

Автономная некоммерческая организация
содействия популяризации генеалогии
«История семьи в истории Отечества»



Валерия Валентиновна Шибарская

**Результаты анкетирования
учащихся 5-11 классов Омска и Омского района
по вопросам патриотизма, гражданственности,
истории семьи и сохранения исторической памяти
о Великой Отечественной войне**

Материалы социологического исследования

Омск

2021

Содержание

Введение	3
Глава 1. Условия анкетирования	10
1.1. Социально-демографическая характеристика Омска и области.....	10
1.2. Выборка и генеральная совокупность	12
1.3. Анкета	14
1.4. Гипотезы.....	22
1.5. Общее впечатление и достоверность.....	23
Глава 2. Результаты анкетирования	24
2.1. Патриотизм	24
2.2. Гражданственность.....	32
2.3. История как предмет.....	48
2.4. История семьи	50
2.5. Великая Отечественная война в восприятии школьников	57
Глава 3. Дополнительное исследование	78
3.1. Портрет типичных «патриота» и «не патриота».....	78
3.2. Динамика изменения мнений в зависимости от возраста.....	94
Заключение.....	97
Об авторе исследования	104
Приложение. Все диаграммы.....	105

Введение

Актуальность.

Ст.67 Конституции Российской Федерации, п.2 и 3. Новые поправки говорят о том, что «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается».

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (редакция от 2.07.2021 года) предполагает защиту конституционных прав и свобод своих граждан от внешних угроз, информационную и общественную безопасность, защиту достоинства граждан. Особый акцент сделан на повышении военного и духовного потенциала России (п.10), использовании имеющихся достижений и конкурентных преимуществ (п.15), сохранении морального здоровья (п.24). В ряду национальных интересов Российской Федерации не последнее место занимает «укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение культурного и исторического наследия России» (п.25 пп.7), которое провозглашается фундаментом для дальнейшего развития страны.

П.19 говорит об усилении противостояния в глобальном информационном пространстве, обусловленного стратегией некоторых стран использовать информационные и коммуникационные технологии для достижения своих геополитических целей, в том числе путем манипулирования общественным сознанием, реабилитацией фашизма и фальсификацией истории. Проводятся кампании, направленные на формирование враждебного образа России.

П.22 гласит: «Состояние науки, инновационной сферы, промышленности, *системы образования*, здравоохранения и культуры превращается в ключевой индикатор конкурентоспособности России. Выход

на передовые позиции в этих областях обеспечит дальнейшее укрепление обороноспособности страны, достижение национальных целей развития, создаст условия для повышения международного авторитета Российской Федерации и привлекательности сотрудничества с ней других государств. Сохранение российской самобытности, культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и *патриотическое воспитание* граждан будут способствовать дальнейшему развитию демократического устройства Российской Федерации и ее открытости миру».

Среди национальных интересов и приоритетов значится "сохранение и развитие культуры, традиционных российских духовно-нравственных ценностей". Одну из угроз - "размытие ценностей, ослабление национального единства"- предполагается нейтрализовать посредством создания системы духовно-нравственного и патриотического воспитания. Основа его - преемственность истории нашей Родины, идеалы служения Отечеству, историческое единство народов России.

П.30 защищает интересы семьи и подрастающего поколения: «Особое внимание уделяется поддержке семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, *воспитанию* детей, их всестороннему *духовному, нравственному*, интеллектуальному и физическому развитию».

П.40 пп.13, касающийся обороны страны, упоминает о важности «военно-патриотического воспитания и подготовке к военной службе граждан».

Целое направление политики национальной безопасности посвящено защите традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. Взят курс на предупреждение информационно-психологических диверсий против общественного сознания и национальных установок, неприятие навязывания деструктивных идей,

чтобы предотвратить угрозу утраты Российской Федерацией своего культурного суверенитета.

П.91 перечисляет понятия, относящиеся к категории традиционных духовно-нравственных ценностей: жизнь, достоинство, права и свободы человека, *патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу*, высокие нравственные идеалы, *крепкая семья*, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, *историческая память и преемственность поколений*, единство народов России. Подчеркивается, что «традиционные российские духовно-нравственные ценности объединяют нашу многонациональную и многоконфессиональную страну» и являются «общероссийской гражданской идентичностью».

Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры, исторической памяти обеспечивается путем решения ряда задач, среди которых:

пп.2. «Защита исторической правды, сохранение исторической памяти, преемственности в развитии Российского государства и его исторически сложившегося единства, противодействие фальсификации истории»;

пп.3. «Укрепление института семьи, сохранение традиционных семейных ценностей, преемственности поколений россиян»;

пп.6. «Поддержка общественных проектов, направленных на патриотическое воспитание граждан, сохранение исторической памяти и культуры народов Российской Федерации»;

пп.9. «Духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан на исторических и современных примерах, развитие коллективных начал российского общества, поддержка социально значимых инициатив, в том числе благотворительных проектов, добровольческого движения»;

пп.11. «Формирование государственного заказа на проведение научных исследований, публикацию научно-популярных материалов, создание произведений литературы и искусства, кинематографической, театральной, телевизионной, видео- и интернет- продукции, оказание услуг, направленных на сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей и культуры, защиту исторической правды и сохранение исторической памяти, а также обеспечение контроля качества выполнения этого государственного заказа».

В ходе оглашения ежегодного **послания Федеральному Собранию** Президент Российской Федерации В.В. Путин заявил о необходимости создания Фонда культурных инициатив, тем самым продемонстрировав приоритетность этой отрасли для развития нашего государства. Создание новых культурных продуктов на тему Великой Отечественной войны - главного объединяющего народы Российской Федерации исторического события - является огромным ресурсом для патриотического воспитания молодежи. Это особенно актуально на фоне непрекращающихся агрессивных попыток переписать историю Второй Мировой войны и навязать чуждые ценности российской нации. Сохранение исторической памяти является не просто развлекательным мероприятием, а одной из основ национальной безопасности нашей страны.

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 204 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Раздел №5 об образовании: "воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций".

Раздел №12 "Культура": "укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации".

В документе **"О стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года"** город Омск позиционируется как важный культурный, спортивный и туристический центр Сибири, привлекательный для проживания и способствующий притоку инвестиций и экономическому росту Омской области (<https://docs.cntd.ru/document/467304053>).

Культура входит в число важнейших направлений, воздействующих на улучшение уровня жизни граждан Омской области. В настоящее время все большее распространение получает позиция, с которой культура рассматривается в качестве мощного ресурса социальной стабильности, духовного здоровья нации и национальной безопасности государства.

В условиях депрессивного восприятия населением области и перспектив её развития, осуществление проектов всероссийского масштаба "родом из Омска", помимо его культурного ресурса, благотворно скажется на имидже города и снижении социального пессимизма в регионе.

Одними из ведущих целей деятельности **Российского военно-исторического общества** являются воспитание патриотизма, поднятие престижа военной службы, содействие изучению отечественной военной истории, ее популяризация и противодействие попыткам ее искажения.

Данное исследование может быть полезно для решения следующих задач РВИО:

- содействие патриотическому воспитанию молодежи и юношества в духе любви, преданности и беззаветного служения Родине, уважения к Защитнику Отечества, Вооруженным Силам Российской Федерации;

- создание организаций, движений, кружков, историко-культурных центров и других структур, занимающихся военно-историческими проектами, а также музейных, выставочных комплексов, историко-культурных центров;

- сохранение, пропаганда и распространение военно-исторических знаний с учетом современных информационных и инновационных технологий;

- сохранение и популяризация исторического и культурного военно-исторического наследия России, объектов культурного наследия, архивных, музейных и библиотечных фондов, относящихся к военно-исторической тематике.

Социологическое исследование.

Социологическое исследование - система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур в социологии для получения научных знаний о социальных явлениях, а также их процедур, процессов.

Для обеспечения эффективного управления необходимо проводить регулярные опросы общественного мнения (целевых аудиторий), которые создадут научную базу для грамотного принятия квалифицированных решений системой управления (высшим руководством). Своевременно подмеченные тенденции развития того или иного явления позволяют влиять на ход его развития, и, в итоге, скорректировать его в целях соответствия фактического состояния объекта желаемому.

Обеспечение конкурентоспособности приоритетной идеи против внешних угроз строго обязательно, особенно если речь идет о задаче государственной. Для этого необходимо адекватно и своевременно

реагировать на изменения, происходящие во внешней среде. Адаптированное под нужды и интересы целевой аудитории, решение проблемы пройдет более успешно, а ее восприятие будет более полноценным и глубоким.

Цель исследования – изучение мнений учащихся средней и старшей школы города Омска и Омского района (омской агломерации) по вопросам патриотизма, гражданственности, истории семьи, истории как предмета и сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне.

Задача исследования - сбор, упорядочение, изучение и анализ ответов респондентов, выявление тенденций и закономерностей.

Объект исследования – учащиеся 5-11 классов школ города Омска.

Подобный разброс по возрасту не случаен – несмотря на то, что школьники 11-12 лет еще не изучали историю Отечества, тем не менее, они выросли в обществе, получили определенный опыт и влияние окружения, и на заданные вопросы ответить могли. Поэтому, было интересно услышать их мнение и понять, с каким багажом учащихся приходит из начальной школы.

Предмет исследования – мнения школьников о патриотизме, гражданственности, истории как школьном предмете, истории семьи и восприятие Великой Отечественной войны.

Глава 1. Условия анкетирования

1.1. Социально-демографическая характеристика Омска и области

Омск - один из крупнейших городов России, расположенный на слиянии рек Иртыша и Оми, крупный научный, культурный, спортивный и промышленный центр. Город трудовой славы.

Город-миллионер. Второй по численности населения в Сибири и девятый в России.

Крупный транспортный узел: с запада на восток через город проходит железнодорожная Транссибирская магистраль, а с юга на север - судоходная река Иртыш.

Основан в 1716 году. Официально получил статус города в 1781 году. Столица Российского государства (1918-1919). С 1935 года - административный центр Омской области.

Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2020 городу было присвоено звание «Город трудовой доблести».¹

Численность населения Омской области на 01.01.2021 года составляет 1 903,7 тысяч человек, в том числе Омск - 1 139 897 чел., Омский район – 99, 2 тыс. чел.

Из общей численности население в области:

- моложе трудоспособного – 374,2 тыс. чел.

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Омск>

- трудоспособное – 1049,9 тыс. чел.

- нетрудоспособное – 479,6 тыс. чел.

Соотношение родившихся и умерших составляет соответственно – 17800/ 29833 чел. (2020). Естественная убыль населения составляет -12033 человек, миграционная убыль – 10373 человек.²

В Омской области проживает население более 80 национальностей. Русские являются самой многочисленной национальностью — более 80 % от общей численности населения, казахи составляют 4,1 %, украинцы — 2,7 %, немцы — 2,6 %, татары — 2,2 %. Этническая миграция в государства ближнего зарубежья, а также эмиграция в страны дальнего зарубежья меняют структуру национального состава. Среди наиболее многочисленных национальностей растет доля русских, казахов и украинцев, сокращается доля немцев.

Согласно данным демографического прогноза Федеральной службы государственной статистики на период до 2031 года, естественная убыль населения сохранится. Ожидается уменьшение общей численности населения. В возрастной структуре населения прогнозируются уменьшение численности детей и подростков и увеличение доли лиц старших возрастов. Численность населения трудоспособного возраста будет уменьшаться. В естественном движении населения ожидается стабилизация уровня рождаемости и смертности на достигнутых значениях: 11–12 новорожденных и 12–13 умерших в расчете на 1000 населения.³

² Омская область в цифрах. Статистический сборник.
https://omsk.gks.ru/storage/mediabank/eCBkNNa3/omsk_obl-2020.pdf

³ Гокова О. В. Анализ демографического развития Омской области.
(https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68238/1/978-5-94646-613-4_2018-1-13.pdf)

1.2. Условия анкетирования

Сроки проведения	12.04.2021 – 30.04.2021 г.- 1631 шт., 12.05.2021- 21.05.2021 г.- 103 шт.
Место проведения	Омск Омский район (омская агломерация): Лузино, Красноярка, Розовка, Ачаир.
Учебные заведения (простая вероятностная выборка)	Город: лицей №64, гимназии №62, 69, 115, общеобразовательные школы № 6, 40, 78, 83, 90, 91, 151. Область: общеобразовательные школы
Количество анкет	Общее: 1734 шт. Город: 1601 шт. Область: 133 шт.
Респонденты (весь массив)	5 класс- 281 человек 6 класс - 298 человек 7 класс- 291 человек 8 класс- 216 человек 9 класс- 267 человек 10 класс- 199 человек 11 класс – 182 человека.
Форма опроса	Анкетирование
Время анкетирования	Не более 10 минут
Проводили опрос (заочный опрос)	Учителя истории и обществознания, классные руководители на соответствующих уроках или классных часах.

1.3. Выборка и генеральная совокупность

По данным, размещенным на сайте Администрации города Омска (<https://admomsk.ru/web/guest/government/divisions/44/general-education>) , количество обучающихся в 5-9 классах образовательных учреждений города Омска составила 58 277 человек, в 10-11 классах - 10 698 человек. Итого генеральная совокупность города составила 68975 человек.

По данным Портала Правительства Омской области (<http://mobr.omskportal.ru/oiv/mobr/etc/infografika>) в 2020- 2021 учебном году в школах Омского района в 5-11 классах обучалось 6141 ученика.

Фактор	Омск	Омский район
Количество учеников 5-11 класс (генеральная совокупность)	68975	6141
Количество анкет	1601	133
Процент выборки (%)	2,32	2,17
Доверительная вероятность («точность»)	99,7 %	95 %
Доверительный интервал («погрешность»)	3,5	3,5
Генеральная совокупность (Омск и район)	75116	
Процент выборки (%)	2,31	

Учебные заведения для проведения исследования были выбраны случайным образом. Свою роль сыграло также лояльное или нелояльное отношение администраций школ к проведению анкетирования, а также энтузиазм учителей истории и обществознания.

Условием для участия со стороны школ были анонимность и нераскрытие результатов каждой отдельной школы в публикуемых материалах, а только общим массивом данных. Поэтому в форме отчетности (в Excel) школы указаны под порядковыми номерами от 1 до 15.

1.3. Анкета

Для целей настоящего исследования была создана анкета.

Общее количество вопросов	29 штук
Тип анкеты	Анонимная (респондент указывал только возраст, пол, класс, школу и, если возможно, уровень образования родителей).
Типы вопросов	- закрытые (15 шт.) - полуоткрытые (7 шт.), - открытые (7 шт., в том числе вопрос №6 содержал 4 пункта) - поливариантные (22 шт.) - ранговые (2 шт.)
Темы вопросов	- патриотизм (вопросы 1-5, 10), - гражданственность (вопросы 6-8), - история как предмет (вопрос 9), - история семьи (вопросы 11-13, 18-19, 24), - Великая Отечественная война (вопросы 14-17, 20-23, 25-29)
Время заполнения	10 минут

При подготовке анкеты были использованы опросники ВЦИОМ и Левада-центра за разные годы, опрос студентов МГТУ им. Баумана за 2015

год и материалы из сети Интернет. Блок вопросов, посвященный семейной истории, принадлежит автору настоящего исследования.

Полный текст анкеты находится в приложении к настоящей работе.

Патриотизм.

Комментарий к блоку. Данный блок призван уточнить о значимости такого понятия как «патриотизм» для подрастающего поколения, понять его природу и глубину восприятия.

1. Считаете ли вы себя патриотом?

А) Да; Б) Скорее да; В) Скорее нет; Д) Нет.

2. Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?

1) школа; 2) родители; 3) окружающие люди, друзья; 4) СМИ; 5) органы власти.

3. Как вы для себя определяете понятие “патриотизм”? (может быть несколько ответов)

1) любовь к Родине; 2) любовь к народу; 3) любовь к своей семье, близким;
4) прославление побед Родины; 5) любовь к родному городу, деревне, дому;
6) стремление к безопасному глобальному миру;
7) любовь к национальной культуре; 8) стремление к социальной справедливости; 9) уважение к своей Родине, гордость;

10) патриотизм в условиях глобализации теряет свое значение.

4. Гордитесь ли вы тем, что родились в России?

1) да; 2) нет; 3) затрудняюсь ответить.

5. Что вы считаете своей Родиной?

1) вся моя страна- Россия 2) город, в котором я живу; 3) моя семья, друзья, близкие 4) прежде всего, мой народ, его история, язык, культура, традиции

5) любое место в мире, где я и мои близкие чувствуют себя защищенными

6) вся наша планета, я ощущаю себя «гражданином мира».

10. Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?

1) Победой в ВОВ; 2) свержением ига; 3) крещением Руси; 4) реформами Петра 1; 5) присоединением Сибири; 6) полетом Юрия Гагарина; 7) другое.

Гражданственность.

Комментарий к блоку. Вопросы, приведенные ниже, направлены на выявление глубины понятий об ответственности гражданина перед Родиной, его ожиданиях и об отношении к эмиграции.

6. Подвиги героев заставили нас задуматься о...

Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и...

В будущем я вижу свою страну...

Быть достойным гражданином своей страны – значит....

7. Отечество

1) интересуюсь и горжусь его прошлым, переживаю за настоящее, думаю, как смогу изменить его будущее; 2) прошлое вызывает интерес; переживаю за настоящее; 3) мало интересуюсь этим; 4) мне все равно.

8. После получения образования вы планируете жить и работать в России?

1) в России; 2) там, где предложат лучшие условия; 3) затрудняюсь ответить; 4) за рубежом.

История как предмет.

Комментарий к вопросу. Интересен вопрос о степени заинтересованности учащихся в изучении истории, о причинах - в обоих вариантах.

9. Интересен ли вам предмет история и почему? 1) да; 2) нет.

История семьи.

Комментарии к блоку. Сохранение исторической памяти в семье очень важно для воспитания человека и гражданина. Связь и понимание отечественной истории как части семейной истории стимулирует интерес к прошлому, помогает взрастить ответственного и думающего гражданина.

11. Вы знаете о своих предках на уровне:

1) родителей; 2) дедов и бабушек; 3) прадедов и прабабушек; 4) еще глубже.

12. Есть ли в вашей семье родословное древо? 1) да; 2) нет.

13. Было бы вам интересно изучать свою родословную?

1) да; 2) нет; 3) не знаю.

18. Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?

А) да, Б) нет, В) не знаю.

19. Если да, то какие? (нужное подчеркнуть) Награды, фотографии, письма, документы, военный билет, вещи военных лет, грамоты, благодарности, статьи из газет, мемуары, воспоминания, дневники, другое.

24. Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне? Что ты знаешь о них?

Великая Отечественная война.

Комментарий к блоку. Великая Отечественная война и память о ней является главным связующим звеном нашей нации - это наша гордость, величие, единство. В этой связи сохранение исторической правды и противодействие фальсификации истории – приоритетная задача государства. Оценить восприятие молодежью темы войны- задача данного блока.

14. Что для тебя значит Великая Отечественная война?

