7	Учиться	14
8	Стоять, не двигаться, стагнировать	10
9	Строить, производить, реконструировать	10
10	Веселиться, отдыхать, играть	8

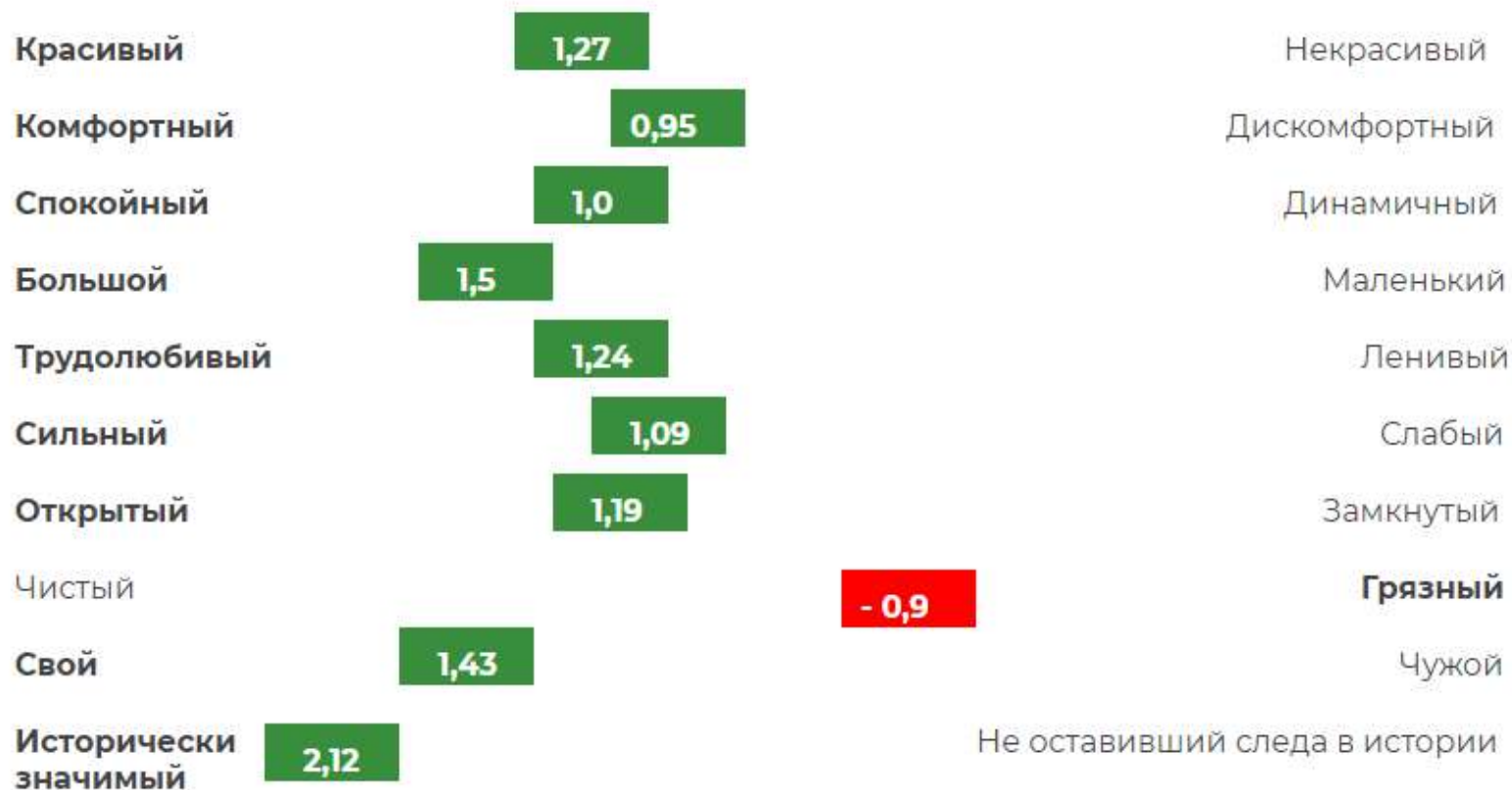
Объем выборки по категориям:

- первая ассоциация - **500** респондентов
- существительное - **282** респондентов
- глагол - **282** респондентов
- прилагательное - **500** респондентов

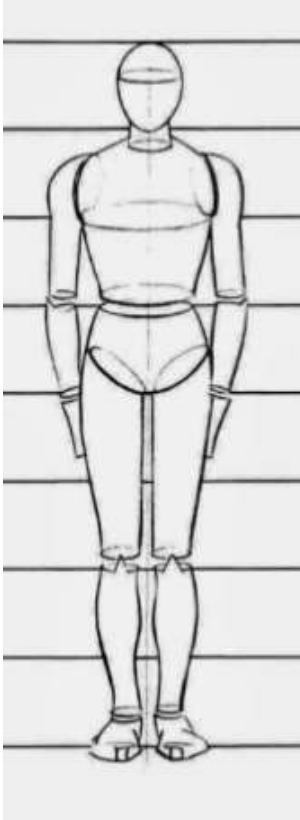
Метод ассоциаций помогает успешно диагностировать проблемы города, его сильные и слабые стороны, специфику и характер.

Семантический дифференциал Ч.Остгуда

30 пар антонимов, шкала 3, 2, 1, 0, -1, -2, -3



Социальная метафора



Еще одним способом уловить характер города было творческое задание, в котором Омск представлен в виде социальной метафоры – как живой человек, существующий в сознании омичей.

У человека- города есть свой возраст и профессия, свое образование, свои личные качества, мечты и надежды; он живет, воплощая, символизируя и изменяя внутри самого себя.

91 %

мужчина

27 %

возраст - слегка за 40

61 %

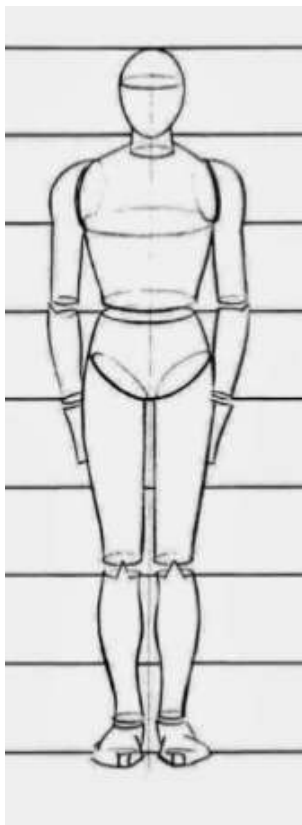
высшее образование (скорее всего техническое)

Работает на заводе, с высокой долей вероятности - на нефтеперерабатывающем. Может быть как хорошим рабочим - специалистом, так и инженером.

39 %

Карьера потихоньку растет вверх.

Социальная метафора (продолжение)



65 % женат, но стоило бы ему больше уделять время семье, так как риск одиночества весьма велик.