1) Великий подвиг; 2) Просто далёкое прошлое; 3) Уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны; 4) Что-то другое _____.

15. Интересны ли для тебя события Великой Отечественной войны?

1) Да; 2) Нет.

16. Каковы источники ваших знаний о событиях военных лет? (можно несколько вариантов).

А) воспоминания родных; Б) просмотр документальных фильмов о войне; В) просмотр кинофильмов о войне; Д) чтение художественной литературы; Е) школьные уроки истории, обществознания; ж) внеклассные мероприятия.

17. Как ты думаешь, почему мы смогли победить в Великой Отечественной войне? (выбери до 3 вариантов): А) высокий патриотизм людей; Б) хорошая боевая подготовка солдат; В) просто повезло; Г) помогли союзники; Д) грамотная тактика ведения боя; Е) высокий уровень вооружения; Ж) другое _____.

20. Чем для вашей семьи является День Победы?

А) праздник со слезами на глазах; Б) день памяти о родных, прошедших войну; В) день гордости за СССР/ Россию; Г) просто выходной; Д) другое.

21. Как обычно вы проводите 9 мая? А) смотрим парад по ТВ; Б) участвуем в акции «Бессмертный полк»; В) участвуем других в праздничных

мероприятиях , Г) просто гуляем и отдыхаем, Д) возлагаем цветы к памятникам, Вечному огню, Е) поздравляем ветеранов и тружеников тыла , Ж) за праздничным столом; З) другое _____.

22. Как ты считаешь, есть ли сейчас необходимость говорить и вспоминать о событиях Великой Отечественной войны? А) да; Б) нет; В) не знаю.

23. Как вы оцениваете вклад в Победу над фашизмом союзников СССР - США, Англии, Франции? А) значительный, Б) незначительный, В) не очень значительный, Г) не знаю.

25. Знаешь ли ты имена земляков - участников Великой Отечественной войны?

26. Назовите имена великих полководцев и героев Великой Отечественной войны?

27. Назови крупные сражения ВОВ.

28. Великая Отечественная война началась _____, закончилась _____.

29. Вторая Мировая война началась _____, закончилась _____.

Форма для сохранения и анализа полученных данных.

Для учета, хранения и подведения итогов анкетирования был создан документ Excel.

Лист 1 содержит количественные данные (ответы на вопросы, предполагавшие выбор одного из ответов).

Лист 2 создан для сохранения качественных результатов исследования. Это те вопросы, которые предполагали свой развернутый ответ, либо комментарий, который должен быть учтен для более глубокого понимания сути мнений респондентов.

В процессе обработки развернутых ответов (вопрос 6- 4 пункта, вопрос 9) был проведен контент-анализ, позволивший для удобства обработки ответов разделить весь массив мнений на категории и подкатегории.

Количественные результаты вопроса №19 с вариантами ответов приведены в Листе 2.

Ответы на вопросы №24, 28,29 были разделены на несколько смысловых категорий для облегчения анализа.

Вопрос №24 («Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне?»). Ответы на него были разделены по смыслу на следующие категории: «без ответа/не знаю», «упоминание только степени родства, 1 человек», «упоминание степени родства, 2 человека и больше», «упоминание двоюродных родственников», «указание ФИО», «указание факта – род войск, ранения и т.п.». Данная классификация была сделана для оценки глубины и ширины знаний учащихся.

Ответы на вопросы №28 («Великая Отечественная война началась _____ и закончилась _____») и 29 («Вторая Мировая война началась _____ и закончилась _____») делились на категории: «верное указание только лет

начала и окончания», «указание точных дат», «неправильные ответы», «без ответа».

Все ответы на вопросы №25,26,27 фиксировались вне зависимости от того, верны они или нет с исторической точки зрения.

Комментарии к вопросу №9 («Интересен ли вам предмет история и почему?») были разделены на негативные и позитивные, а далее учитывались те акценты, которые делал респондент. Например, ученику может быть «просто интересно», либо интересуется именно история Отечества, мира и т.д.

Фиксировались также комментарии к вопросам №10, 14, 17, если они были чтобы понять, что имел в виду респондент, выбирая вариант ответа «другое».

Лист 3 содержит данные по полярным ответам: отдельно фиксировались ответы на вопросы № 4, 7, 8, 10, 14, 15, 18, 20, 21, 22, 24 со стороны тех, кто, отвечая на вопрос №1, указал себя патриотом или не патриотом. Также отмечались комментарии к вопросам №14 и 20 от указанных категорий, а также уровень образования их родителей, если он был указан респондентом.

Лист 4 посвящен ответам на вопрос №1, проведено сравнение отношения к патриотизму в зависимости от возраста респондента.

1.4. Гипотезы

Перед проведением исследования был выдвинут ряд гипотез:

- уровень патриотизма достаточно низок среди данной целевой аудитории, но есть тенденция к его росту в младшей части аудитории вследствие проведения государственной политики в сфере воспитания молодежи;

- понятие гражданственности в целом сформировано, но смещено в нормативную сферу; отношение к эмиграции лояльное;
- история как школьный предмет скорее интересна большинству, но преподается «скучно»;
- трансляция семейной истории на подрастающее поколение нарушена, целенаправленная передача знаний ведется крайне редко, семейные архивы не систематизированы;
- знания молодежи о Великой Отечественной войне скудны, большого интереса эта тема для них не представляет.

1. 5. Общее впечатление и достоверность

Достоверность результатов не вызывает у меня сомнений.

Во-первых, ребята совершенно не стеснялись давать «неправильные» варианты ответов, которые, конечно, присутствовали. Например, отвечая на вопрос №1 («Считаете ли вы себя патриотом?») могли дать ответ «нет» или «скорее нет», но при этом очень «хорошо» ответить на вопрос об интересе (№15) или необходимости (№22) говорить о Великой Отечественной войне в настоящее время, что дополнительно подчеркивает достоверность последних.

Во-вторых, при предварительном подведении итогов после подсчета 1000 анкет, а затем 1734, результаты ответов в основном изменились в пределах 1%, что также свидетельствует в пользу достоверности.

В-третьих, изученное количество ответов соответствует формулам для расчета показателей надежности исследования.

Глава 2. Результаты анкетирования

В процессе обработки анкет были получены следующие результаты.

2.1. Патриотизм

Ответы на вопросы № 1-5, 10.

1. Считаете ли Вы себя патриотом?

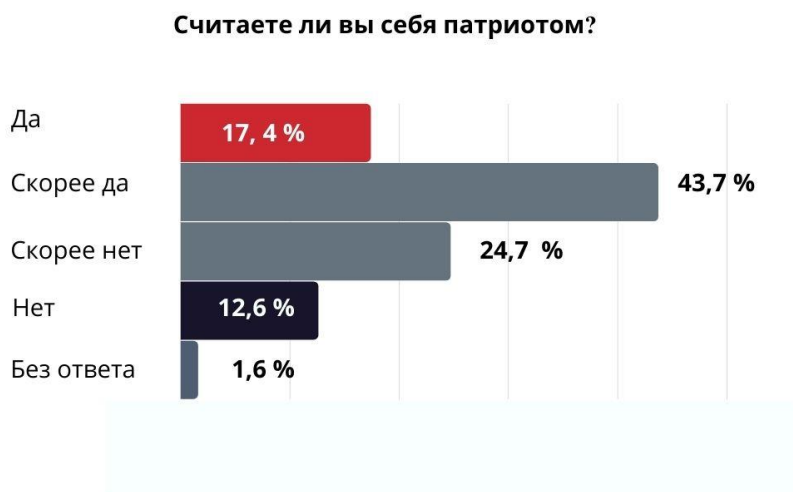
Да – 17,4 %

Скорее да – 43,7 %

Скорее нет – 24,7 %

Нет – 12,6 %

Без ответа- 1,6 %.



Таким образом, положительно в целом ответили 61,1 % респондентов, отрицательно – 37,3 %. Однако, на долю «сомневающихся» в той или иной мере пришлось на 68,4 % ответов.

2. Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?

Школа – 16,0 %

Родители- 32,2 %

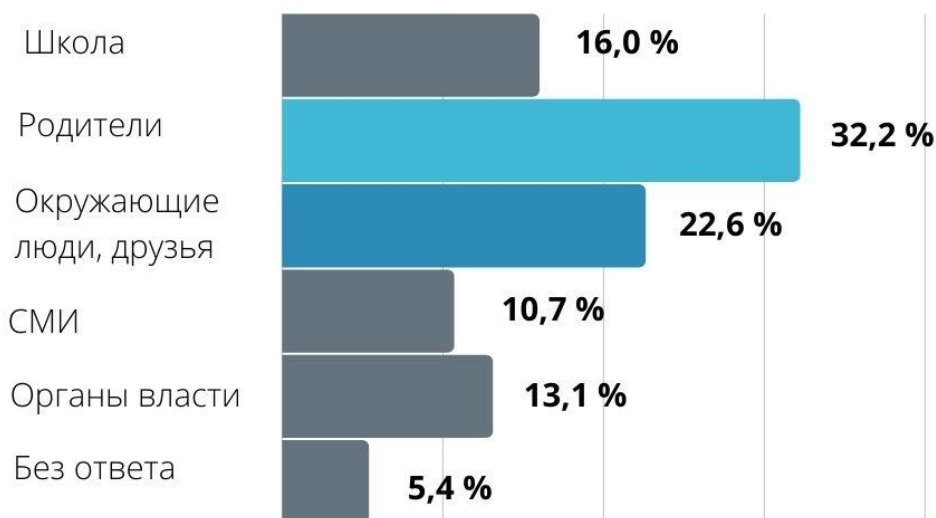
Окружающие люди, друзья – 22,6 %

СМИ – 10,7 %

Органы власти – 13,1 %

Без ответа – 5,4 %.

Кто в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?



Таким образом, по мнению респондентов наибольшее влияние на их патриотические чувства оказывают мнения людей из ближайшего окружения – родителей (32,2 %) и прочих (22,6 %). Вариант ответа «органы власти» чаще всего выбирали «недовольные» респонденты, настроенные критически и оппозиционно.

2. Как вы для себя определяете понятие “патриотизм”?

(может быть несколько ответов)

Любовь к Родине – **25,1 %**

Любовь к народу – 8,4 %

Любовь к своей семье, близким – 6,9 %

Прославление побед Родины – 7,1 %

Любовь к родному городу, деревне, дому – **14,1 %**

Стремление к безопасному глобальному миру – 3,9 %

Любовь к национальной культуре – 9,4 %

Стремление к социальной справедливости - 3,9 %

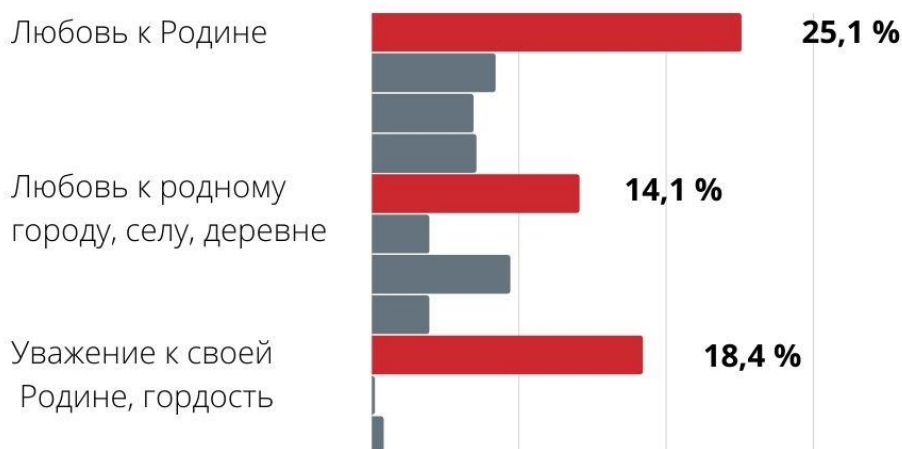
Уважение к своей Родине, гордость – **18,4 %**

Патриотизм в условиях глобализации теряет свое значение – 2 %

Без ответа – 0,8 %.

Как вы для себя определяете понятие "патриотизм"?

(можно было указать несколько вариантов)



При ответе на этот вопрос респонденты как правило выбирали 2-3 варианта одновременно.

Наиболее популярными оказались 3 варианта: №1 (Любовь к Родине – 25,1 %), №5 (Любовь к родному городу, деревне, дому – 14,1 %) и №9 (Уважение к своей Родине, гордость – 18,4 %). Набравший 7,1 % голосов вариант №4 (Прославление побед Родины) можно также отнести к категории национальной гордости. Таким образом, в подавляющем большинстве случаев в понятие «патриотизм» учащиеся вкладывают любовь к государству, малой Родине (территория – 39,2 %), уважение и гордость за нее (25,5%).

Варианты №2 (Любовь к народу) и №3 (Любовь к своей семье, близким) суммарно набрали 15,3 % голосов, №7 (Любовь к национальной культуре) – 9,4 %. «Люди» и культура заняли второе место в восприятии понятия «Родина», набрав 24,7 %.

Примечательно, что *отрицательные* варианты №6 (Стремление к безопасному глобальному миру – 3,9 %) и №10 (Патриотизм в условиях глобализации теряет свое значение – 2 %) суммарно набрали всего 5,9 % голосов. Таким образом, молодое поколение все же считает патриотизм значимой ценностью.

4. Гордитесь ли вы тем, что родились в России?

Да – **47,8 %**

Нет – 12,2 %

Затрудняюсь ответить – **36,9 %**

Без ответа – 3,1 %.



Соотношение ответов «да» и «нет» - 47,8 % и 12,2 % соответственно – можно было бы считать удовлетворительным, но 36,9 % ответивших выбрали вариант «не знаю». С этим необходимо работать.

5. Что вы считаете своей Родиной?

Вся моя страна- Россия -28 %

Город, в котором я живу – 21,6 %

Моя семья, друзья, близкие – 19,5 %

Прежде всего, мой народ, его история, язык, культура, традиции – 14,5%

Любое место в мире, где я и мои близкие чувствуют себя защищенными – 9,4 %

Вся наша планета, я ощущаю себя «гражданином мира»- 5,6 %

Без ответа – 1,4 %

Что вы считаете своей Родиной?



При ответе на этот вопрос респонденты часто предпочитали выбирать более одного варианта.

Чаще всего в понятие «Родина», как и в понятие «патриотизм», ученики вкладывают значение родной страны и города проживания (49,6 % суммарно). На втором месте идут семья - 19,5 %, на третьем близкие по смыслу народ, история, язык, культура, традиции – 14,5%.

Отрицательные ответы «любое место в мире, где я и мои близкие чувствуют себя защищенными» – 9,4 % и «вся наша планета, я ощущаю себя «гражданином мира»- 5,6 % в сумме дают 15,1 % ответов. Это тоже фактор, с которым стоит работать.

10. Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?

Победой в ВОВ – 49,5 %

Свержением ига – 3,7 %

Крещением Руси – 7,2 %

Реформами Петра I – 9,0 %

Присоединением Сибири – 3,5 %

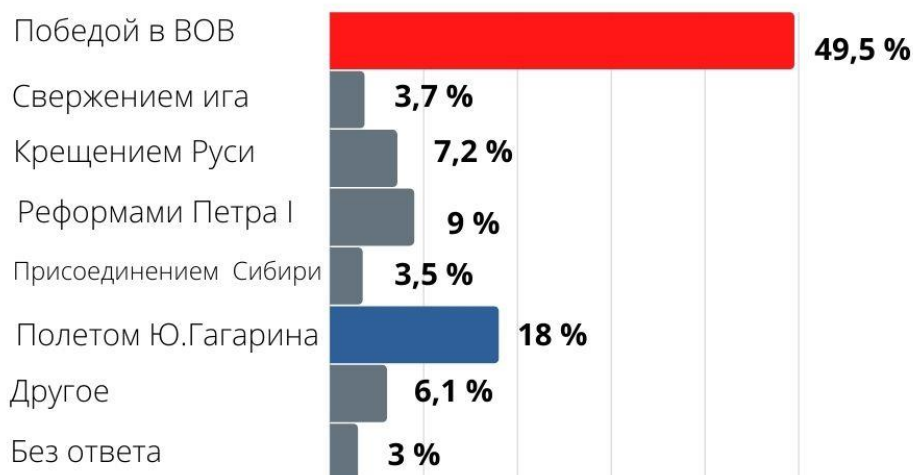
Полетом Юрия Гагарина – **18,0 %**

Другое – 6,1%

Без ответа – 3,0 %

При ответе на этот вопрос респонденты нередко выбирали несколько вариантов ответа одновременно. На популярность варианта «Полетом Юрия Гагарина» мог оказать предшествовавший опросу День Космонавтики.

**Каким историческим событием
вы гордитесь сильнее всего?**



Вопрос содержал несколько вариантов ответа из разных сфер жизни и отрезков истории. При выборе варианта «другое», можно было дать свой вариант ответа (приведены в таблице ниже).

<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество упоминаний</i>
Всем	2
Путиным	3
Основанием МГУ	1
Созданием СССР	3
Распадом СССР, свержением тоталитарной власти, 1991	3
Петр 1 и картофель	1
Революцией 1917, приход к власти Ленина	2
Установлением независимости Новгорода	1
Писателями	1
Немцовым	1
Сталинский ампи́р	1
Королевым	1
Возвращением Крыма	1
Реформами Александра 2	1
Подвигом Минина и Пожарского	1
Созданием государства	2
Учеными	2
Окончанием войны с печенегами	1
То, что мы выжили	1
Никаким	3

Таким образом, основным предметом гордости для учащихся является Победа в Великой Отечественной войне. Первенство в космическом пространстве стало вторым по значимости событием российской истории.

2.2. Гражданственность

Ответы на вопросы № 6-8.

6. Вопрос содержал 4 предложения, которые нужно было продолжить, дав определение или развернутый ответ. Один респондент мог назвать несколько определений одновременно. Варианты ответов группировались по смыслу. Подробная разбивка и спектр ответов представлены в таблице ниже. Процент отказа при ответе на этот вопрос полностью или частично, был высок, но полученные результаты любопытны.

6.1. Подвиги героев заставили нас задуматься о...

Всего ответов – 1236 шт. Если разделить ответы на позитивные и негативные, то получится соотношение 1213 против 23, или 98,1 % и 1,9 соответственно.

Наиболее популярные варианты ответов (суммировались по смыслу):

- любовь к Родине, патриотизм – 152 отв.
- ценность жизни, важность мира, хрупкость мира- 147 отв.
- героизм, мужество + сила духа русского человека – 137 отв.
- защита Родины + верность России, честь, долг – 109 отв.
- правильные поступки + желание совершить подвиг – 96 отв.
- смысл жизни + судьба + кто мы и т.д.- 70 отв.
- будущее – 65 отв.
- жертвы + не стоит повторять – 63 отв.

Подвиги героев заставили нас задуматься о...



Таким образом, рассказы о героях вызывают у ребят почти исключительно правильные и благородные мысли.

Все варианты ответов на вопрос 6.1. представлены в таблице:

Категория	Вариант ответа	Количество ответов
Время	Будущее	65
	Настоящее, то, что есть	22
	Прошлое	24
	Вечность	9
Война и мир	Война, память о ВОВ	30
	Победа, праздник	14
	Ценность жизни, важность мира, хрупкость мира	147
	Несправедливость, ошибки	9
	Жертвы	30
	Не стоит повторять	33

Лучшие качества, мораль, важное	Добро/зло	43
	Любовь к семье, близким	37
	Правильные поступки	60
	Желание совершить подвиг	36
Патриотизм, героизм	Любовь к Родине, патриотизм	152
	Мужество, героизм	75
	Сила, единство страны, народа	10
	Защита Родины	74
	Герои	24
	Мотивы героев	10
	Герой не тот, кто убивает	16
	Не эгоисты, бескорыстные	16
	Подарили нам жизнь	39
	Подвиг	15
	Великие дела	8
	Сила духа русского человека	62
	История России, защита исторической правды	29
	Верность России, честь, долг	35
Самоосознание	Судьба, смысл жизни	36
	Правильно ли мы живем	18
	Передать потомкам	4
	Кто мы	6
	Свободы	6
Негатив	Ни о чем	10
	Бессмысленность	2
	Беззащитность	4
	Пора забыть	1
	Я бы так не смог	1

	Достойны ли мы их	1
	Сейчас вряд ли появятся похожие	1
	Как мало они ценятся сейчас	1
	Государство мало заботится о ветеранах	1
	Шансы на Победу	1

6.2. Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и ...

Всего ответов – 1121 шт. Если разделить ответы на позитивные и негативные, то получится соотношение 1113 против 8, или 99,3 % и 0,7% соответственно.

Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и ...



Наиболее популярные варианты ответов (суммировались по смыслу):

- Словом – 186 отв.
- Другим оружием – 160 отв.
- Сердцем, добром + любовью, патриотизмом – 104 отв.
- Смелостью, силой духа + честью - 85 отв.
- Умом – 84 отв.
- Дипломатией, политикой, реформами – 77 отв.
- Не мусоря + заботясь об экологии – 74 отв.
- Трудом – 62 отв.
- Поступками – 62 отв.
- В тылу – 43 отв.
- Наука + спорт – 40 отв.
- С стороны культуры + сохранение исторической правды – 40 отв.

Респонденты продемонстрировали хорошее знание того, как можно принести пользу своей Родине. Большинство выступало за мирные методы, отмечали важность высоких моральных качеств.

Все варианты ответов на вопрос 6.2. представлены в таблице:

<i>Категория</i>	<i>Вариант ответов</i>	<i>Количество ответов</i>
Другим оружием	Любой вариант	106
Мирно	Словом	186
	Дипломатией, политикой, реформами	77
	Умом	84

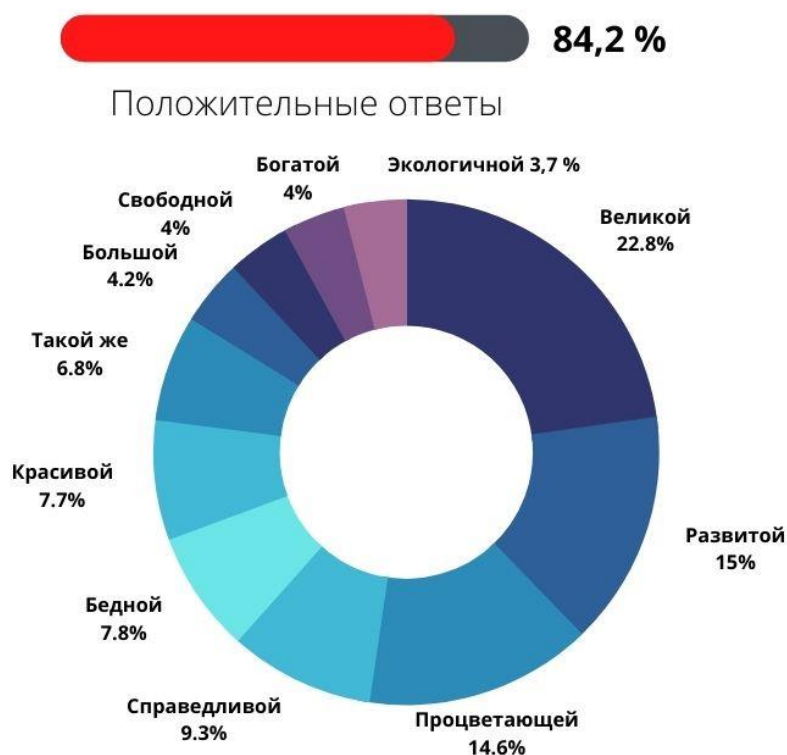
	Гостеприимством, дружелюбием	7
	Сохраняя мир	19
Деятельностью	Отстаивая интересы	22
	Делая лучше	11
	Трудом	62
	Поступками	62
	Со стороны культуры	23
	Сохранением исторической правды	17
	Сохраняя чистоту расы	2
	Воспитывая детей	1
Поведение	Не мусоря	35
	Заботясь об экологии, животных	39
	Соблюдая закон, выполняя обязанности	7
Защищая честь страны	Наука, в т.ч. создание нового оружия	31
	Спорт	9
Прочее	В тылу	43
	В школе	5
	С плакатом	4
Лучшие качества	Сердцем, добром	55
	Любовью, патриотизмом	49
	Верой	14
	Честью	17
	Смелостью, силой духа	68

	Не корыстно	4
Другое	Помогая людям, уважать их	32
	Борясь за свои права	6
Шутки		16
Негатив		8

6.3. В будущем я вижу свою страну ...

Всего ответов – 1320 шт. Если разделить ответы на позитивные и негативные, то получится соотношение 1111 против 209, или 84,2 % и 15,8% соответственно.

В будущем я вижу свою страну....



Наиболее популярные варианты ответов (суммировались по смыслу):

- Великой, могущественной + сверхдержавой + самой лучшей + сильной, влиятельной – 213 отв.

- Развитой + современной + технологичной – 140 отв.
- Процветающей – 136 отв.
- Справедливой + славной + хорошей + счастливой – 87 отв.
- Бедной, разграбленной + падшей, разваленной + ее может не быть – 73 отв.
- Красивой – 72 отв.
- Такой же – 64 отв.
- Большой – 39 отв.
- Свободной, независимой – 38 отв.
- Богатой – 38 отв.
- Чистой, экологичной – 38 отв.
- Без Путина, смена власти – 36 отв.

Большинство респондентов видит Россию будущего сильной, влиятельной, независимой и динамично развивающейся. Но высока также доля негативных ответов, что может быть связано с подрывной деятельностью врагов России и/или депрессивным окружением учащегося.

<i>Категория</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество ответов</i>
Превосходная степень	Сверхдержавой	35
	Великой, могущественной	90
	Самой лучшей	42
	Влиятельной, сильной	46
	Благородной	5
	Свободной, независимой	38

	Единой силой	6
	Процветающей	136
	Успешной	18
	Перспективной	17
	Продуктивной, трудолюбивой	9
	Крутой, прикольной	9
	Развитой, продвинутой	70
Конкретика	Без войн, мирной	28
	С Путиным	7
	С хорошим правителем	5
	Богатой	38
	С развитой наукой	4
	С развитой экономикой	17
	Сильная армия, ВПК	1
	С развитой медициной	5
	С развитой системой образования	5
	Со множеством союзников	6
	С хорошими дорогами	4
	Чистой, экологичной	38
	С развитыми регионами	3
	Современной	45
	Технологичной	25
	С летающими машинами	5
Душа	Патриотической	13
	Гордой	2

	Героической	4
Прочее	Красивой	72
	Культурной	6
	Многонациональной, дружелюбной	13
	Большой	39
	Хорошей, доброй	28
	Славной	18
	Справедливой	26
	Прикольной	1
	Толерантной	9
	Счастливой	15
	Защищающей своих граждан, безопасной	12
	Как Россию	9
	Как СССР	6
	Среднестатистической европейской страной	1
	+ 8 тыс. км.кв	1
	С лесами и полями	2
	Такой же	64
	Живу настоящим	14
Негатив	Бедной, разграбленной	29
	Голодной	1
	Печальной, плачущей	4
	В розовых очках	2
	Хуже США	1
	Уеду	6
	Падшей, разваленной	24

	Пустой, так как развивается только Москва	5
	С плохими дорогами	1
	Внизу рейтинга	4
	Плохой	8
	Помойкой	5
	Без будущего	5
	Без Путина, смена власти	36
	Ее может не быть, не вижу	20
	В плохих отношениях с Западным миром	3
	Воюющей для других стран	3
	Небольшой	1
	Никак	1

6.4. Быть достойным гражданином своей страны – значит...

Всего ответов – 1439 шт. Если разделить ответы на позитивные и негативные, то получится соотношение 1428 против 11, или 99,2 % и 0,8% соответственно.

Наиболее популярные варианты ответов (суммировались по смыслу):

- Любить страну + гордиться ей – 269 отв.
- Соблюдать закон + моральные нормы+ вести себя правильно – 231 отв.
- Защищать + служить + проявлять героизм – 147 отв.

- Трудится на благо + приносить пользу – 135 отв.
- Уважать страну – 121 отв.
- Уважать людей, помогать им – 81 отв.
- Чтить культуру + чтить память родных + уважать историю – 100 отв.
- Исполнять гражданские обязанности, уважать власть + быть ответственным и достойным – 59 отв.
- Жить в России + быть гражданином + быть ее частью, жить ее жизнью – 54 отв.
- Соблюдать чистоту + заботиться о природе – 33 отв.

В целом, учащиеся представляют хорошего гражданина патриотом, смелым и порядочным человеком, уважающим закон, культуру и окружающих.

Быть достойным гражданином своей страны значит



<i>Категория</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество ответов</i>
Уважение и закон	Любить страну	228
	Уважать страну	121
	Уважать людей, помогать им	81
	Гордиться	41
	Соблюдать закон	169
	Вести себя правильно	12
	Соблюдать моральные нормы	50
	Чтить культуру	50
	Относиться толерантно	11
Защита и труд	Защищать	123
	Проявлять героизм	15
	Служить	9
	Дорожить честью	18
	Сохранять, беречь	23
	Трудиться на благо	87
	Преодолевать трудности	7
	Заботиться о будущем	32
	Приносить пользу	48
	Чтить память родных	9
	Уважать историю, знать ее	41
Гражданственность и человеческие качества	Платить налоги	19
	Бороться за свои права	8
	Интересоваться политикой	13

	Быть гражданином	17
	Жить в России	24
	Быть ее частью, жить ее жизнью	13
	Быть преданным	13
	Быть достойным, ответственным	33
	Иметь хорошее образование	13
	Хотеть процветания	10
	Быть счастливым	4
	Быть богатым	4
	Хорошо работать	1
	Быть счастливым	9
	Быть человеком	13
	Исполнять гражданские обязанности, уважать власть	26
Экология	Соблюдать чистоту	14
	Заботиться о природе	19
Негатив	Не быть, не жить в России	4
	Не быть патриотом	1
	Не выполнять обязанностей	1
	Не портить окончательно	4
	Выбирать достойную власть	1

7. Отечество:

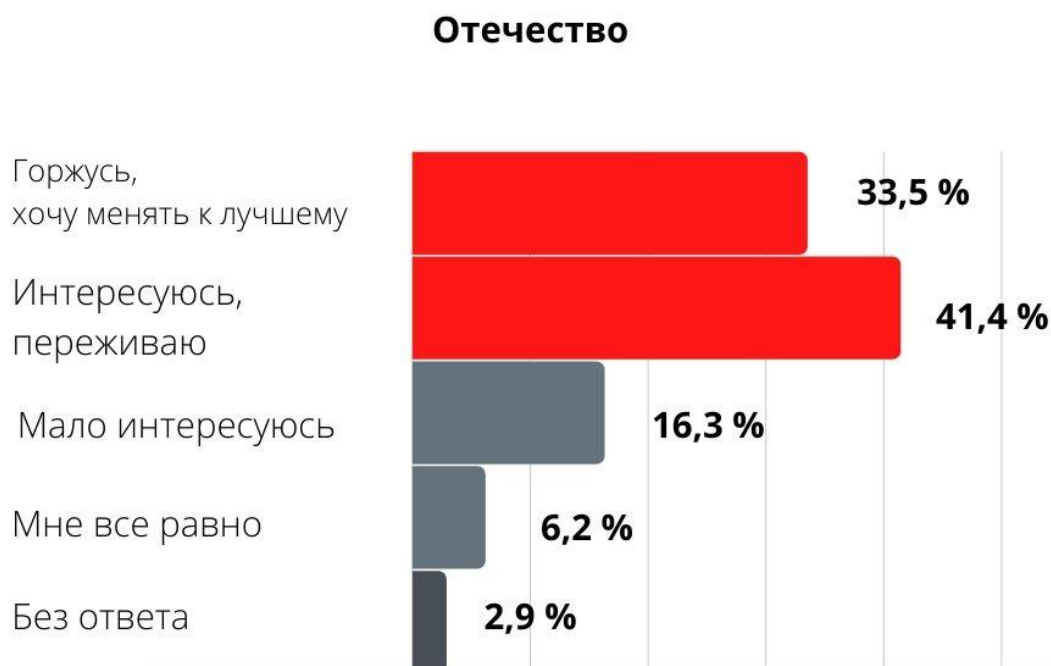
Интересуюсь и горжусь его прошлым, переживаю за настоящее, думаю, как смогу изменить его будущее – **33,5 %**

Прошлое вызывает интерес, переживаю за настоящее – **41,4 %**

Мало интересуюсь этим – **16,3 %**

Мне все равно – **6,2 %**

Без ответа – **2,9 %**



Таким образом, **74,9 %** респондентов не равнодушны к судьбе своей страны. Те, кому (возможно пока) эта не слишком интересна, оказалось **16,3%**. Абсолютно равнодушно относятся **6,2 %** ответивших.

8. После получения образование вы планируете жить и работать в России?

В России – **24,5 %**

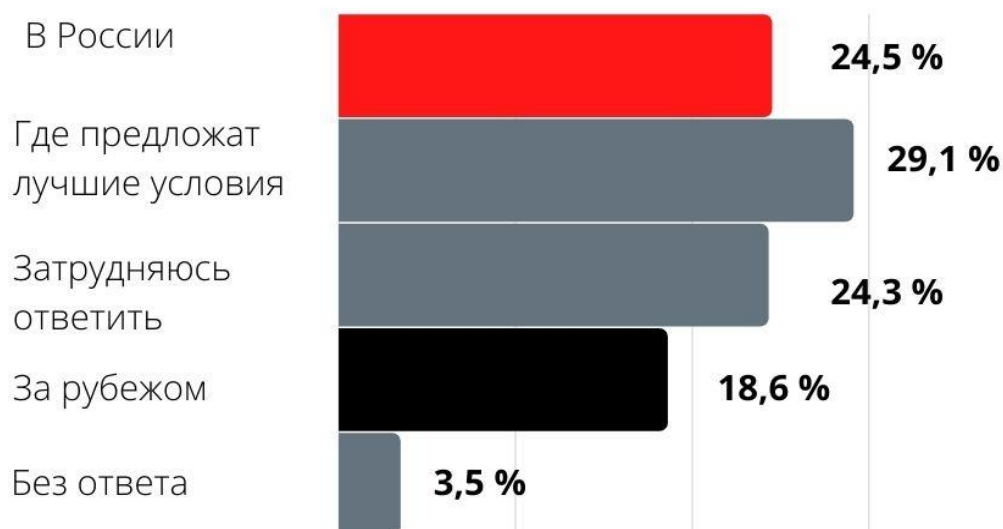
Там, где предложат лучшие условия – **29,1 %**

Затрудняюсь ответить – **24,3 %**

За рубежом – **18,6 %**

Без ответа – **3,5 %**

Где вы планируете жить и работать после образования?



Опрос выявил излишне лояльное отношение к эмиграции: за рубежом твердо намерены жить 18,6% респондентов. Молодежь, даже среди патриотов, очень чувствительна к материальным благам: там, где предложат лучшие условия, согласны жить 29,1 % ответивших. Затруднилась с ответом почти четверть опрошенных – 24,3 %.

2.3. История как предмет

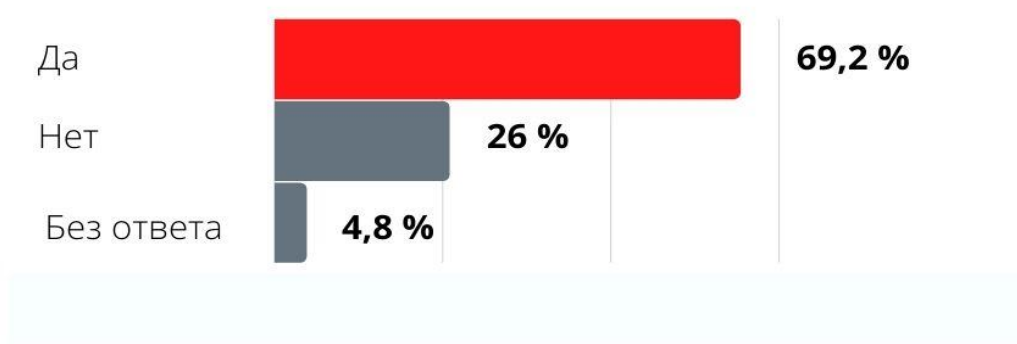
9. Интересен ли вам предмет история и почему?

Да – **69,2 %**

Нет - 26 %

Без ответа – 4,8 %

Интересен ли вам предмет "история"?



Наиболее распространенные причины:

«+» - интересно узнавать новое, интересна история России.

«-» - скучно, не интересно, не нравится учитель.

Категория	Вариант ответа	Количество ответов
Интерес	Узнавать новое	326
	История – это опыт	16
	Информационная война	1

	Исторический процесс	42
	История России	187
	Как жили предки	28
	Мировая история	34
	Факты древности, отдельные темы	41
Философские ответы	Положительные	46
	Отрицательные	3
Надо	Для ЕГЭ	9
	Для жизни	13
	Для профессии	1
Нравится	Учитель	25
Не интересно	Ненужный предмет	25
	Скучно	30
	Сложно	12
	Не интересно	45
Личное	Нехватка времени	1
	Нравится другой предмет	8
	Плохо запоминаю даты	4
	Не интересна история зарубежных стран	1
Мысли	Не наука	4
	Переписать легко	1
	Рассказывают неправду	3
Не нравится	Учитель, способ преподавания	23
Прочее	Навальный	1

История как предмет интересна подавляющему большинству респондентов за счет природной любознательности, что необходимо использовать при подготовке программ и методических материалов. Достаточно важна личность учителя: плохой учитель часто становится причиной нелюбви к предмету, что совершенно недопустимо во отношении дисциплин, направленных на формирование патриотизма и гражданственности.

2.4. История семьи

Шесть вопросов были посвящены истории семьи с целью выяснить качество передачи знаний о предках внутри нее.