47 % двое, или трое детей

26,5 %

Характер

10 % добрый **7 %** спокойный **6 %** семейный, верный

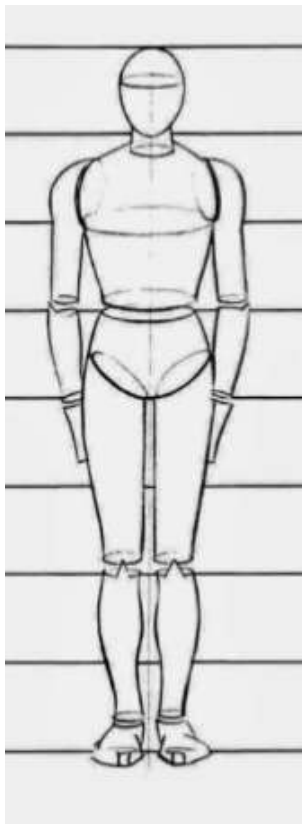
7 % серьезный, жесткий **4 %** трудолюбивый

6 % честный, порядочный, надежный **5 %** разделяет традиционные ценности

5 % пессимист, сноб, токсичный

5 % эмоционально закрытый

Социальная метафора (продолжение)



Увлечения

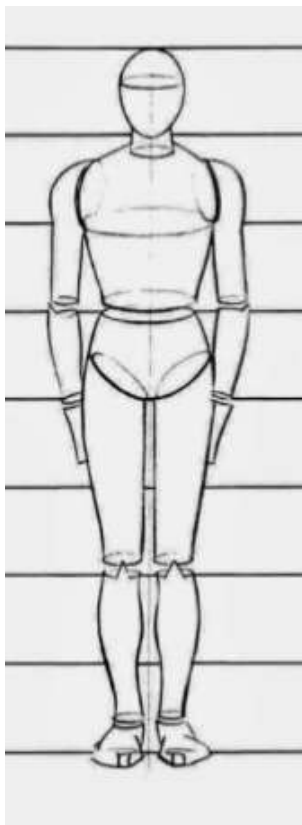
17 %	спорт
15 %	хоккей
9 %	охота, рыбалка
7 %	чтение
7 %	прогулки
7 %	театр, кино
6 %	мастерить
6 %	алкоголь

Досуг

14 %	прогулки
13 %	театр, кино, музеи, экскурсии
10 %	ТВ
8 %	чтение
7 %	алкоголь
6 %	хоккей (болеет за "Авангард")

Любит проводить время дома, с семьей.

Социальная метафора (продолжение)



Мечты

10 %	карьера, саморазвитие
9 %	счастье
8 %	о благополучии
8 %	переехать
7 %	о богатстве
7 %	стать известным
7 %	стать лучше
7 %	о процветании города и страны

***Респонденты желают Омску
всего наилучшего
и соперничают ему!***

"Омск, удачи!"

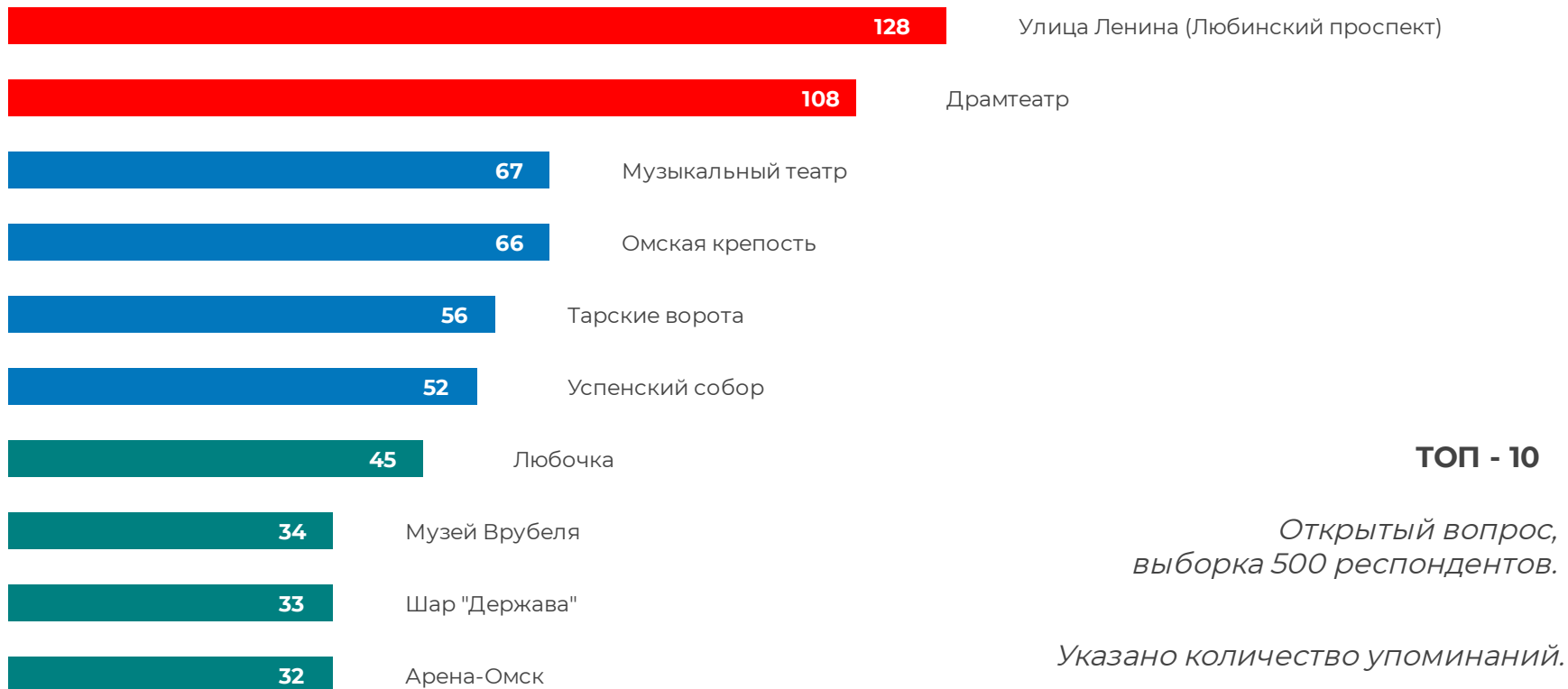
"Омск хороший, правда!"

"Жаль этого добряка!"

"Есть перспективы, но нужна
помощь."

"Сбил с пути, отчаялся,
ощущает брошенность,
бесперспективность,
одиночество, саморазрушается
через пьянство, жалеет себя
(изначально добрый)."

Семиотика города. Достопримечательности.



Семиотика города. Символы.

Материальные



Любочка



Иртыш



Музыкальный театр



Тарские ворота



Шар "Держава"



Драмтеатр



Омская крепость



Любинский проспект



Успенский собор



Степаныч/ Пожарная каланча

Нематериальные



Авангард, ястреб



Омская птица



Достоевский М.Ф.



Колчак А.В.



Герб



Флаг



Летов Е.



Марафон



Сыр "Омичка"



Скуратов кофе

Прощальная прогулка

Творческое задание 1.

Представьте себе, что вы должны навсегда покинуть Омск и у вас есть возможность совершить только одну прощальную прогулку по городу. Какой маршрут вы бы предпочли?

Любинский проспект (170)

Иртышская набережная (112)

Исторический центр (51)

Зеленый остров (39)

Железнодорожный вокзал (33)

Места детства и юности (33)

Городок Нефтяников (27)

Омская крепость (16)

Проспект К.Маркса (16)

Советский парк (16)

Улица Красный путь (14)

Улица Ч.Валиханова (14)

Магазин "Голубой огонек" (14)

Парк "30 лет ВЛКСМ" (13)

Сквер Дзержинского (11)

Успенский собор (11)

Набережная Тухачевского (11)

Драмтеатр (10)

Музыкальный театр (10)

Кинотеатр "Маяковский" (10)

Основной маршрут прогулки будет проходить по правому берегу реки Иртыш вдоль основной дорожной артерии города (Проспект К.Маркса - ул.Гагарина - улица Интернациональная - улица Красный путь - проспект Мира). В большей степени это давно обжитые, исторически значимые места, а также места, с которыми связан личный опыт и эмоциональные переживания (дом, места детства, учебы).