11. Вы знаете о своих предках на уровне:

Родителей – 10,2 %

Дедов и бабушек – 24,0 %

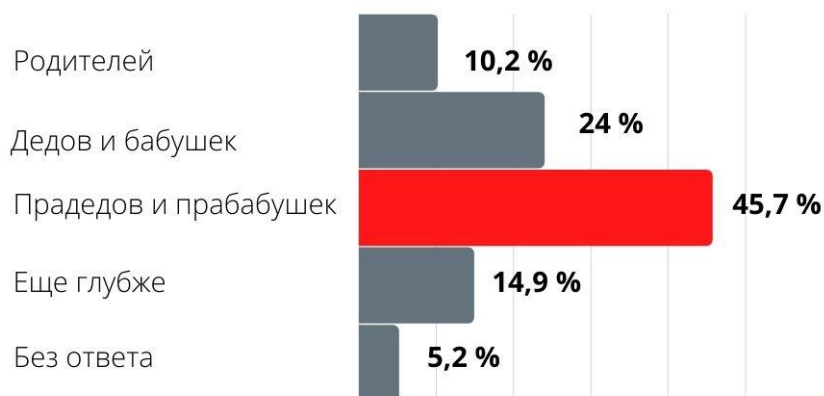
Прадедов и прабабушек – **45,7 %**

Еще глубже – 14,9 %

Без ответа – 5,2 %

Большинство респондентов имеет информацию о предках на глубину 3-4 поколений, однако, вызывает сомнения, что эти знания глубоки и содержательны (особенно это касается информации об умерших предках).

Вы знаете о своих предках на уровне



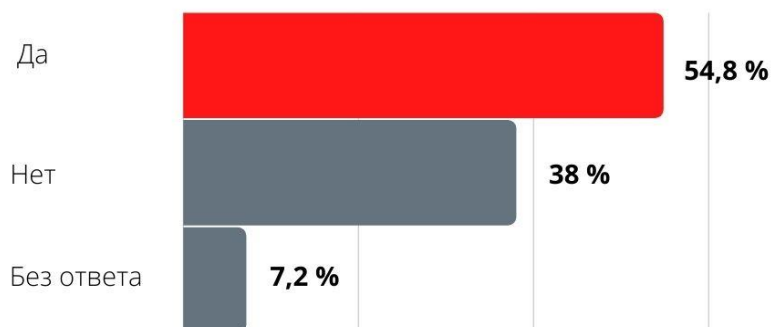
12. Есть ли в вашей семье родословное древо?

Да - 54,8 %

Нет – 38,0 %

Без ответа – 7,2 %

Есть ли в вашей семье родословное древо?



Более половины респондентов располагают родословной схемой своей семьи в том или ином виде. Такой большой объем положительных ответов скорее всего связан с практикой выполнения школьных заданий по теме «Семья».

13. Было бы вам интересно изучать свою родословную?

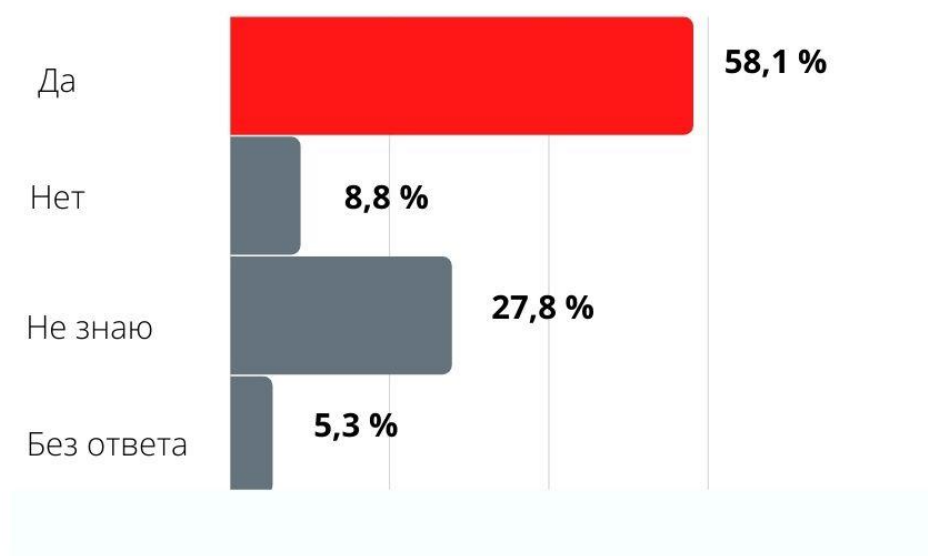
Да – **58,1 %**

Нет – 8,8 %

Не знаю – 27,8 %

Без ответа – 5,3 %

Было бы вам интересно изучать свою родословную?



Подавляющему числу респондентов семейная история интересна. Несмотря на большое количество сомневающихся, совершенно не интересна своя семья в контексте отечественной истории 8,8 % ответивших.

18. Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?

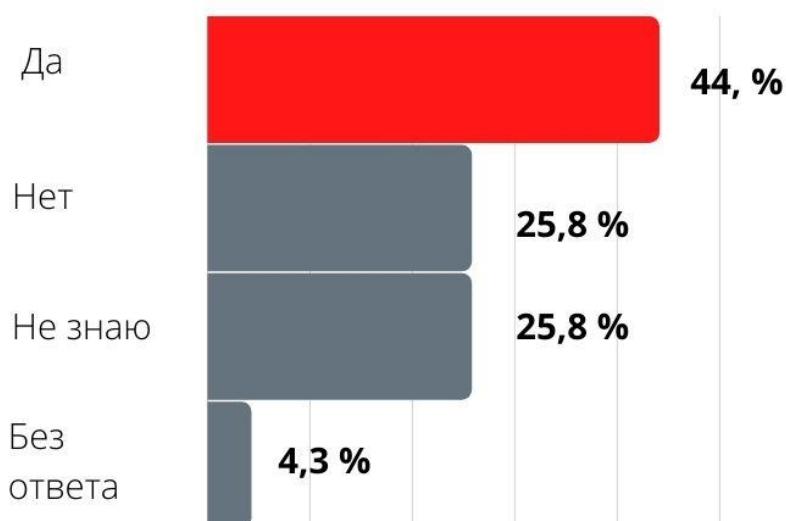
Да – **44,1 %**

Нет – 25,8 %

Не знаю – 25,8 %

Без ответа – 4,3 %

Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?



44,1 % школьников уверенно ответили, что их семьи хранят реликвии военных лет. При этом, ответивших отрицательно или выбравших ответ «не знаю», в сумме больше половины. Это говорит о недостаточной передаче информации об участниках войны и тружениках тыла в семьях.

19. Если да, то какие? (нужное подчеркнуть)

Награды – **20,8 %**

Фотографии – **22,3 %**

Письма – 8,7 %

Документы – 11,7 %

Вещи военных лет – 7,8 %

Грамоты – 5,1 %

Благодарности – 5,3 %

Статьи из газет – 3,9 %

Мемуары, дневники – 3,9 %

Воспоминания – 9,6 %

Другое – 0,9 %

Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?

Если да, то какие?



При ответе на этот вопрос обычно учащиеся выбирали несколько вариантов.

Чаще всего в семьях хранятся фотографии и награды участников Великой Отечественной войны. Документы, благодарности, грамоты в сумме набрали 22,1 % ответов. А вот живой истории – воспоминаний, писем, мемуаров и дневников - набралось всего 22,2 %.

24. Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне? Что ты знаешь о них?

В той или иной мере ответить на этот вопрос смогли только **56 %** респондентов.

Ответы были разделены по следующим критериям:

Указали только степень родства, 1 человек – **38 %**

Указали только степени родства, 2-3 человека – 22,4 %

Упомянули двоюродных родственников – 2,9 %

Назвали ФИО участника ВОВ – 3,7 %

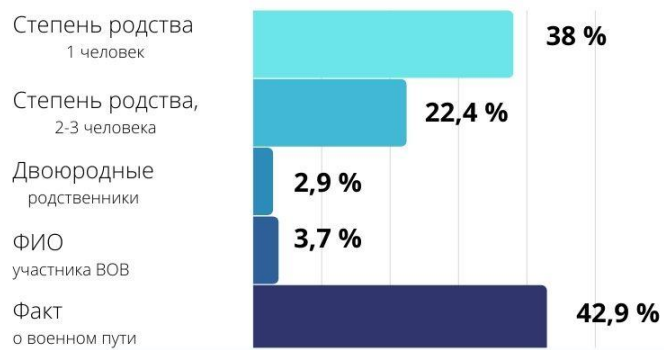
Смогли назвать факт боевого пути предка – **42,9 %**

Таким образом, знания школьников о своих героях крайне неглубоки. Чаще всего респонденты называли 1 степень родства, либо факт об одном из прямых родственников, воевавших или работавших в тылу. При этом, у каждого из учащихся имеется от 8 до 16 взрослых участников или современников Великой Отечественной войны. Комплексные знания о вкладе семьи в Победу и о двоюродных родственниках практически отсутствуют – их всего 2,9 %.

Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне? Что ты знаешь о них?



Смогли ответить на этот вопрос



2.5. Великая Отечественная война в восприятии школьников

14. Что для тебя значит Великая Отечественная война?

Что для тебя значит Великая Отечественная война?



Великий подвиг – **41,5 %**

Просто далёкое прошлое – 3,8 %

Уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны – **41,9 %**

Что-то другое – 6,2 %

Без ответа – 3,0 %

Комментарий: большинство респондентов выбирало 2 варианта ответа на этот вопрос, а именно №1 и №3. Важно, что вариант №2 «Просто далекое прошлое» набрал всего 3,8 % голосов.

Пояснения к пункту «что-то другое» содержатся в таблице ниже.

<i>Категория</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество ответов</i>
Патриотизм	Война за свою страну	9
	Победа и свобода	9
	Защита Родины	1
	Невероятная сила духа	2
	Пример величия России, повод для гордости	4
	Жизнь сейчас	1
Потери	Боль, горе, жертвы	5
	Испытание	2
	Убийства	3
	Страшное суровое время	3
	Бессмысленные жертвы	2
	Ужасное бездействие	1
	Ошибка политиков	2
	Ненавижу войну	2
	Ужасное кровопролитие	4
	Победа горой трупов	1
	Великий подвиг и горе	1
	Злоба и страх смерти	1
Память	Ужас, надо забыть	2
	Ужас, не повторять	8
	Память	1
	Нельзя забывать	1

	Важный вывод, который должны сделать люди	1
Историческое событие	Спорный отрезок истории	1
	Великое событие, изменившее будущее	3
	Интересная часть истории	2
	Событие, давшее толчок к развитию техники	1
	Эпизод отечественной истории	3
	Трагедия мирового уровня	2
	Война между Россией и Германией	2
	Худшее, что было со страной	2
Другое	Все вместе	3
	Война за ресурсы	1
	Все в мире принижают друг друга	1
	Железная воля бойцов перед искушением мести	1

	Дружба народов, сплоченность, которой нет сейчас	1
	Необходимо на практике уважать ветеранов	1
	Уважение к Победителям	2
	Стрелялки	1
	Что-то плохое	1
	Кульť победобесия	1
	Ничего	3

Из таблицы видно, что большинство, выбравших вариант №4 «Что-то еще», представляют Великую Отечественную войну как:

- потери, жертвы, смерти – 27 комментариев;
- силу духа, независимость Родины – 26 комментариев;
- историческое событие – 16 комментариев;
- память (негативную или позитивную) – 13 ответов;
- прочее – 13 ответов.

15. Интересны ли для тебя события Великой Отечественной войны?

Да – **79,5 %**

Нет – 14,9 %

Без ответа – 5,6 %



Почти 80 % учащихся интересна тема Великой Отечественной войны, что необходимо учесть и использовать в обучении и патриотическом воспитании.

16. Каковы источники ваших знаний о событиях военных лет?

(можно несколько вариантов)

Воспоминания родных – 17,4 %

Просмотр документальных фильмов о войне – **22,9 %**

Просмотр кинофильмов войне – **14,5 %**

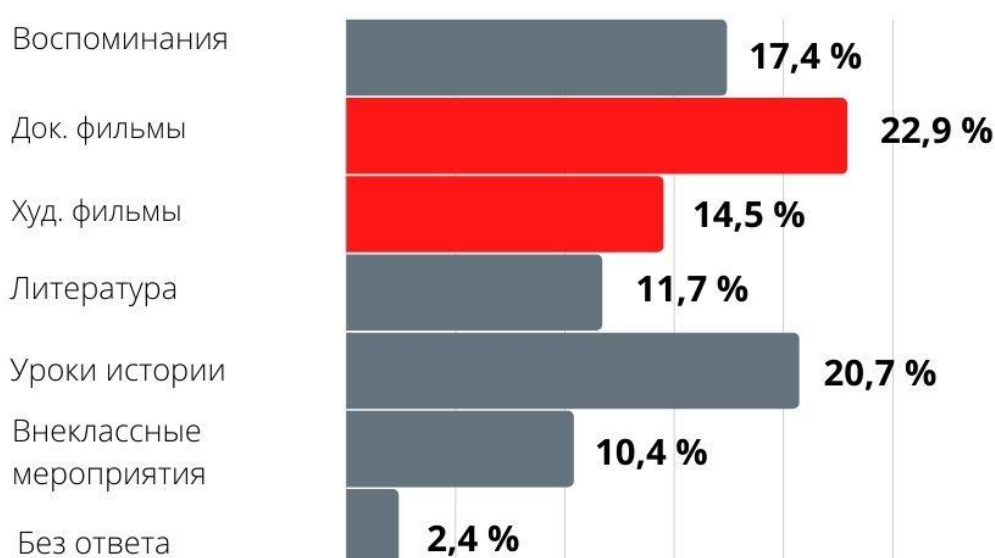
Чтение художественной литературы - **11,7 %**

Школьные уроки истории, обществознания – **20,7 %**

Внеклассные мероприятия – **10,4 %**

Без ответа – **2,4 %**

Каковы источники ваших знаний о событиях военных лет?



Чаще всего респонденты выбрали несколько вариантов ответа. При обработке результатов не было выявлено явного лидера.

Однако, можно сделать некоторые выводы. Лидирующим каналом получения знаний о войне оказался кинематограф (документальные и художественные фильмы)– 37,4 % голосов. Вторым по значимости – школьные уроки и внеклассные мероприятия – 31,1 % голосов. На третьем месте устная история (воспоминания родных) – 17,4 % голосов.

17. Как ты думаешь, почему мы смогли победить в Великой Отечественной войне? (выбери до 3 вариантов):

Высокий патриотизм людей – 27,3 %

Хорошая боевая подготовка солдат – 19,3 %

Просто повезло – 3,9 %

Помогли союзники – 7,2 %

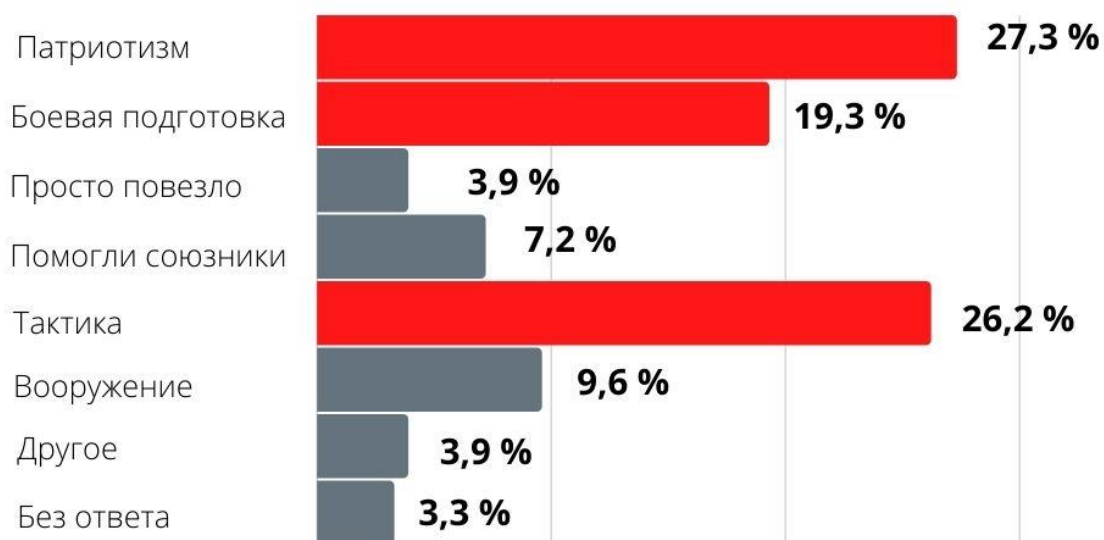
Грамотная тактика ведения боя – 26,2 %

Высокий уровень вооружения – 9,6 %

Другое – 3,9 %

Без ответа – 3,3 %

Как ты думаешь, почему мы смогли победить в Великой Отечественной войне?



Лидерами стали 3 варианта ответа, причем, их чаще всего называли вместе: высокий патриотизм людей (27,3 %), грамотная тактика ведения боя (26,3 % голосов) и хорошая боевая подготовка солдат (19,3 %).

Негативные варианты – «просто повезло» и «помогли союзники»- в сумме набрали 11,1 % голосов. На этот факт нужно обратить внимание при составлении методических планов и организации мероприятий.

Комментарий: пояснения к пункту «что-то другое» содержатся в таблице.

<i>Категория</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество ответов</i>
Характер, убеждения	Сила духа	15
	Отвага, мужество	12
	Преданность Родине	9
	Выносливость, терпение	3
	Смекалка, мы русские	5
	Ответственность за будущее	2
	Ум, знания	2
	Мы самые крутые	2
Единство	Вера в Победу, надежда	16
	Сплоченность народа	5
	Люди были объединены идеей социализма	1
	Самопожертвование	5
	Нечеловеческие усилия	1
	Бог помог, чудо	2

Политика	Труд руководства СССР	1
	Политрежим	1
	Не Сталин	1
	Хорошая стратегия	1
	Хороший полководец Жуков	2
Негатив	НКВД, «ни шагу назад»	3
	Численность населения	3
	Зима	9
	Просчеты немецкой армии, самоубийство Гитлера, немцы лохи	6
	Безысходность	1
	Страна не победила	1
	Немного везения	3
	Территория	1
Другое	Не знаю	4
	Обстоятельства	1
	Все перечисленное	1
	Спасти себя могли только мы сами	1
	Добро победило зло	1
	Они хотели жить	1
	Желание ответить обидчику	1

Из таблицы видно, что:

50 ответов приходятся на убеждения и лучшие черты характера,

30 – на единство и веру в Победу,
27 -негативные,
10 – прочие причины,
6 – на преимущества режима и грамотное руководство.

20. Чем для вашей семьи является День Победы?

Праздник со слезами на глазах – 15,4 %

День памяти о родных, прошедших войну- **42,8 %**

День гордости за СССР/ Россию - 24,5 %

Просто выходной – 9,4 %

Другое – 2,8 %

Без ответа – 5,1 %

Чем для вашей семьи является День Победы?