Место встречи

Творческое задание 2. Предположим, что вы должны были встретить в Омске человека, которого никогда до этого не видели, причем вы знаете точную дату и время встречи, но не знаете места ее проведения. Человек, с которым вы должны встретиться, сталкивается с теми же трудностями, не зная, где именно вы будете его ждать. В каком месте Омска стали бы вы ждать в расчете на максимальную вероятность столкнуться с этим человеком?

Ответ (ТОП-5 мест):

Любинский проспект (ул.Ленина), все локации	157
Железнодорожный вокзал	38
Музыкальный театр	34
Сквер Дзержинского (у фонтана)	30
Кинотеатр "Маяковский"	16
Главпочтамт и Пожарная каланча	16

Всего было получено 457 ответов.

Таким образом, шанс встретить незнакомца на Любинском проспекте составляет **34 %**.

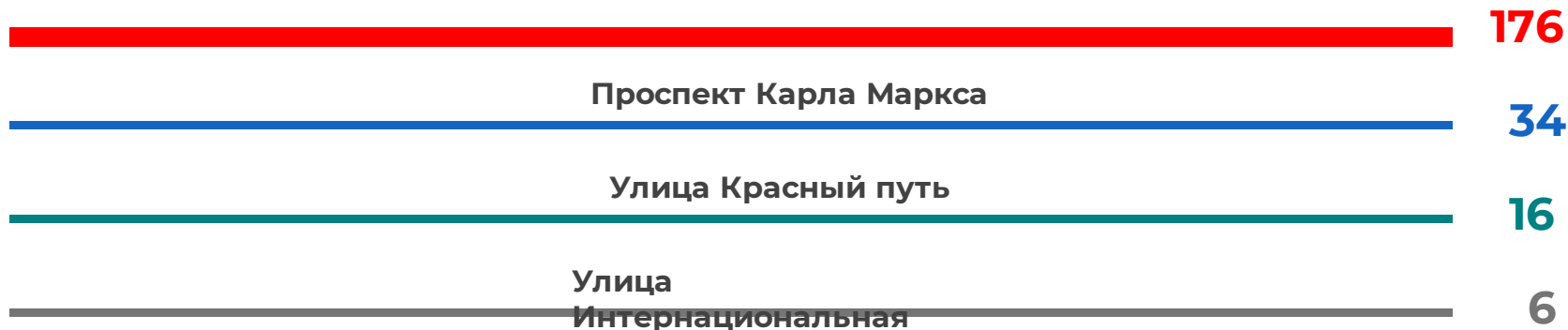
Центральная улица города

Данный (открытый) вопрос присутствовал только в бумажном варианте анкеты (охват - 282 респондента (250 ответов)).

Вопрос не такой простой как может показаться.

В прошлом улица Ленина, помимо своего исторического и культурного веса, имела большое транспортное значение и являлась местом продажи дефицитных товаров. Сейчас ее роль в городской логистике стала второстепенной, торговля развита, однако, в умах горожан улица Ленина продолжает оставаться центральной улицей Омска.

Улица Ленина (Любинский проспект)



другие варианты - 18 ответов

История Омска: важные вехи

учитываются варианты ответа, набравшие не менее 5 голосов

открытый вопрос

Гражданская война

136

Основание Омска

89

Великая Отечественная
война

39

каторга
Достоевского

25



16

пуск ОНПЗ

строительство
Транссиба

22



15

спортивные победы

Участие в общероссийских событиях

Открытый вопрос: в каких общероссийских исторических событиях принимали участие омичи?

Великая Отечественная война

141

Гражданская война и Революция

121

21

Олимпиада, марафон

17

Индустриализация, коллективизация, покорение космоса

16

Во всех событиях

Исторические личности

Вопрос: Каких исторических личностей, омичей или связанных с Омском, Вы знаете?

А.В.Колчак

208

Ф.М.Достоевский

203

М.А.Врубель

105

Д.М.Карбышев

97

И.Д.Бухгольц

80

Е.Летов

59

М.А.Ульянов

39

Л.Г.Полищук

37

23

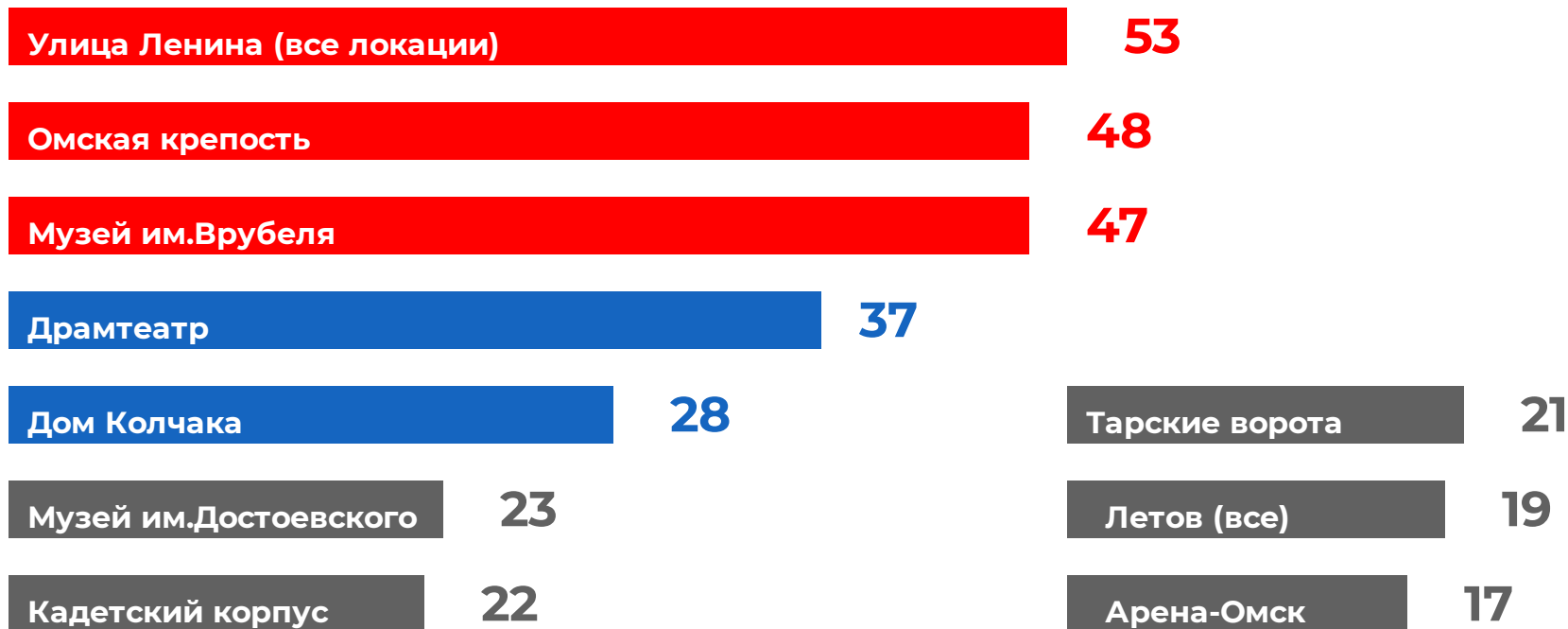
С.И.Манякин

23

Р.Рожественский

Места, связанные со знаменитыми омичами

Вопрос: Если бы Вас попросили обозначить на карте Омска 5 мест, связанных со знаменитыми омичами, какие объекты бы вы нанесли?



Знаменитые современники

Мнения разделились.

<i><u>15-23 года</u></i>	<i><u>Вся выборка (500)</u></i>	<i><u>24- 60+ лет</u></i>
Арсений Попов (61)	Арсений Попов (68)	Алексей Тищенко (12)
Дарья Мельникова (22)	Дарья Мельникова (32)	Александр Шлеменко (13)
Герман Греф (16)	Герман Греф (26)	Герман Греф (10)
Ева Эльфи (10)	Александр Шлеменко (16)	Дарья Мельникова (10)
Иван Дипинс (7)	Евгения Чашина (14)	Олег Смолин (10)

Из списка ответов были исключены Ульянов (37 ответов), Полищук (72 ответа), Летов (31 ответ), так как они упоминались в вопросе "Исторические личности".

В целом, вопрос вызвал **большие затруднения** и большое количество отказов.

Характер омичей

77 % положительных характеристик

106

Добрые, доброжелательные, теплые, приветливые, искренние, душевные

36

С юмором, смешные, веселые, улыбчивые, жизнерадостные, жизнелюбивые, позитивные

83

Общительные, открытые, дружелюбные, простые, коммуникабельные, доверчивые

32

Суровые, сильные, закаленные, серьезные, крепкие, мужественные

74

Отзывчивые, равнодушные, милосердные, заботливые

29

Спокойные, скромные, вежливые, неспешные, хорошие

70

Усталые, печальные, угрюмые, недовольные, токсичные, депрессивные, душные, хмурые, несчастные

28

Закрытые, отстраненные, неразговорчивые, молчаливые, холодные

52

Трудолюбивые, терпеливые, усердные, ответственные, деятельные

26

Агрессивные, озлобленные, вспыльчивые, грубые, сварливые, некультурные, хамы

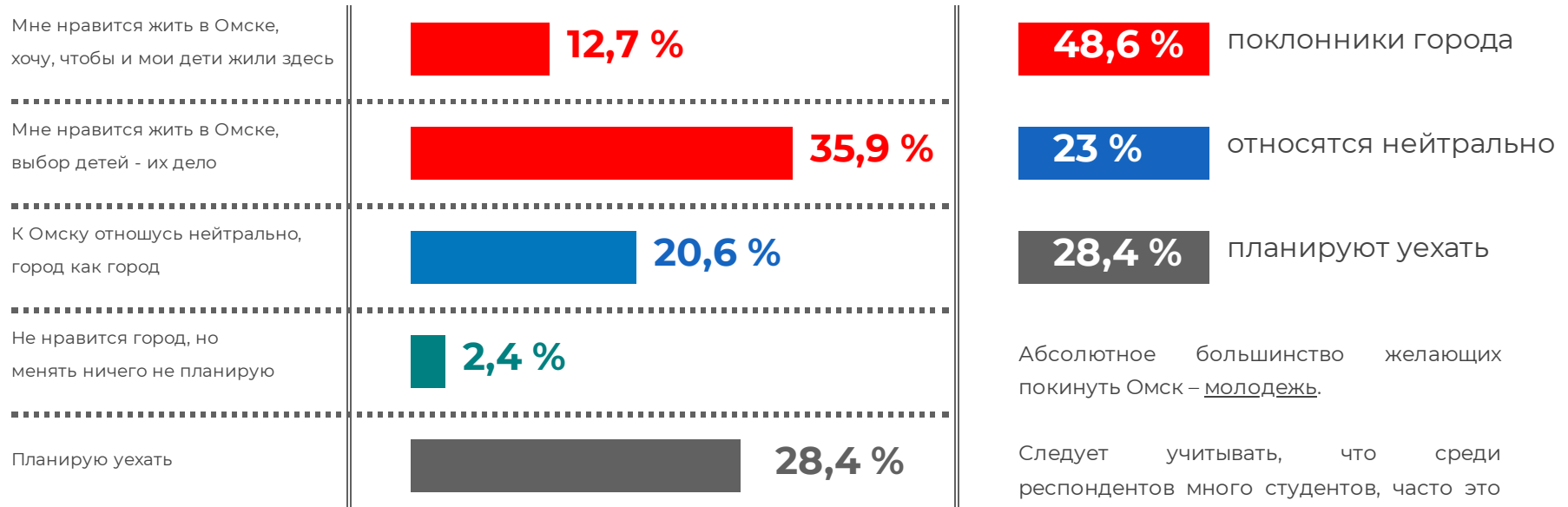
Ритуалы единения - городские праздники

Вопрос: Какие городские праздники и мероприятия позволяют Вам почувствовать себя **омичом**, испытать ощущение единства с другими жителями города? (полуоткрытый, поливариантный вопрос)



Миграция

Задание: Выберите утверждение, наиболее соответствующее вашей позиции по поводу миграции.



Желание покинуть город снижается с возрастом: если в среде молодежи соотношение любящих свой город с желающими мигрировать примерно 1 к 1, то в категории 24-40 лет оно составляет уже 3 к 1, в категории 41-60 лет – 4 к 1, а среди лиц старше 60 лет – 14 к 1.

Абсолютное большинство желающих покинуть Омск – молодежь.

Следует учитывать, что среди респондентов много студентов, часто это люди иногородние, которые живут в Омске временно (в данной выборке людей, которые живут в городе до 3 лет – 8,4 %).

Критерии выбора города для жизни

Респондентам предлагалось выбрать из 12 вариантов 5 наиболее значимых.

371	Достойно оплачиваемая работа и перспективы	159	Удобный и комфортный транспорт
313	Доступное и качественное жилье	155	Качественное дошкольное и школьное образование
257	Благоприятная экологическая ситуация	152	Качественное профессиональное образование
230	Качественное здравоохранение	110	Низкий уровень преступности
216	Широкие возможности для отдыха, развлечений, культурной жизни	58	Возможности для занятий профессиональным спортом
210	Удаленность от мест потенциального военного конфликта	58	Много ТЦ

Поводы для гордости

бумажная анкета

(86,5 % младше 24 лет), открытый вопрос

69	Архитектурой
60	Командой "Авангард", Ареной-Омск
34	Сферой культуры
22	Промышленным потенциалом
20	Людьми
18	Историей края
16	Качественным образованием
11	Спортсменами
9	Экологией

электронная анкета

(91,7 %- старше 24 лет), полуоткрытый вопрос

129	Людьми
127	Историей края
100	Промышленным потенциалом
94	Сферой культуры
63	Трудом аграриев
56	Качественным образованием
35	Научными кадрами
17	Новым губернатором
6	Экологией

Поводы для печали

Открытый вопрос для обоих вариантов анкетирования.





По итогам анкетирования
была составлена

Карта идентичности омичей

Карта идентичности привязана к местности, олицетворяет собой карту городского патриотизма. Это географическое восприятие, ассоциации, места, достопримечательности, символы, личности, история, праздники.

География:

Омск - центр Омской области, один из крупнейших городов России на границе с Казахстаном.

Характеристика города:

Крупный, красивый, промышленный, культурный, исторически значимый.

Ассоциации (общие):

Дом (родной, любимый, семья), город, Сибирь, Иртыш, серость (грязь).

Ассоциации (существительное):

Город, дом, культура, история, промышленность.

Ассоциации (глагол):

Развиваться, жить, работать, гулять, спешить, уезжать.

Ассоциации (прилагательное):

Серый (грязный), красивый, родной.

Достопримечательности:

Улица Ленина (Любинский проспект), Драмтеатр, Музыкальный театр, Омская крепость, Тарские ворота, Успенский собор.

Символы:

Материальные: Любочка, набережная Иртыша, Музыкальный театр, Тарские ворота, шар «Держава».

Нематериальные: хоккейная команда «Авангард», А.В.Колчак, Ф.М.Достоевский, Омская птица.