Вопрос был направлен на то, чтобы понять, какая информация транслируется на подростков в семье (и как они ее воспринимают). Часто при ответе респонденты выбирали более одного варианта.

Из результатов видно, что День Победы для подрастающего поколения переходит в разряд истории. О потере эмоционального восприятия праздника говорит непопулярность варианта №1 «праздник со слезами на глазах». В отличие от старшего поколения, молодежь воспринимает День Победы как день памяти о родных, прошедших войну (здесь явное влияние акции «Бессмертный полк»), и как день гордости за страну – сумме варианты №2 и 3 набрали 67,3 % голосов. То, что почти для 10 % подростков - это «просто выходной»- тревожный признак и поле для деятельности.

21. Как обычно вы проводите 9 мая?

Смотрим парад по ТВ – 21, 7 %

Участвуем в акции «Бессмертный полк» - 11,9 %

Участвуем других в праздничных мероприятиях – 5,7 %

Просто гуляем и отдыхаем – **18 %**

Возлагаем цветы к памятникам, Вечному огню – 12,7 %

Поздравляем ветеранов и тружеников тыла – 11,8 %

За праздничным столом – 10,8 %

Другое – 3,8 %

Без ответа – 4,2 %

Как вы обычно проводите 9 мая?



50

Комментарий: пояснения к пункту «другое» содержатся в таблице.

Категория	Вариант ответа	Количество ответов
Не празднично	Выходной	13
	Никак	6
	Дача	2
	Не отмечаю день патриотов	1
Празднично	Салют	11
	Смотрим на «Бессмертный полк»	1
	Подвиг предков	3
Другое	День рождения в семье	1
	С друзьями	2
	По-разному	1
	Достаточно тихо помнить	1
	Выступаю на сцене	1

Часто при ответе респонденты выбирали более одного варианта.

Таким образом, что подавляющее большинство школьников вовлечены в программу праздничных мероприятий. Однако, до 18 % респондентов «просто гуляют и отдыхают».

22. Как ты считаешь, есть ли сейчас необходимость говорить и вспоминать о событиях Великой Отечественной войны?

Да – **68,1 %**

Нет – 7,6 %

Не знаю – 17,5 %

Без ответа – 6,9 %



Только 7,6 % подростков считают, что о событиях Великой Отечественной войны в наше время говорить не нужно, 68,1 % уверены в обратном.

23. Как вы оцениваете вклад в Победу над фашизмом союзников СССР - США, Англии, Франции?

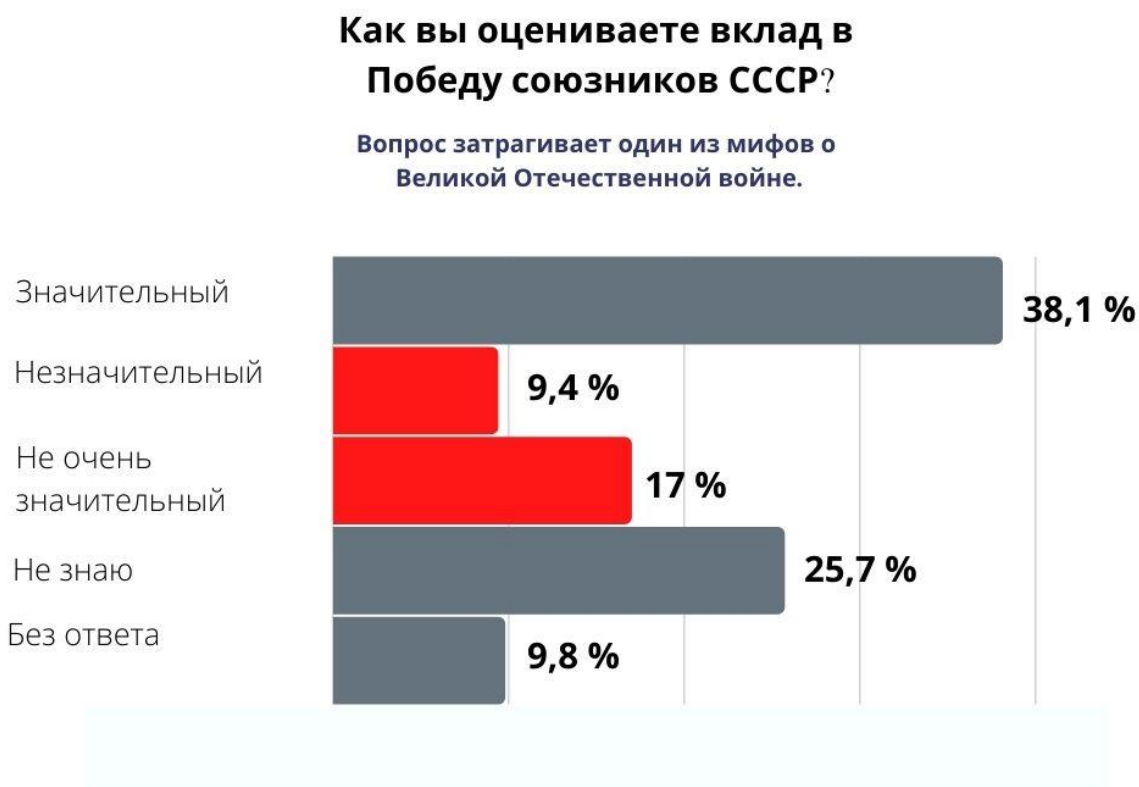
Значительный – 38,1 %

Незначительный – 9,4 %

Не очень значительный – 17,0 %

Не знаю – 25,7 %

Без ответа – 9,8 %.



Этот вопрос был включен в анкету чтобы узнать, насколько распространился один из мифов о войне – о значительной помощи союзников СССР. Оказалось, что он очень значительно был усвоен обществом – только 9,4 % опрошенных выбрали вариант №2 «незначительный» и вариант №3 «не очень значительный».

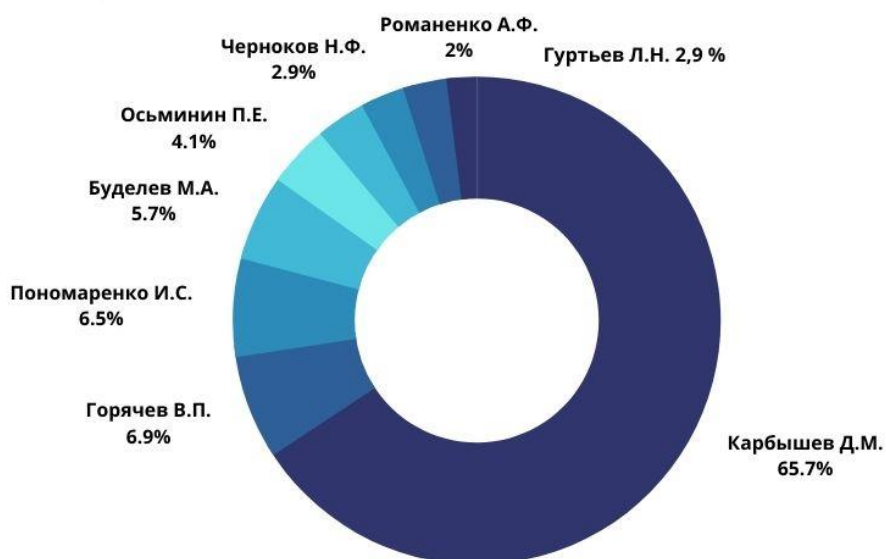
25. Знаешь ли ты имена земляков - участников Великой Отечественной войны?

На этот вопрос смогли ответить только 27 % респондентов.

Назови имена земляков- участников ВОВ



73 % респондентов не смогли назвать ни одного имени!



Самым популярными земляками стали:

<i>Герой</i>	<i>Количество ответов</i>
Карбышев Д.М.	161
Горячев В.П.	17
Пономаренко И.С.	16
Буделев М.А.	14
	(ответы учащихся Омского района)
Осьминин П.Е.	10
Бархатова В.С.	8
Черноков Н.Ф.	7

	(ответы учащихся Омского района),
Гуртьев Л.Н.	7
Романенко А.Ф.	5

Большое количество голосов набрали и те, чья жизнь с Омском связана не была:

<i>Герой</i>	<i>Количество ответов</i>
Заслонов К.	25 (ответы учащихся Омского района),
Жуков Г.К.	21
Панфилов И.В.	17
Дмитриев И.И.	11
Перелет А.Д.	8
Лиза Чайкина	6

Знания о героях родного края незначительны и отрывочны. Большое влияние на знания школьников оказывает топонимика.

Д.М. Карбышев лидирует с огромным отрывом.

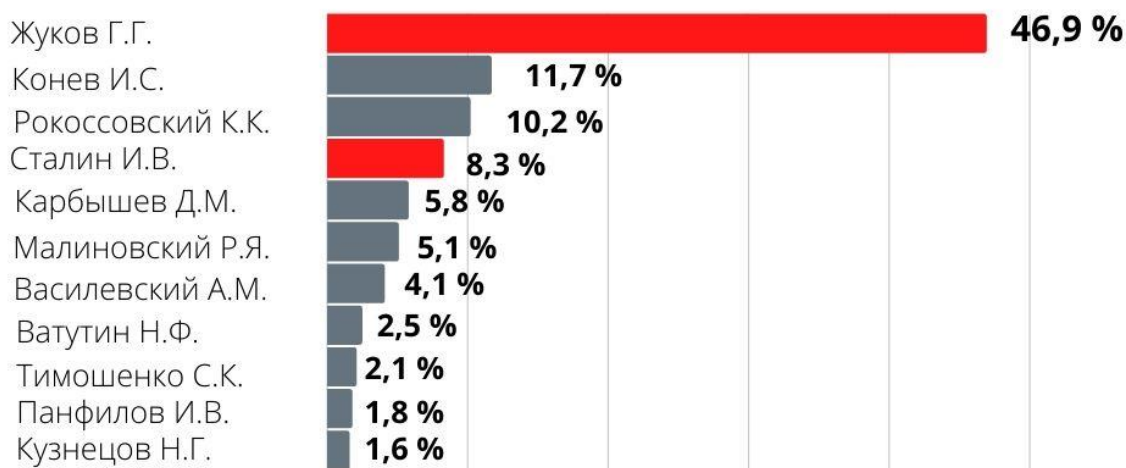
26. Назовите имена великих полководцев и героев Великой Отечественной войны.

На этот вопрос смог ответить только **51,9 %** респондентов.

**Назовите имена великих полководцев и героев
Великой Отечественной войны**



51,9 % респондентов смогли ответить на этот вопрос



Самые популярные ответы:

Герой	Количество ответов
Жуков Г.К.	510
Конев И.С.	127
Рокоссовский К.К.	111
Сталин И.В.	90
Карбышев Д.М.	63
Малиновский Р.Я.	55
Василевский А.М.	45

Ватутин Н.Ф.	27
Тимошенко С.К.	23
Панфилов И.В.	19
Кузнецов Н.Г.	17

Остальные герои набрали менее 10 упоминаний.

Знания учащихся о героях войны крайне скудны и отрывочны.

С огромным отрывом лидирует маршал Жуков.

27. Назови крупные сражения ВОВ.

Только 51 % респондентов ответил на этот вопрос.

Назови крупные сражения Великой Отечественной войны



51 % респондентов ответили на этот вопрос



Варианты, набравшие более 20 ответов:

<i>Сражение</i>	<i>Количество упоминаний</i>
Сталинградская битва	346
Битва за Москву	286
Курская битва	250
Блокада Ленинграда	207
Берлинская операция	106
Смоленское сражение	22
Форсирование Днепра	21
Севастополь	20
Белорусская операция, «Багратион»	18
Брестская крепость	17
Ржев	10

Респонденты могли назвать несколько вариантов одновременно.

Прочие ответы набрали менее 10 упоминаний.

Знания о сражениях Великой Отечественной войны ограничиваются несколькими крупными операциями.

28. Великая Отечественная война началась ____, завершилась ____ .

На этот вопрос ответила **81,4 %** опрошенных.

Комментарий: нужно было написать свой вариант ответа;

ответы на данный вопрос были разделены по следующим категориям:

1941-1945	70,5
22.06.1941 – 9.05.1945	21,5
1939-1945	2,6
Неправильные ответы	5,4

В целом, **92 %** ответивших справились с заданием.

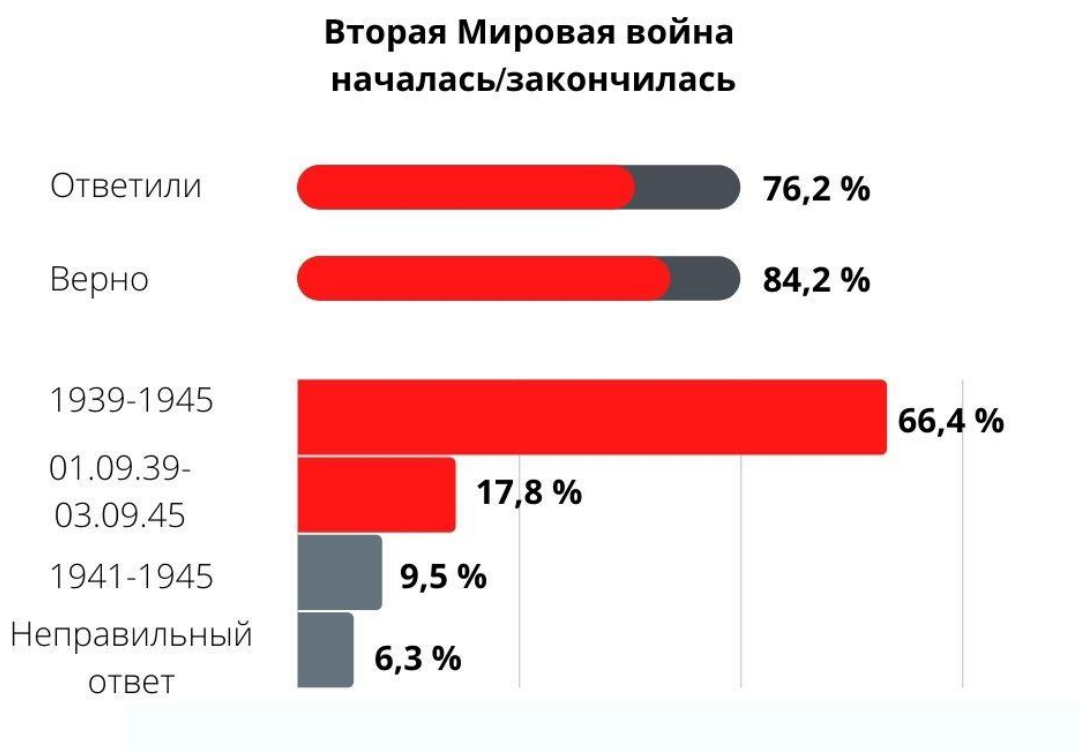


29. Вторая Мировая война началась _____, завершилась _____.

Комментарий: нужно было написать свой вариант ответа;

ответы на данный вопрос были разделены по следующим категориям.

1939- 1945	66,4
1.09.1939- 2/3.09.1945	17,8
1941-1945	9,5
Неправильные ответы	6,3



На этот вопрос ответили **76,2 %** опрошенных.

В целом, **84,2 %** ответивших справились с заданием.

Опрошенные видят разницу между Второй мировой и Великой Отечественной войнами.

Глава 3. Дополнительное исследование

Помимо простой обработки результатов анкетирования было проведено дополнительное исследование, чтобы извлечь из полученных цифр максимум информации.

3.1. Портрет типичных «патриота» и «не патриота»

Для этого исследования были отобраны анкеты тех, кто считает себя патриотом (17, 4 % от всей выборки, или 302 анкеты) и категорически не считает себя таковым (12,5 % от общей выборки, или 217 анкет).

Сравнивались ответы на вопросы № 4, 7, 8, 10, 14, 15, 18, 20, 21, 22, 24 (как самые важные с точки зрения выяснения ценностей и убеждений) и комментарии к ним. Учитывался также и уровень образования родителей респондента.

Вопрос №4.

Гордитесь ли вы тем, что родились в России?

1) да; 2) нет; 3) затрудняюсь ответить.

<i>Убеждения</i>	<i>Да</i>	<i>Нет</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>	<i>Без ответа</i>
Патриот	80,5	5	13,9	0,6
Не патриот	18	43,8	38,9	2,3
Вся выборка	47,8	12,2	36,9	3,1

Гордитесь ли вы тем, что родились в России?



Вопрос №7.

Отечество:

1) интересуюсь и горжусь его прошлым, переживаю за настоящее, думаю, как смогу изменить его будущее; 2) прошлое вызывает интерес; переживаю за настоящее; 3) мало интересуюсь этим; 4) мне все равно.

<i>Убеждения</i>	<i>Горжусь</i>	<i>Интересуюсь</i>	<i>Не очень интересно</i>	<i>Все равно</i>	<i>Без ответа</i>
Патриоты	56,5	31,5	7,3	2,7	2
Не патриоты	17,5	25,4	26,3	27,2	3,6
Вся выборка	33,5	41,1	16,3	6,2	2,9

Отечество



Вопрос №8.

После получения образование вы планируете жить и работать в России?

- 1) в России; 2) там, где предложат лучшие условия; 3) затрудняюсь ответить; 4) за рубежом.

<i>Убеждения</i>	<i>В России</i>	<i>Условия</i>	<i>Затрудняюсь ответить</i>	<i>За рубежом</i>	<i>Без ответа</i>
Патриоты	48,0	19,5	20,2	8,6	3,7
Не патриоты	10,1	25,8	18,4	36,9	8,8
Вся выборка	24,5	29,1	24,3	18,6	3,5

После получения образование вы планируете жить и работать в России?



Вопрос №10.

Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?

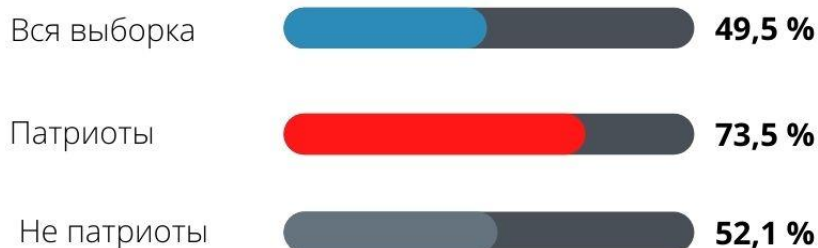
- 1) Победой в ВОВ; 2) свержением ига; 3) крещением Руси; 4) реформами Петра 1; 5) присоединением Сибири; 6) полетом Юрия Гагарина; 7) другое.

Ответы делились на две категории: те, где есть вариант 1 (даже если он упомянут среди прочих), и те, где этот пункт не отмечен вообще.

<i>Убеждения</i>	<i>Победой в ВОВ</i>	<i>Другое (без 1)</i>	<i>Без ответа</i>
Патриоты	73,5	25,2	1,3
Не патриоты	52,1	41,0	6,9
Вся выборка	49,5	-----	3

Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?