Праздники:

День города, Флора, Новый год, День Победы, АгроОмск, Сибирский марафон.

Характер омичей:

Добрые, открытые, отзывчивые, хмурые, трудолюбивые, с юмором, суровые, спокойные, закрытые.

**Знаменитые
современники:**

Арсений Попов, Дарья Мельникова, Герман Греф, Александр Шлеменко, Евгения Чашкина.

История города:

Гражданская война (столица Колчака), основание Омской крепости (1716), тыловой город Великой Отечественной войны.

Место в истории России:

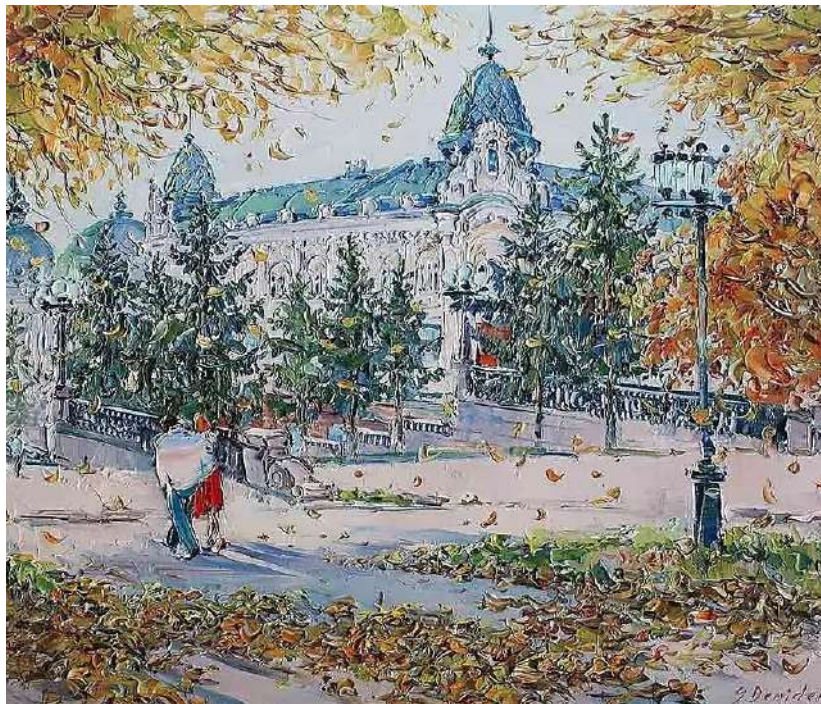
Великая Отечественная война, Гражданская война, участие в Олимпиадах, индустриализация, освоение космоса.

Исторические личности:

А.В.Колчак, Ф.М.Достоевский, А.В.Врубель, Д.М.Карбышев, И.Д.Бухгольц.

Места с ними связанные:

Любинский проспект, Омская крепость, музей Врубеля, Драмтеатр, штаб Колчака.



По итогам анкетирования
была составлена

Карта возможностей омичей

Карта возможностей в наименьшей степени привязана к физическому пространству, к городской географии. Она выполняет интегральную функцию оценки социального самочувствия горожан и их желания жить и работать в городе, связать с его историей свою личную биографию. Для формирования положительной локальной идентичности зачастую достаточно осознания, что та или иная возможность в принципе существует, даже если сам горожанин в данный момент ей не пользуется.

Социальное самочувствие (относительно соседей):

Омск сравнивался с ближайшими Тюменью и Новосибирском.

Для жителей Омск является исторически значимым городом, центром культуры, спорта, промышленности и сельского хозяйства. Однако город проигрывает по таким важным факторам как столичность, лидерство, перспективы, комфорт, динамика, наука.

Районы и возможности:

Районы города имеют достаточно укоренившуюся градацию на благополучные, нейтральные и неблагополучные.

Плюсы города:

Красота зданий (особенно центра), большое количество культурных мероприятий, промышленный потенциал города и успехи хоккейной команды «Авангард».

Минусы города:

Экология (загрязненность воздуха, мусор на улицах, особенно вне центра), системе транспорта (отсутствие общественного транспорта в некоторых районах, пробки, плохие дороги) и плохой работе коммунальных служб (как результат – грязь и неблагоустроенность). Другой большой проблемой является бедность, несоответствие зарплат (в сравнении с теми же соседними регионами).

Критерии выбора города для жизни:

Главными критериями выбора города для омичей являются:

- работа и перспективы
- доступное жилье
- экология
- система здравоохранения
- широкие возможности для отдыха и культуры
- удаленность от места потенциального конфликта.

Отношение к миграции:

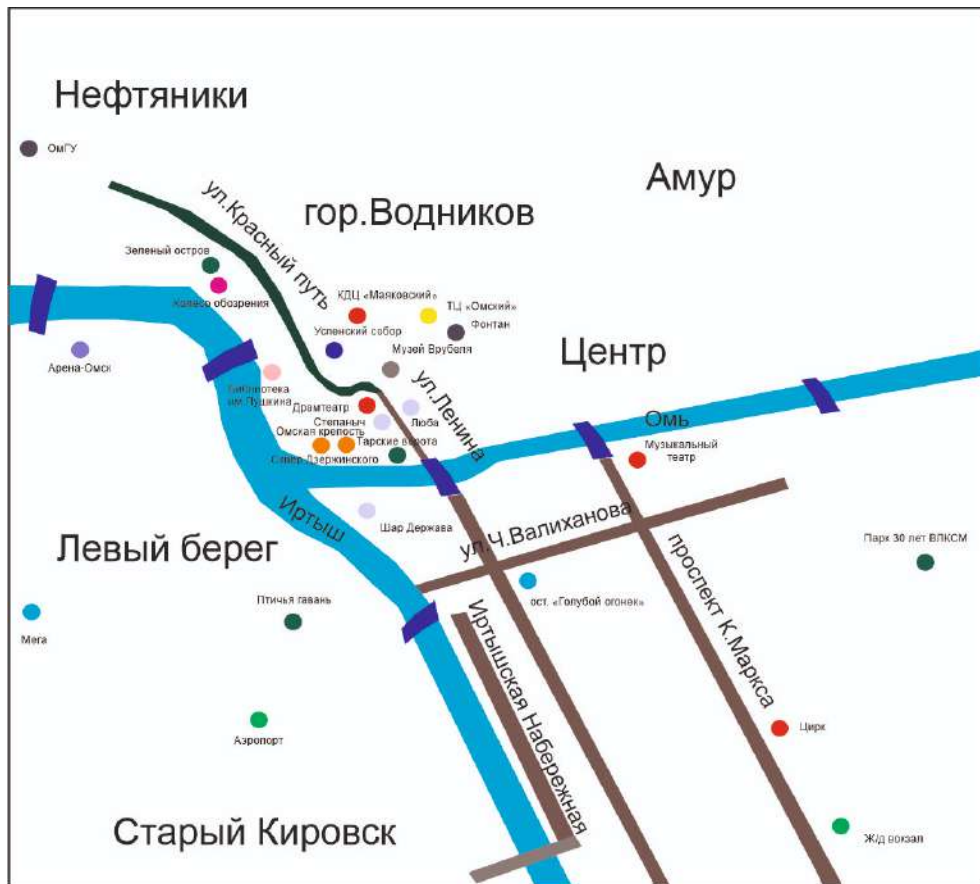
Желание уехать из города выразили **28,4%** респондентов. Причем наиболее активна в нем молодежь – почти **50%**, желание покинуть город с возрастом значительно снижается.