Победой в ВОВ



Вопрос №14.

Что для тебя значит Великая Отечественная война?

1) Великий подвиг; 2) Просто далёкое прошлое; 3) Уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны; 4) Что-то другое ____.

Убеждения	1	2	3	4	Без ответа
Патриоты	48,8	1,3	43,8	4,5	1,6
Не патриоты	32,0	16,2	38,6	8,7	4,6
Вся выборка	45,1	3,8	41,9	6,2	3,0

Что для тебя значит Великая Отечественная война?



Комментарии к варианту №4 «Другое»:

<i>Убеждения</i>	<i>Вариант</i>	<i>Количество упоминаний</i>
Патриоты	Война за страну и землю	1
	Пример величия России	1
	Испытание, которое мы прошли	1
	Великий подвиг и горе	1
	Эпизод, о котором мало что известно	1
	Память об ошибках	1
	Страшное суровое время	2
	Огромное количество смертей, разрушенные жизни	1
	Кровопролитный эпизод истории СССР	
Не патриоты	Победа	1
	Защита Родины	1
	Отечество вышло на войну	1
	Ужасное кровопролитие	1
	Страшное время	1
	Бессмысленное количество смертей	1
	Убийства	1
	Стоит забыть	1
	Ничего	1
	Что то	1

Вопрос №15.

Интересны ли для тебя события Великой Отечественной войны?

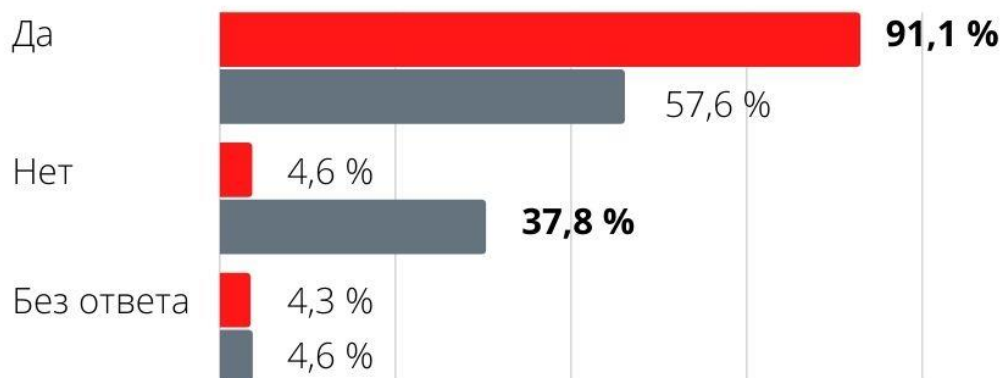
1) Да; 2)Нет.

Убеждения	Да	Нет	Без ответа
Патриоты	91,1	4,6	4,3
Не патриоты	57,6	37,8	4,6
Вся выборка	79,5	14,9	5,6

Интересны ли для тебя события
Великой Отечественной войны?

Патриоты

Не патриоты



Вопрос №18

Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?

А) да, Б) нет, В) не знаю.

Убеждения	Да	Нет	Не знаю	Без ответа
Патриоты	53,6	21,9	22,9	1,6
Не патриоты	29,0	44,5	21,2	5,6
Вся выборка	44,1	25,8	25,8	4,3

Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?



Вопрос №20

Чем для вашей семьи является День Победы?

А) праздник со слезами на глазах; Б) день памяти о родных, прошедших войну; В) день гордости за СССР/ Россию; Г) просто выходной ; Д) другое.

Убеждения	А	Б	В	Г	Д	Без ответа
Патриоты	22,7	42,9	24,4	5,5	1,0	3,5
Не патриоты	10,3	32,8	18,4	26,6	4,1	7,8
Вся выборка	15,4	42,8	24,5	9,4	2,8	5,1

Чем для вашей семьи является День Победы?



Комментарии к варианту ответа «Другое»:

<i>Убеждения</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Количество упоминаний</i>
Патриот	День торжества российской пропаганды	1
Не патриот	Ничем	2
	Война ничего хорошего людям не приносит	1
	День Победы, 9 мая	2
	Прекращение войны	1
	Не знаменательный день	
	Романтизация войны вместо помощи ветеранам	

Вопрос №21

Как вы обычно проводите 9 мая?

А) смотрим парад по ТВ; Б) участвуем в акции «Бессмертный полк»; В) участвуем других в праздничных мероприятиях , Г) просто гуляем и отдыхаем, Д) возлагаем цветы к памятникам, Вечному огню, Е) поздравляем ветеранов и тружеников тыла , Ж) за праздничным столом; З) другое _____.

В рамках дополнительного исследования фиксировались только варианты «Г», если они были единственными.

Убеждения	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	-
Патриоты	-	-	-	10,9	-	-	-	-	5,3
Не патриоты	-	-	-	35,6	-	-	-	-	8,3
Вся выборка	21,7	11,9	5,7	18,0	12,7	11,8	10,8	3,2	4,2

Как вы обычно проводите 9 мая?

Участвуют в каких-либо
праздничных мероприятиях...

Патриоты  **83,8 %**

Не патриоты  **56,1 %**



Просто
гуляют и отдыхают...



Вопрос №22

Как ты считаешь, есть ли сейчас необходимость говорить и вспоминать о событиях Великой Отечественной войны?

А) да; Б) нет; В) не знаю.

Убеждения	Да	Нет	Не знаю	Без ответа
Патриоты	81,5	4,0	8,5	6,0
Не патриоты	50,7	23,0	18,0	8,3
Вся выборка	68,1	7,6	17,5	6,6

Как ты считаешь, есть ли сейчас необходимость говорить и вспоминать о событиях Великой Отечественной войны?



Вопрос №24

Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне? Что ты знаешь о них?

Убеждения	Ничего	1 степень родства	Факт
Патриоты	39,1	19,2	41,7
Не патриоты	58,1	14,3	27,6
Вся выборка	44	-----	-----

**Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне?
Что ты знаешь о них?**



Уровень образования родителей респондента.

К сожалению, в рамках данного исследования не представляется возможным установить надежную взаимосвязь между уровнем образования родителей и убеждениями ученика в связи с большим количеством отказов отвечать на этот вопрос.

Портрет типичного патриота.

Патриот гордится тем, что родился в России (80,5 %).

Интересуется судьбой Отечества, хочет участвовать в его развитии (88%). В почти половине случаев (48 %) твердо намерен жить на Родине. Однако, вторая половина патриотов либо сомневается (20,2 %), либо чувствительна к условиям, которые предложит работодатель (19,5 %).

Считает Победу в Великой Отечественной войне главным историческим событием и поводом для гордости (73,5 %). Воспринимает ее одновременно как великий подвиг и уважает ветеранов. Практически каждому патриоту интересны события Великой Отечественной войны (91,1 %).

Более половины (53, 6 %) семей патриотов хранят реликвии военных лет. День Победы для них – это день памяти о родных, прошедших войну (42,9 %). Однако, знают о них потомки все равно недостаточно (19,2 % смогли назвать только степень родства 1 участника войны, 41,7 % какой то факт из боевого пути предка).

Праздник воспринимается эмоционально: и как «праздник со слезами на глазах» (22,7 %), и как день гордости за Родину (24,4 %). Патриоты почти наверняка проводят его, участвуя в праздничных мероприятиях (83,8 %) и считают нужным говорить о нем в наши дни (81,5 %).

Портрет типичного не патриота.

Большая часть не патриотов не гордится тем, что они родились в России (43,8 %), многие затрудняются с ответом на этот вопрос (35,9 %).

Им мало интересна (26,3 %) или же совсем не интересна судьба Отечества (27,2 %).

Немногие из них твёрдо намерены жить на Родине (10,1 %), большинство сомневается или будет делать выбор исходя из личных выгод.

Только половина (51,1 %) считает Великую Отечественную войну главным историческим событием и поводом для гордости. День Победы для них в большей степени – это уважение к ныне живущим ветеранам (38,6 %), нежели великий подвиг (32 %). Просто далеким прошлым считают Великую Отечественную войну 16,2 % из них. Ее события интересны чуть больше, чем половине (57,6 %) из них, говорить о войне в наши дни также считают нужным только половина не патриотов (50,7 %).

Менее трети семей (29 %) хранят реликвии военных времен. Несмотря на то, что все же большинство семей не патриотов считают День Победы днем памяти родных, прошедших войну, большая часть потомков (58,1 %) ничего о них не знает.

Для четверти (26,6 %) это просто выходной. Однако, больше половины подростков – не патриотов (56,2 %) все же вовлечены в какие то праздничные мероприятия. А треть из них (35,6 %) в этот день просто гуляет и отдыхает.

Вывод.

Патриоты являются более предпочтительными членами общества. Они не безразличны, любопытны, ответственные, оптимистично настроены, хотят быть полезными и жить гармонично.

Не патриотов трудно назвать полезным элементом в обществе. Они больше настроены на личную выгоду, не привязаны к стране, мало ее уважают, не надежны.

3.2. Динамика изменения патриотических чувств в зависимости от возраста

Было проведено дополнительное исследование относительно отношения к патриотизму в зависимости от возраста: был подсчитан процент патриотов, не патриотов и сомневающих в разных возрастных категориях. Во избежание путаницы за основу брался не возраст учащегося, а его обучение в конкретном классе.

В таблице ниже приведены результаты исследования:

Класс	Патриот, %	Скорее да, %	Скорее нет, %	Не патриот, %	Без ответа, %
5	23,9	41,8	22,7	8,9	3,3
6	17,4	39,8	26,5	15,0	1,3
7	14,5	48,1	22,5	14,2	0,5
8	14,8	39,8	26,9	17,1	1,4
9	14,9	44,0	28,7	11,6	0,8
10	16,6	46,7	26,1	10,1	0,5
11	20,8	47,5	19,7	10,9	1,1
Среднее значение	17,4	43,7	24,7	12,6	1,6

Динамика изменения патриотических чувств в зависимости от возраста



Выводы:

1. Уровень патриотизма (ответы «да» и «скорее да») наиболее высок у учащихся 5 и 10-11 классов.

Это багаж, с которым дети приходят из начальной школы. При обучении в средней школе, вероятно, меньше внимание уделяется патриотическому воспитанию. Не исключено влияние подросткового возрастного кризиса на убеждения, их пересмотр и осмысление.

Возможно, это роль государственной политики, направленной на рост патриотизма, которая успела охватить младшую возрастную группу.

Рост патриотических чувств у старшеклассников можно объяснить тем, что в старшей школе обучаются те ребята, которые нацелены на получение высшего образования, соответственно, имеют более ответственную жизненную позицию, стремление к развитию и труду, лучший уровень жизни и менее социально депрессивное окружение.

Подтвердить или опровергнуть эти гипотезы можно только проводя регулярные опросы школьников.

2. Активная воспитательная работа не должна прекращаться в младшей школе. Необходимо создать дополнительные образовательные продукты для аудитории от 5 класса и старше, используя природное любопытство детей и увлекательную подачу материала.

Заключение

На основании результатов, полученных в ходе исследования, удалось сделать следующие основные выводы:

Патриотизм.

В ходе телефонного опроса 1600 тысяч россиян старше 18 лет, проводимого ВЦИОМ в 2020 году (<https://www.rbc.ru/society/11/06/2020/5ee21a7c9a7947432c97b414>), выяснилось, что безусловными патриотами считают себя 46 % россиян, вариант «скорее да» предпочли 43 % респондентов, отрицательно ответили 6% опрошенных.

Результаты настоящего исследования показали значительно менее обнадеживающую картину: «да» - 17,2 %, «скорее да» - 43 %, «скорее нет» - 22,5 %, «нет» - 14,9 %, не ответили – 2,4 %.

Подобное положение дел может быть связано с недостаточной воспитательной работой в школе, отсутствием ее в семье. К тому же, родителями опрашиваемых в большой степени являются родители, чье детство и юность полностью или частично пришлось на «перестройку» и 90-е годы, когда произошла быстрая смена системы ценностей и патриотическому воспитанию не уделялось достаточного внимания.

Очень существенного различия размера уровня патриотизма в зависимости от возраста выявлено не было. Но бросался в глаза общий воспитательно - психологический климат школ, их благополучие и неблагополучие.

По словам самих учащихся (вопрос №2), наибольшее влияние на их патриотические чувства оказывают родители (30,7 %) и окружение (23,7 %). Это свидетельствует о том, что активная работа по патриотическому воспитанию должна вестись как через официальные каналы (органы власти,

СМИ, школа), так и через семью (пропаганда воспитательной деятельности в семье). В связи с тем, что не только в маргинальных и неблагополучных семьях, но и во многих других, система (и понятие) патриотического воспитания отсутствует (либо не ведется целенаправленно), то это накладывает особую ответственность на государство за моральное здоровье своих маленьких граждан.

Патриотизм для современной молодежи в наибольшей степени выражается в любви к Родине (25 %), любви к родному городу, деревне, селу (14,3 %), уважении к своей Родине, гордости (18,2 %). Вариант №10 «патриотизм в условиях глобализации теряет свое значение» выбрали лишь 2,3 % респондентов, что является замечательным показателем.

Тем не менее, при ответе на вопрос №3 («Что вы считаете своей Родиной?») отрицательные варианты «там, где моя семья чувствует себя защищенными» и «считаю себя гражданином мира» в сумме набрали 15,8 % голосов, что является тревожным сигналом.

Безусловно отрицательным показателем можно считать результаты ответов на вопрос №4 («Гордитесь ли вы тем, что родились в России?»), когда варианты «нет» (13,5 %), «затрудняюсь ответить» (36,9%), «без ответа» (4,4 %) в сумме преобладают – 54,8 %- над вариантом «да» (45,2%).

Согласно опросам «Левада-центра» взрослой аудитории от ноября 2017 года, гордятся тем, что родились в России 83 % граждан. На фоне этой статистики результаты данного исследования выглядят еще более удручающими.

Победой в ВОВ гордятся 48,7 % ответивших на вопрос о самом значимом событии истории России. Этот показатель высок, но в опросе «Левада-центра», у взрослой аудитории этот вариант набрал опять же 83 %.

Итого, гипотеза подтвердилась лишь отчасти: уровень патриотизма и национальной гордости среди школьников действительно низок, но явного улучшения в младшей аудитории не зафиксировано.

Гражданственность.

По итогам ответа на вопрос №8 выяснилось, что равнодушными к судьбе и положению Отечества в разной степени являются 71,2 % респондентов.

А вот отношение к эмиграции среди молодежи весьма выраженное и лояльное – покинуть страну после получения намерены 18,6 % ответивших, еще 24,3 % затруднились с ответом. Опрос показал очень высокую чувствительность к условиям – в зависимости от выгоды выбирать место для жизни готовы 29,1 %.

Развернутые ответы на вопрос №6 оказались очень важными, чтобы лучше понять аудиторию. Весь спектр ответов представлен в таблицах.

В будущем 84,2 % респондентов видит будущее России в положительном ключе: большой, красивой, независимой, процветающей и экологичной. И тем не менее, 15,8 % негатива – это очень высокий показатель. Респонденты видят свою страну бедной, падшей, разграбленной, хотят смены власти.

Хороший гражданин, согласно рейтингу ответов, должен любить свою Родину, уважать ее и гордиться ей (40,4 %), соблюдать законы и моральные нормы общества (21,4 %), защищать Родину, служить ей и проявлять героизм (15,4 %), чтить культуру и знать историю (9,2%), трудиться и приносить пользу (13,7 %).

Защищать свою Родину, по мнению ребят, можно: словом, дипломатией, умом (34,2 %), трудом, правильными поступками, в тылу (16,4

%), заботой об экологии (7,3 %), патриотизмом, сердцем, смелостью (18,6 %) и все же оружием (15,7 %).

Подвиги героев вызывают у ребят самые лучшие мысли о ценности мира 17,5 %, любви к Родине и ее защите (31,1 %), мужестве и героизме (16,3 %), будущем (7,7 %), правильных поступках (11,4 %), добре и зле (6,1 %). Рассказы о подвигах – огромный ресурс, который используется недостаточно в воспитательной деятельности!

Гипотеза подтвердилась.

История как предмет.

История как предмет интересна 69,2 % учащихся. Основная мотивация – это любопытство, желание узнать что-то новое.

Отрицательно к нему относятся 26 % школьников. В основном по причине скуки, отсутствию учителя, который способен зародить интерес к предмету.

Гипотеза подтвердилась.

История семьи.

Знания респондентов о членах своей семьи показали более глубокие результаты, чем ожидалось – на уровне прадедов и прабабушек и глубже сведения о своей семье имеют 45,7 и 14,9 % ответивших соответственно.

И тем не менее, на вопрос о членах семьи - участниках ВОВ ответили в той или иной степени всего 56 % респондентов. Из них чуть менее 43 % смогли указать факт из боевого прошлого предка.

Реликвии военных лет наверняка хранят 41,1 % семей. Чаще всего это фотографии, награды, документы и воспоминания. Тем не менее, 25,8 %

школьников ничего не знают о наличии подобных артефактов, что свидетельствует об отсутствии общения в семье на эту тему.

Родословное древо в семье имеют 54,8 % респондентов, что связано, скорее всего с тем, что в школе часто дается такое задание.

Резюмируя сказанное можно сделать вывод, что сохранение и трансляция семейной истории и генеалогическая культура в омских семьях почти отсутствует, несмотря на большой процент наличия родословных схем в семьях. Знания неглубоки, в лучшем случае – схематичны.

При этом, однозначный интерес к изучению истории своей семьи выразило 58,1 % респондентов. 27,8 % затруднились с ответом, 5,3 % не ответили. Только 8,8 % решительно выбрали вариант «нет».

Гипотеза подтвердилась.

Великая Отечественная война.

При ответе на вопрос «Чем для тебя является День Победы?» было получено 87 % однозначно положительных ответов. Часто респонденты выбирали два варианта ответа одновременно - №1 (Великий подвиг) и №3 (Уважение к ныне живущим ветеранам). Бросается в глаза только некий крен в сторону уменьшения масштаба события.

Предполагалось, что качество ответов на этот вопрос связано с вопросом 20 – «чем для вашей семьи является День Победы». Действительно, 82,7 % ответов со знаком «+» было получено на этот вопрос.

Интересное наблюдение дали ответы на этот вопрос: День Победы ожидаемо из «праздника со слезами на глазах» (15,4 %) превращается для молодежи в день памяти о родных, прошедших войну (42,8 %) и день гордости за СССР/Россию (24,5 %). Это можно объяснить с уходом

поколения участников и современников войны, вследствие чего теряется эмоциональное восприятие минувших событий и их переход в ранг истории.

9,4 % выбрали вариант «просто выходной», 2,8 % - «другое», 5,1 % не ответили на этот вопрос. Более 10 % негативных ответов о святом для нашей страны празднике требуют активизации воспитательной работы и вовлечение молодежи в праздничные мероприятия, приуроченные к ежегодному празднованию Дня Победы.

Вовлечено в какие-либо связанные с праздником мероприятия в День Победы, согласно ответам на вопрос №21, по крайней мере 74 % школьников. Этот процент, конечно, необходимо увеличивать.

Хорошие, неожиданные результаты были получены по результатам вопросов №15 и №22.

Тема ВОВ интересна 79,5 % школьников. Говорить о ВОВ считают необходимым 68,1 % респондентов. Это хороший ресурс, который необходимо использовать.

Лидирующим каналом получения знаний о войне оказался кинематограф (документальные и художественные фильмы) – 37,4 % голосов. Вторым по значимости – школьные уроки и внеклассные мероприятия – 31,1 % голосов. На третьем месте устная история (воспоминания родных) – 17,4 % голосов.

На вопрос о том, почему мы смогли победить, самыми популярными ответами стали «патриотизм» (28,5 %), «грамотная тактика ведения боя» (26,6 %), «хорошая боевая подготовка солдат» (19,2 %), «высокий уровень вооружения» (8,8 %). Отрицательные ответы – «помогли союзники» (6,8 %), «просто повезло» (3,4 %)- в сумме дали 10,2 %.

Роль союзников оценивается как значительная в 38,1 % случаев, незначительной и малозначительной – в 26,4 %, затруднились ответить 35,5

% респондентов. Эти цифры говорят о большом распространении одного из мифов о решающей помощи союзников в борьбе СССР против фашизма.

Фактологические знания школьников просто катастрофические.

Большинство школьников знает даты начала и конца Великой Отечественной и Второй Мировой войн и не путают эти события.

Отвечая на вопрос о земляках- участниках ВОВ 73 % респондентов не смогли назвать ни одного имени.

48,1 % не смогли указать имени ни одного военачальника или героя ВОВ.

49 % респондентов не смогли назвать ни одного крупного сражения в ВОВ.

И тем не менее, гипотеза подтвердилась лишь частично.

Действительно, фактологические знания о ВОВ среди учащихся 5-11 классов крайне низкие. Однако, 5-классники отвечали порой лучше, чем выпускники, процент отказов никак не связан с возрастом.

Большим сюрпризом стал интерес большинства к теме войны и он должен быть удовлетворен в современной, правдивой и интересной форме.

Общий вывод. Дети у нас хорошие, но им нужна современная и увлекательная воспитательная работа, новая государственная идеология с позитивными целями для развития.



КОНТАКТЫ



ОМСК



RF-FAMILY-HISTORY@YANDEX.RU



ИСТОРИЯСЕМЬИ.РФ



@shibarskaya
@rf_family_history



8-913-976-23-25

НАВЫКИ

- Проектная деятельность
- Маркетинговые исследования
- Составление родословных

ПОЛУЧЕННЫЕ НАГРАДЫ



КМС по национальным
видам дрессировки собак



Премия ГЕНТЕХ 2021,
номинация
"Социальная активность и
благотворительность"
(зрительское голосование)



Полуфиналист конкурса
"Моя страна - моя Россия"

ВАЛЕРИЯ ШИБАРСКАЯ

ПРЕЗИДЕНТ АНО "ИСТОРИЯ СЕМЬИ"

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Историк - генеалог, маркетолог.
Член РВИО.



ОПЫТ РАБОТЫ

Учредитель и президент АНО "История семьи"

05.08.2020 - настоящее время

Проекты в области популяризации генеалогии и
сохранения исторической памяти.

Индивидуальный предприниматель

2008 -2019

Оптовая и розничная торговля товарами для
животных, дистрибуция.

ОБРАЗОВАНИЕ

Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского

- Специальность "История", бакалавр

ЦДО при ОмГУ им. Ф.М.Достоевского

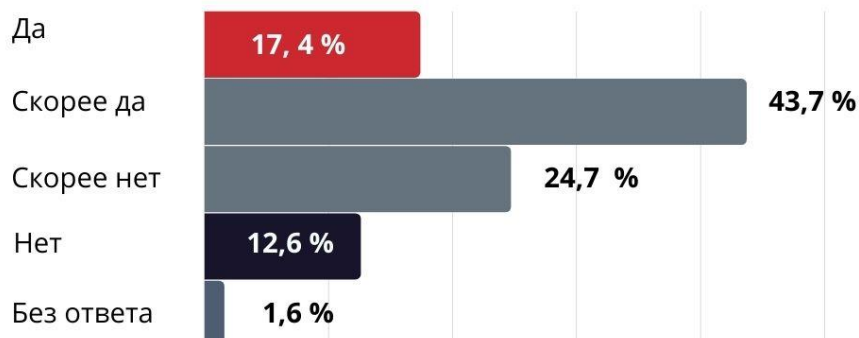
- "Маркетинговое управление бизнесом"

Центр инноваций социальной сферы (Омск)

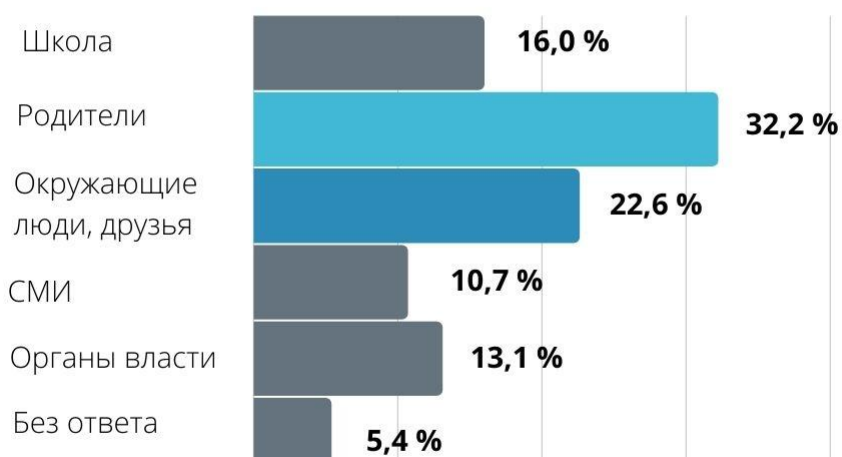
- Школа социального предпринимательства
- Школа социальных инноваций

Приложение. Все диаграммы.

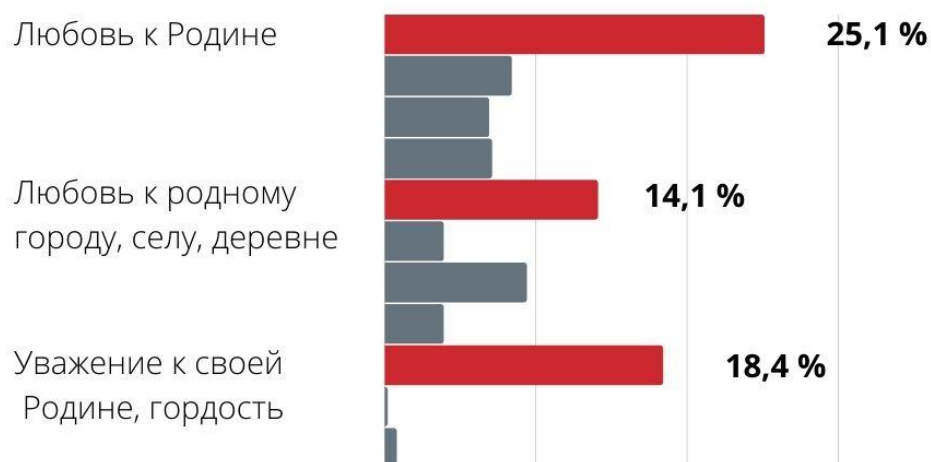
Считаете ли вы себя патриотом?



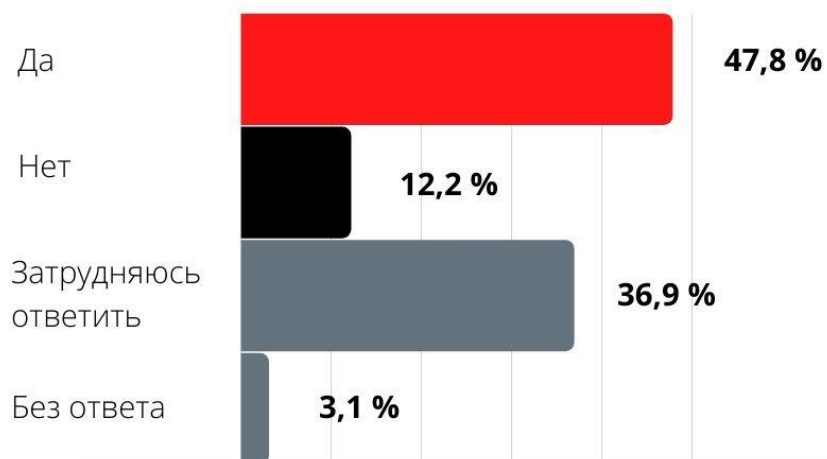
Кто в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?



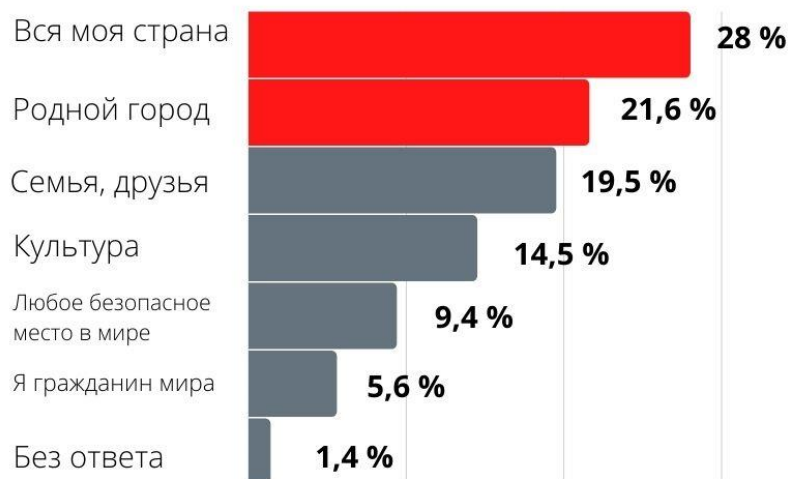
**Как вы для себя определяете понятие "патриотизм"?
(можно было указать несколько вариантов)**



**Гордитесь ли вы тем,
что родились в России?**



Что вы считаете своей Родиной?



Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?



Подвиги героев заставили нас задуматься о...



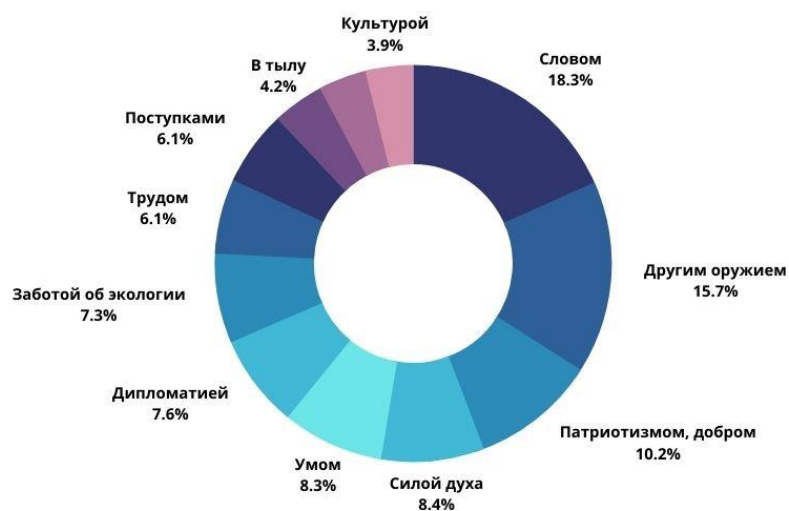
Положительные ассоциации



Защищать свою Родину можно не только с автоматом в руках, но и ...



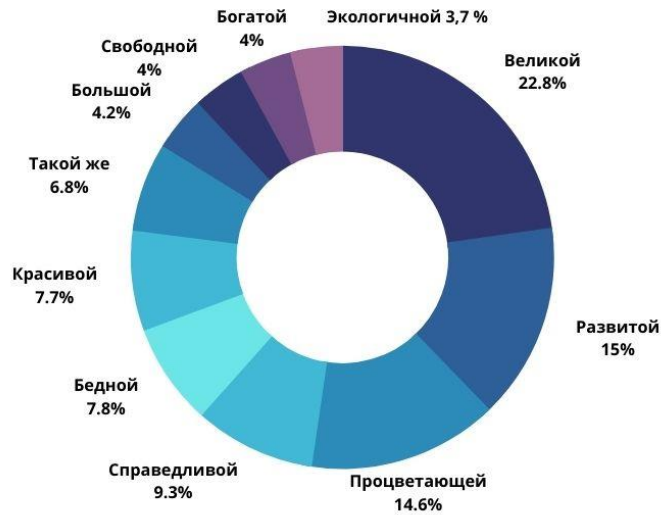
Положительные ответы



В будущем я вижу свою страну....



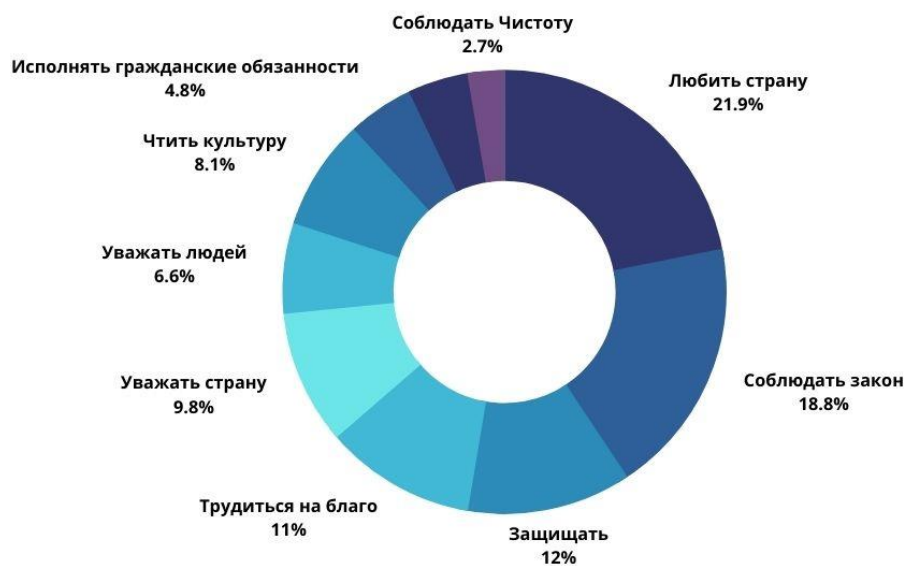
Положительные ответы



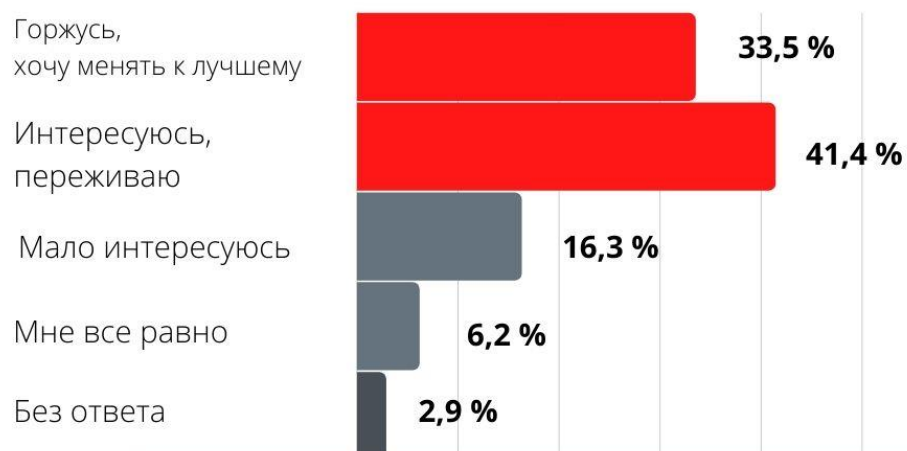
Быть достойным гражданином своей страны значит



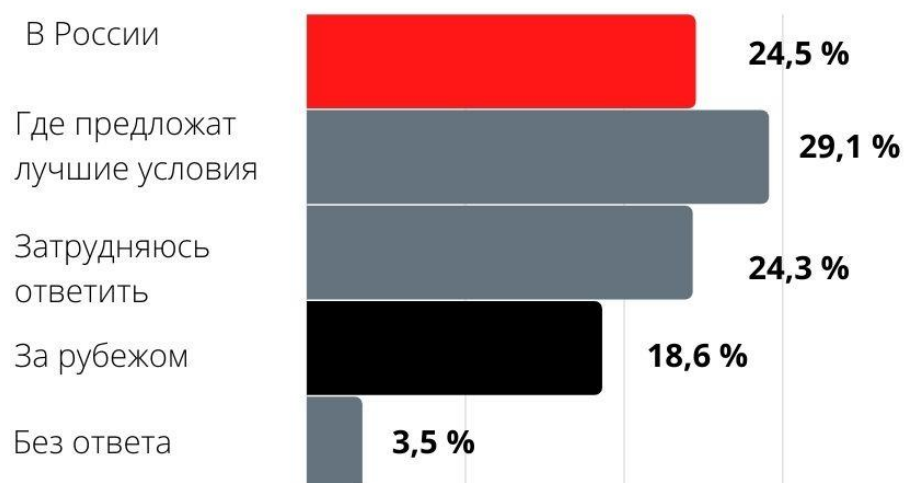
Положительные ответы



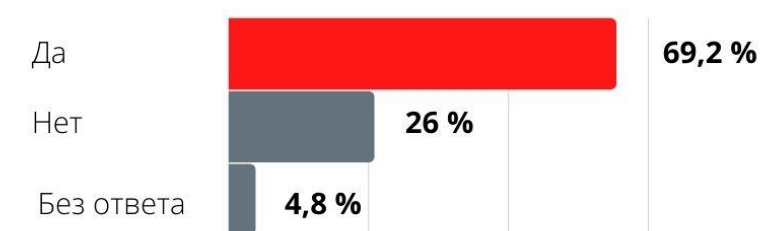
Отечество



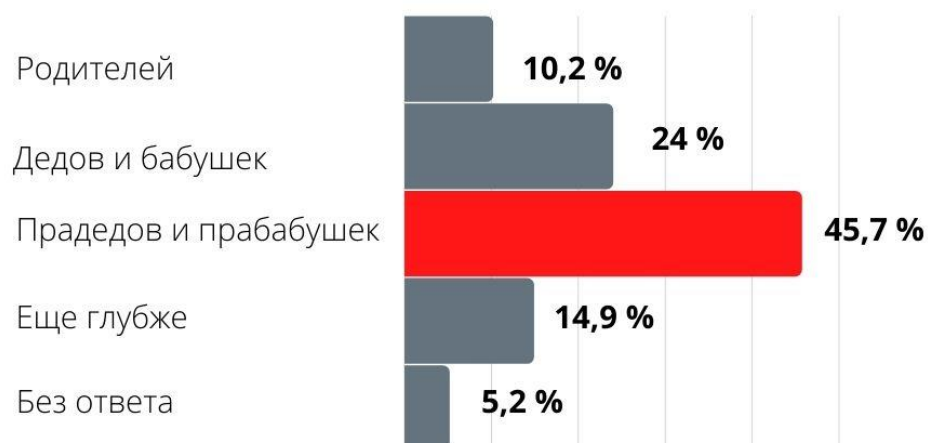
Где вы планируете жить и работать после образования?