Вывод:

- город удовлетворяет запрос жителей на культуру, систему здравоохранение, удаленность от войны (но это может измениться);
- не удовлетворяет в области работы и перспектив, доступности жилья (если смотреть на рост цен на недвижимость и зарплаты), эколог;
- молодежь, которая жаждет развития, материальных достижений, интересной работы, жилья, имеет сильное намерение уехать;
- люди старших поколений уже в силу возраста не имеют таких амбиций и больше привязаны к региону имеют меньшее желание перемены места жительства.

Ментальная карта

приведена сводная карта по результатам исследования



Объектом исследования выступает ментальный образ территории (локации), понимаемый как результат восприятия локального пространства индивидом.

Ментальные карты имеют цель изучения обобщенных образов.

Итогом работы выступает некоторая результатирующая карта, сводящая в единое целое индивидуальные зарисовки информантов.



Социальная карта

Была создана для визуализации статистических данных:

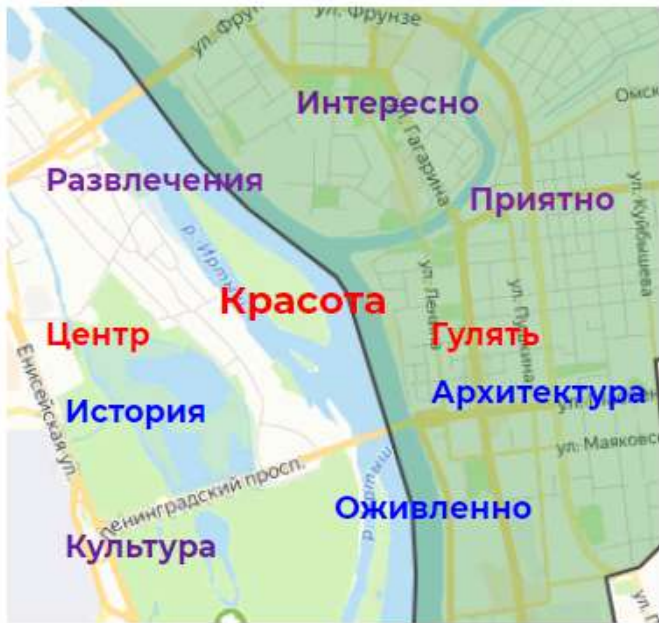
- бумажной анкеты (необходимо было дать свой вариант благополучного и неблагополучного района)

- электронной анкеты (необходимо было ранжировать районы по их качеству - благополучный, неблагополучный, нейтральный).

Таким образом получилась шкала из 6 градаций (выделено цветом).

Мифогеографическая карта

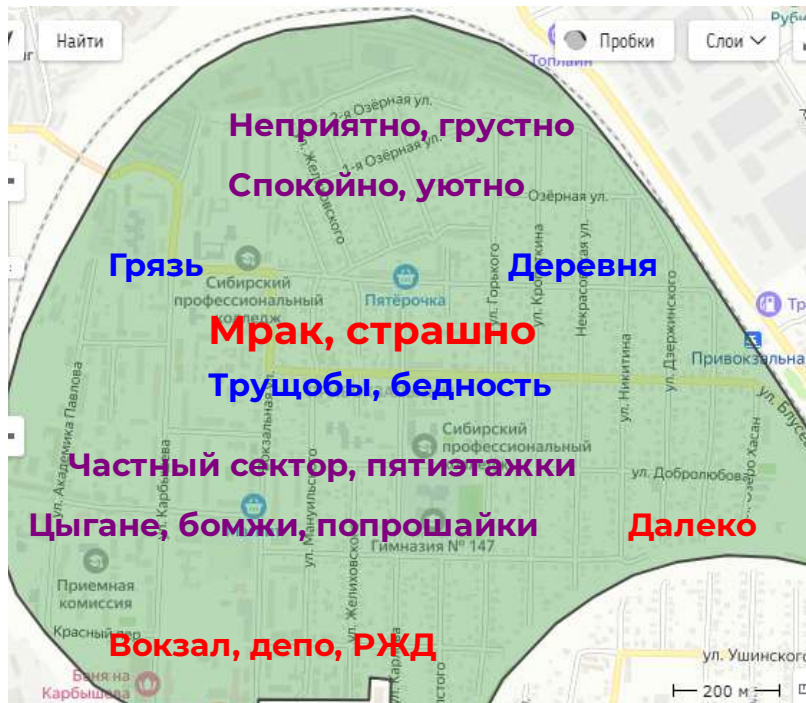
Районы и ассоциации



Исторический центр



Маркса - Железнодорожный вокзал



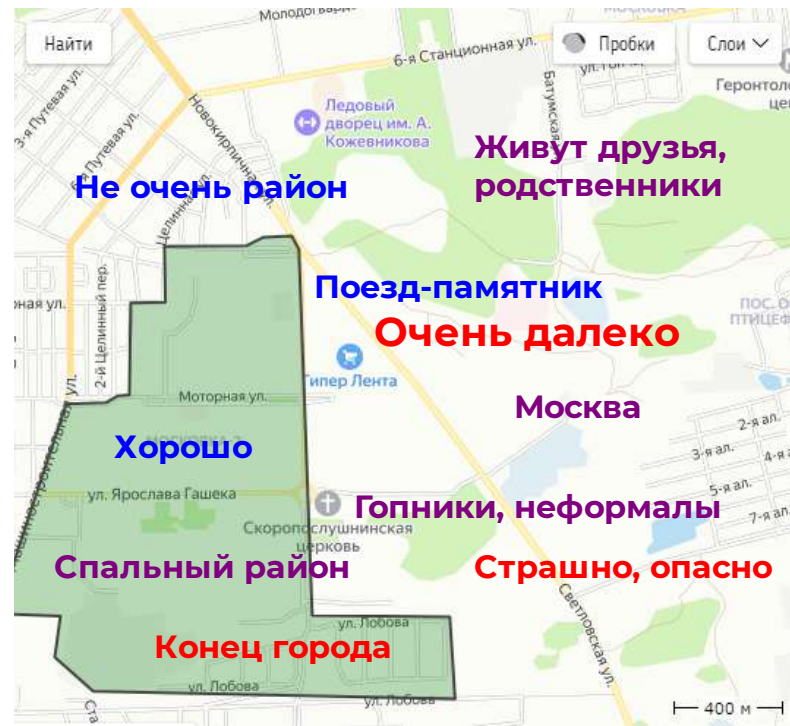
Привокзальный поселок



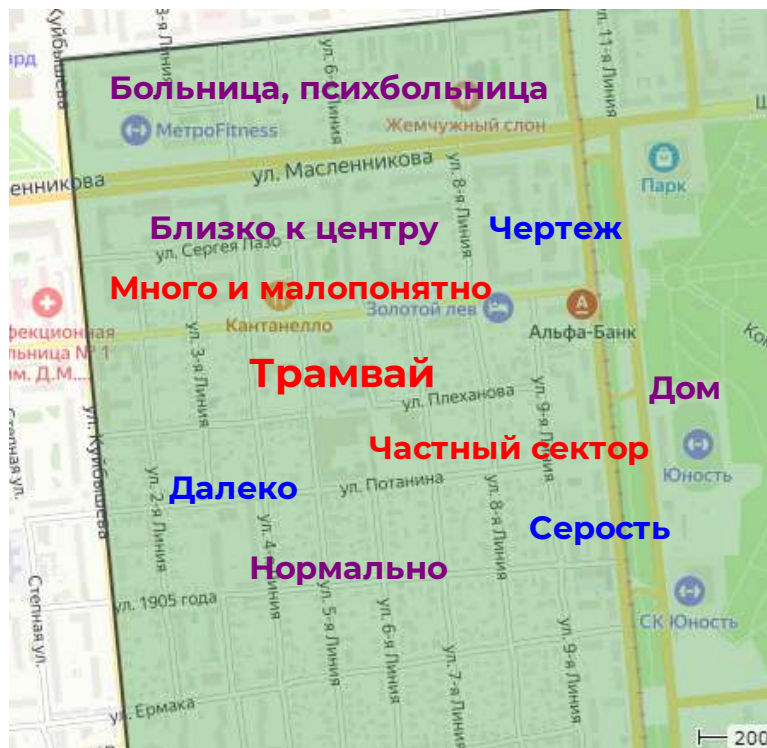
Порт- Артур



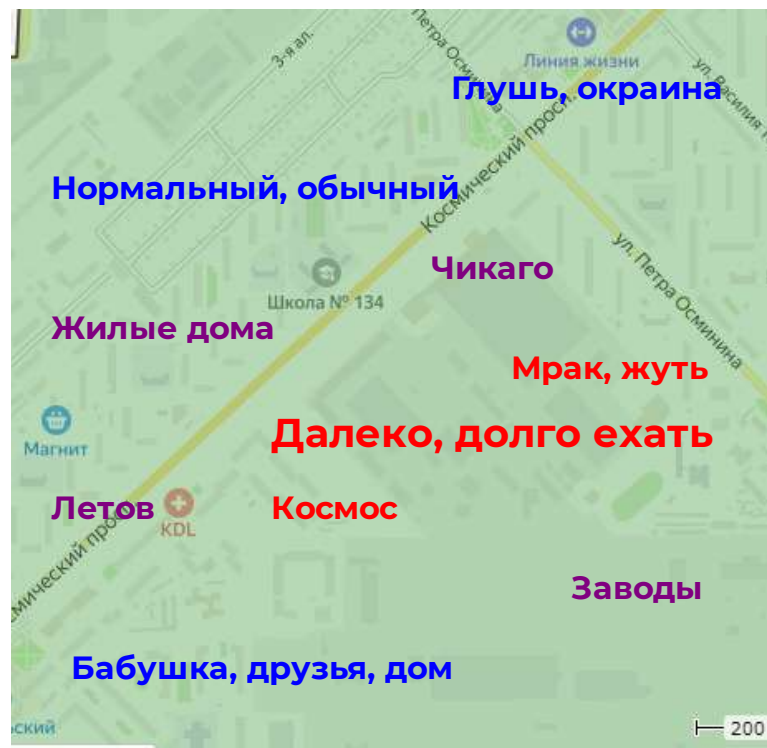
Рабочие



Московка



Линии



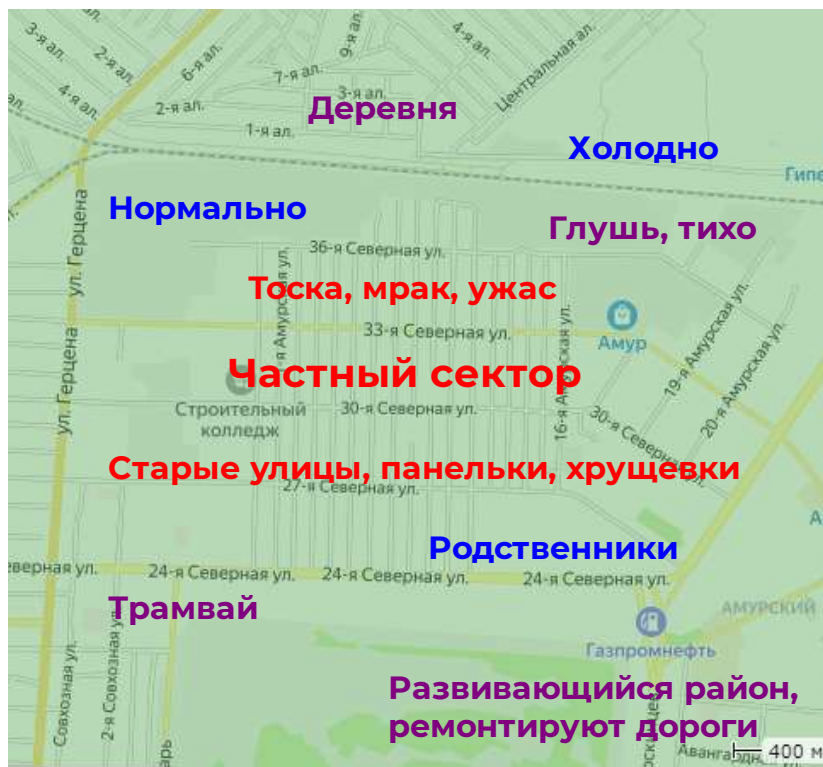
Чкаловский поселок



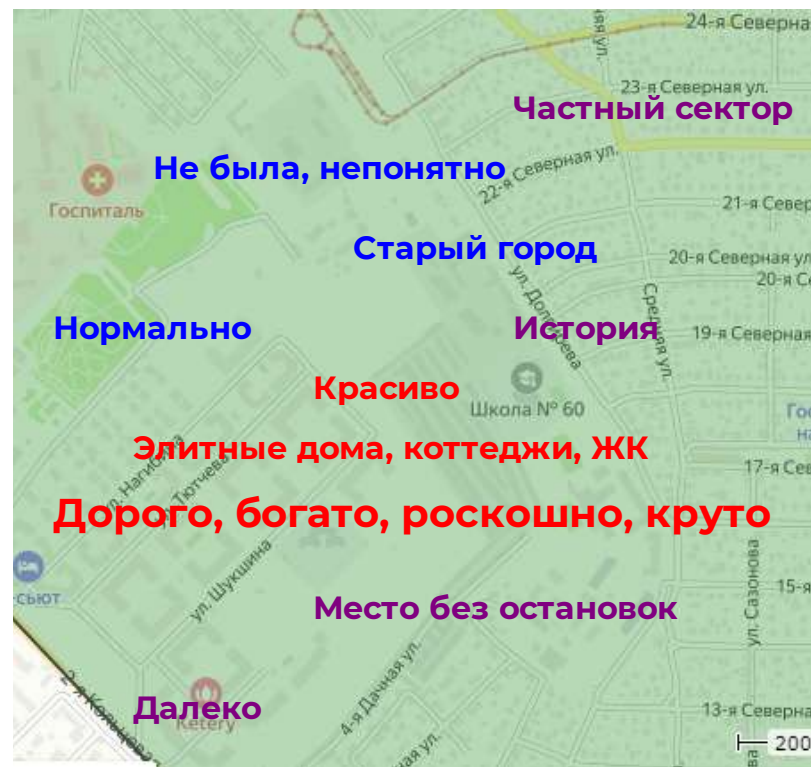
Район улицы 10 лет Октября



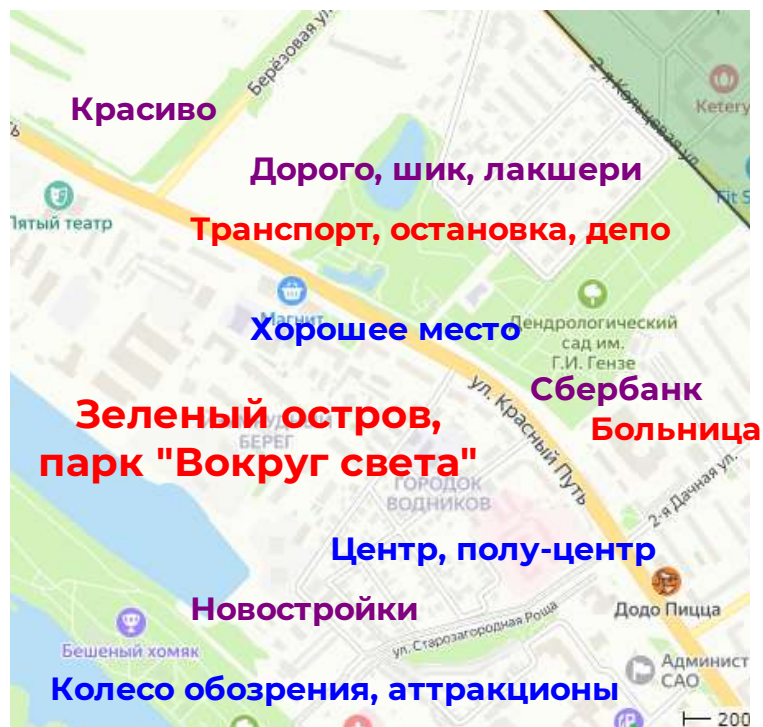
Амурский поселок



Северные



Старгород



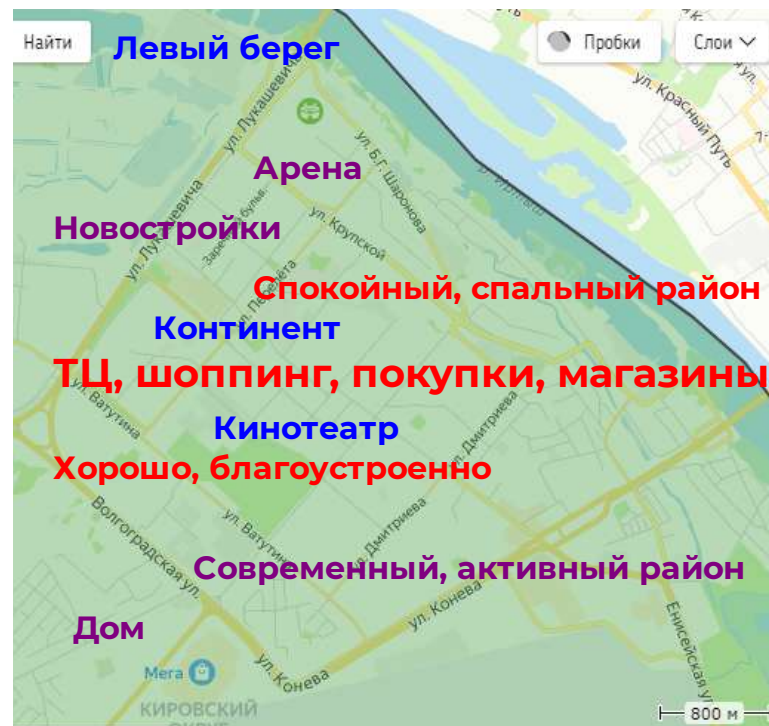
Городок Водников



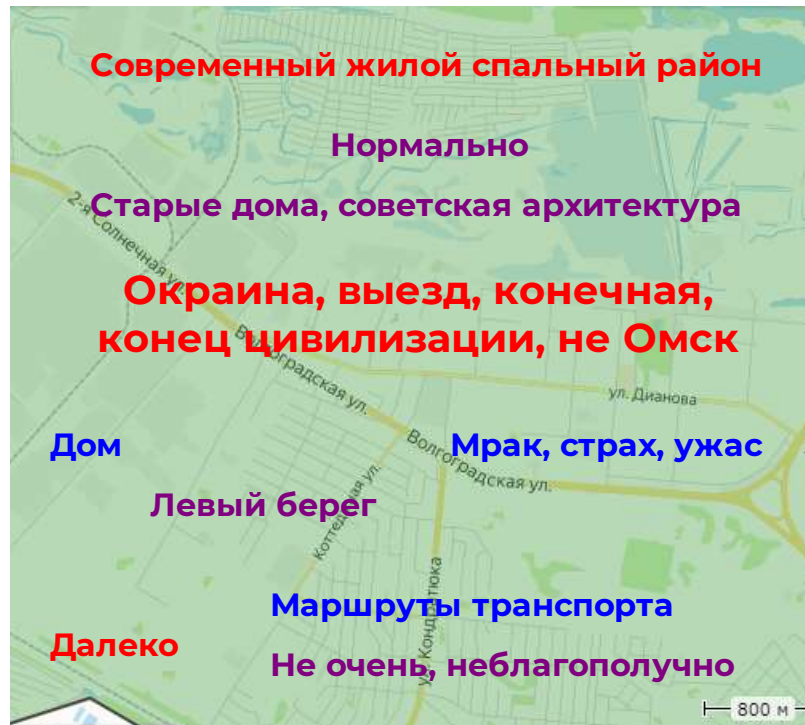
Городок Нефтяников



Старый Кировск, Авиагородок



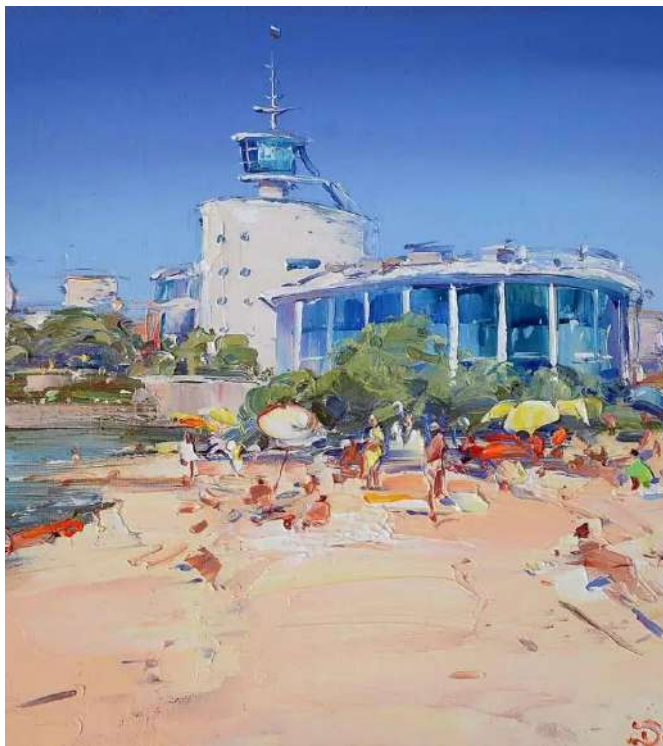
Континент - Лукашевича



Поселок Солнечный

Каждый район также **имеет свое лицо**, которое формируется под воздействием окружающей инфраструктуры, населения, возможностей, которые дает тот или иной район своим жителям относительно города в целом (элита, медиана, уровень ниже среднего). Так формируются устойчивые ассоциации в массовом сознании.

Не все районы вызывают одинаковое эмоциональное воздействие на население. Многие территории остаются **«пустыми знаками»**, почти не несут смысловой нагрузки, представления о них смутны. Районы, которые вызывают яркий эмоциональный отклик - это как правило разные концы полюса, нейтральные районы – середнячки как правило остаются незамеченными.



Рекомендации

Для преодоления кризиса локальной идентичности (в сфере исторической просветительской политики) необходимо:

- ✓ И глубже, и шире подчеркнуть историческую уникальность и аутентичность города
- ✓ Расширить «пантеон героев» города
- ✓ Строить позитивный образ «мы-группы» и города



Если остались вопросы относительно результатов исследования, всегда готова на них ответить.

Открыта к взаимовыгодному сотрудничеству.

Шибарская Валерия

shibarskaya@yandex.ru

8-913-976-23-25

В презентации использованы картины художника Сергея Демиденко.