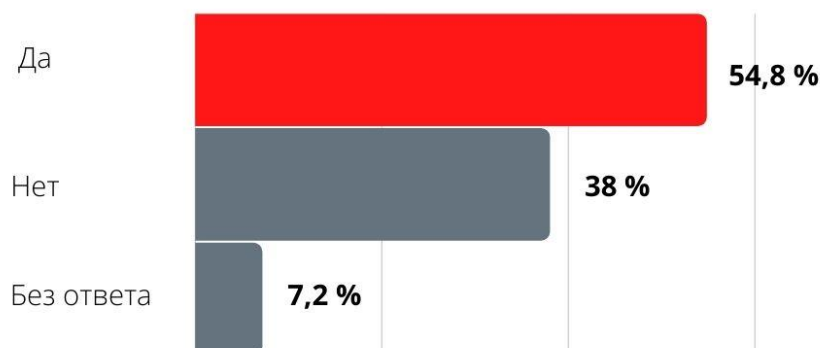
Интересен ли вам предмет "история"?



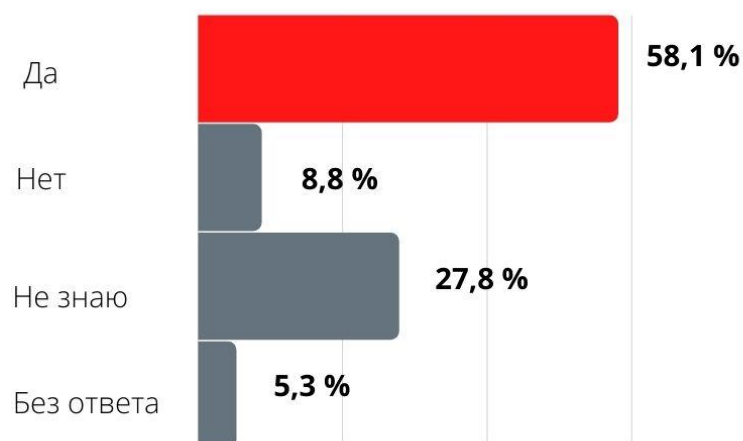
Вы знаете о своих предках на уровне



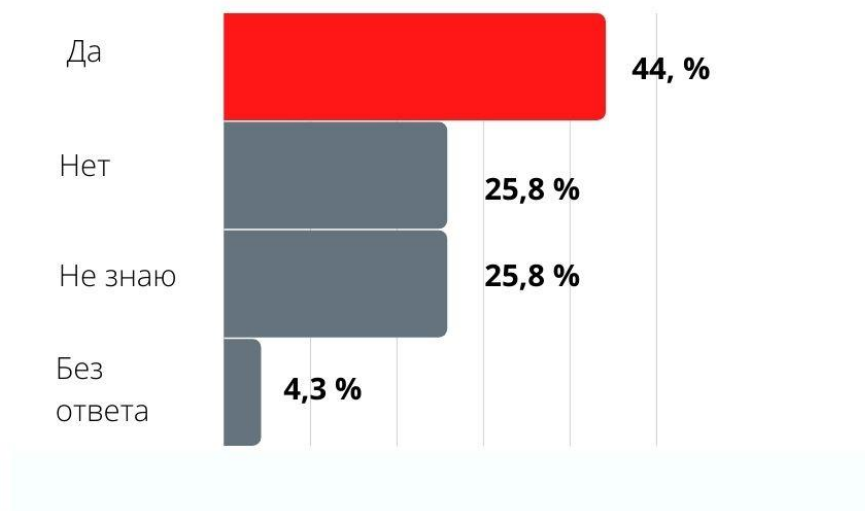
Есть ли в вашей семье родословное древо?



Было бы вам интересно изучать свою родословную?



Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?



Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?

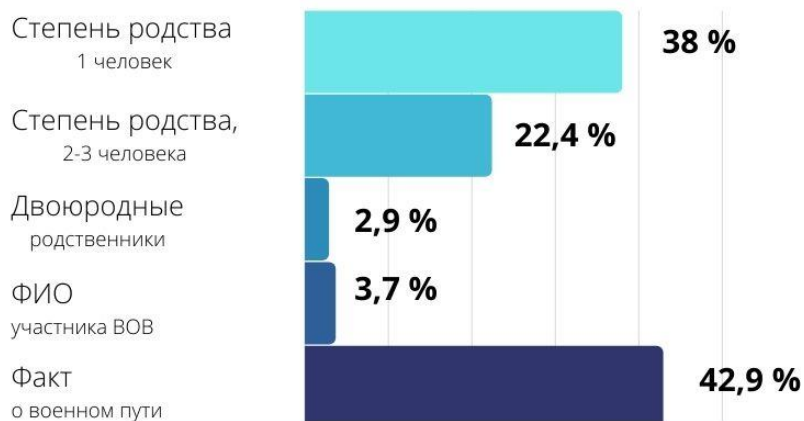
Если да, то какие?



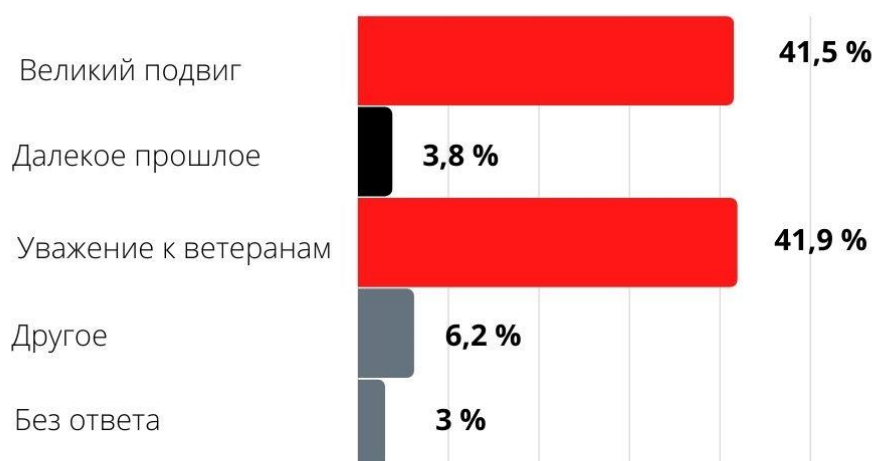
Кто из твоих родных и близких принимал участие в Великой Отечественной войне? Что ты знаешь о них?



Смогли ответить на этот вопрос



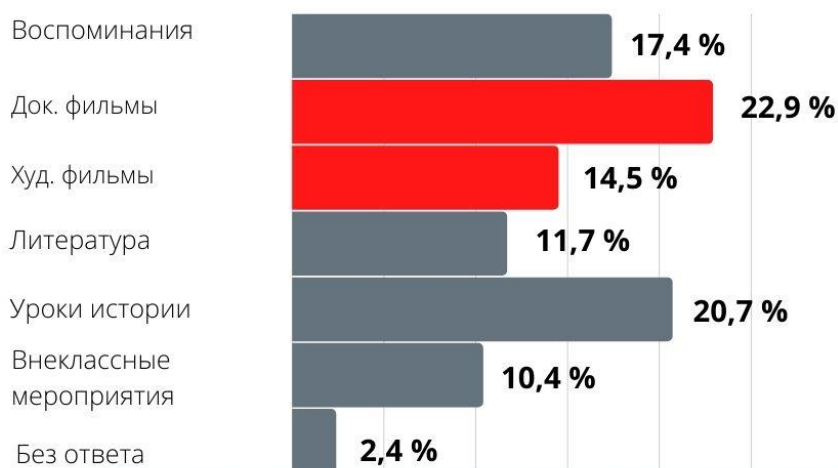
Что для тебя значит Великая Отечественная война?



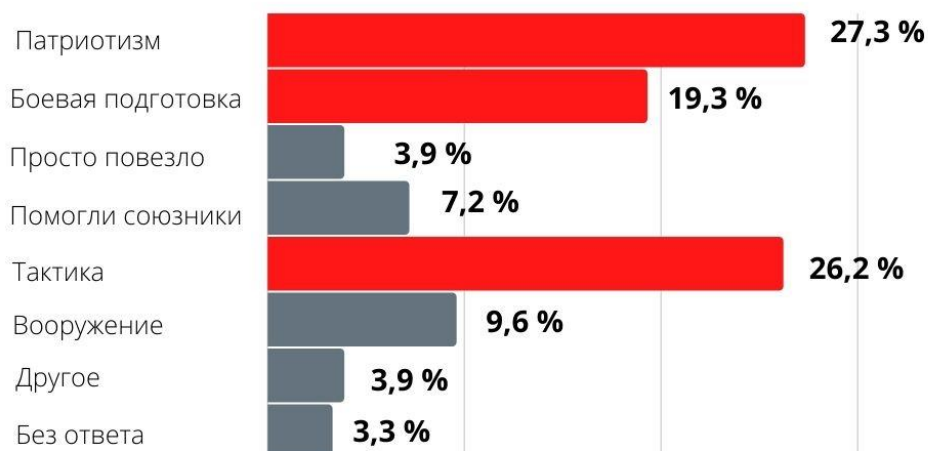
**Интересны ли для тебя события
Великой Отечественной войны?**



Каковы источники ваших знаний о событиях военных лет?



Как ты думаешь, почему мы смогли победить в Великой Отечественной войне?



Чем для вашей семьи является День Победы?

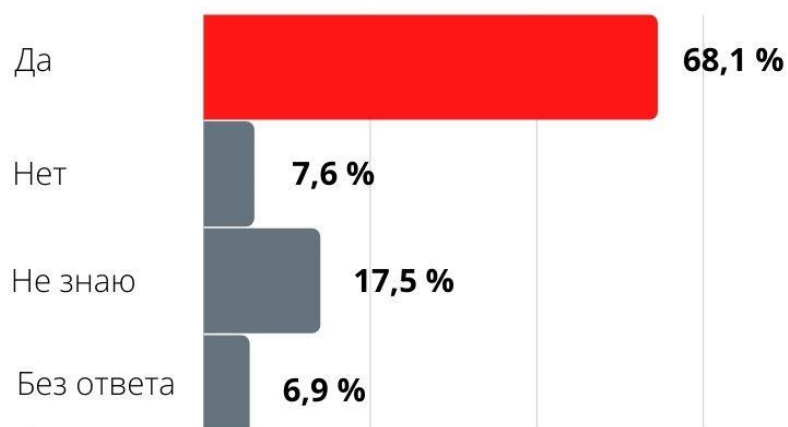


Как вы обычно проводите 9 мая?



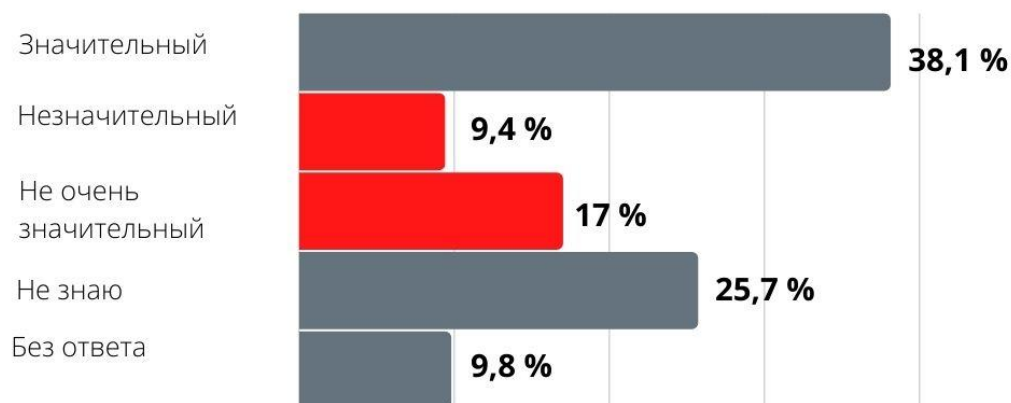
50

Есть ли необходимость говорить и вспоминать о событиях ВОВ?



Как вы оцениваете вклад в Победу союзников СССР?

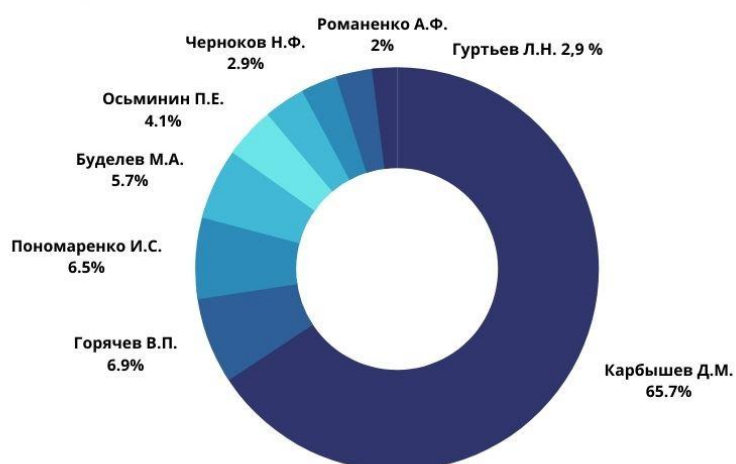
Вопрос затрагивает один из мифов о Великой Отечественной войне.



Назови имена земляков- участников ВОВ



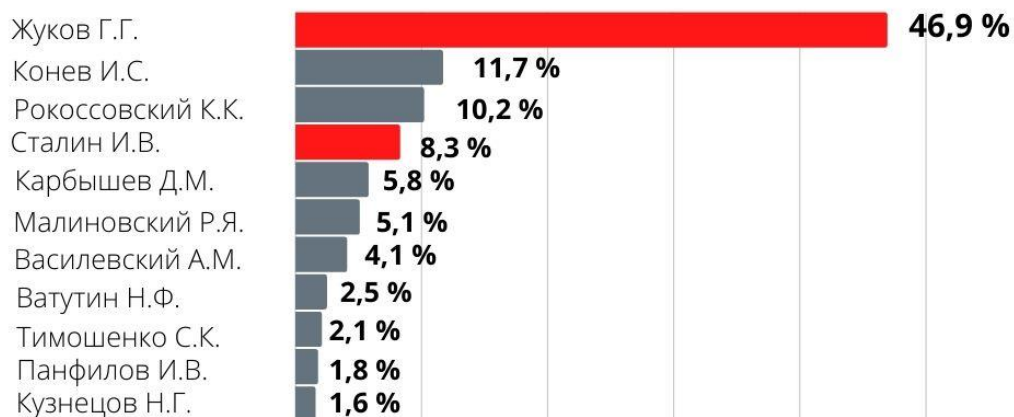
73 % респондентов не смогли назвать ни одного имени!



Назовите имена великих полководцев и героев Великой Отечественной войны



51,9 % респондентов смогли ответить на этот вопрос



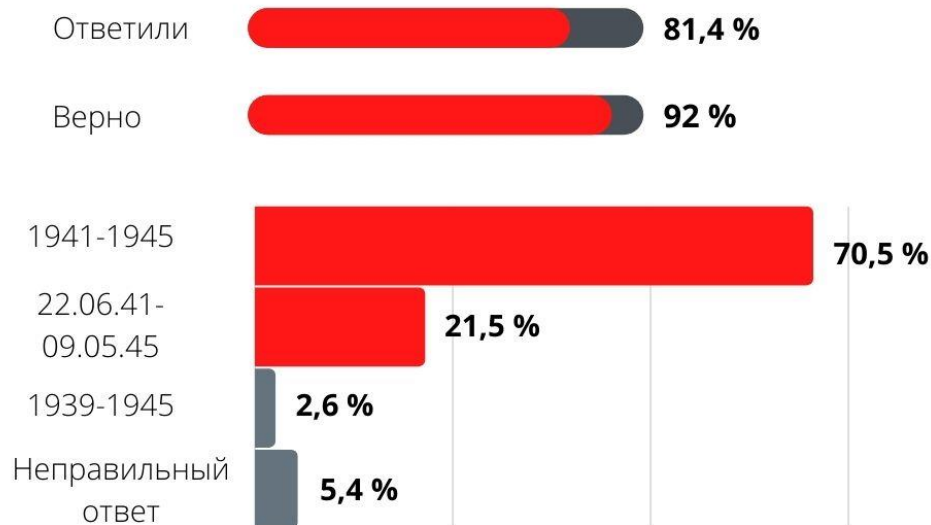
Назови крупные сражения Великой Отечественной войны



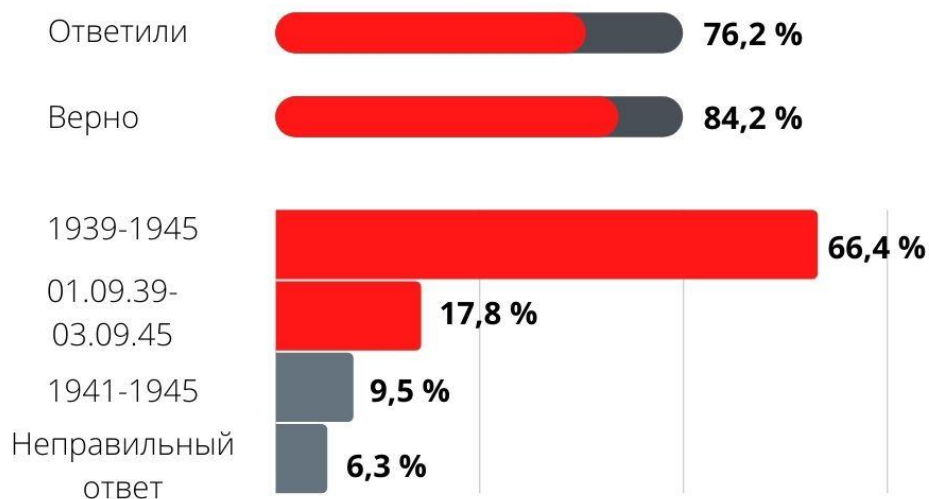
51 % респондентов ответили на этот вопрос



Великая Отечественная война началась/закончилась



Вторая Мировая война началась/закончилась



Гордитесь ли вы тем, что родились в России?



Отечество



После получения образование вы планируете жить и работать в России?



Каким историческим событием вы гордитесь сильнее всего?

Победой в ВОВ



Что для тебя значит Великая Отечественная война?



Интересны ли для тебя события Великой Отечественной войны?



Хранятся ли в вашей семье реликвии военных лет?



Чем для вашей семьи является День Победы?



Как вы обычно проводите 9 мая?

Участвуют в каких-либо
праздничных мероприятиях...

Патриоты  83,8 %

Не патриоты  56,1 %



Просто
гуляют и отдыхают...



Как ты считаешь, есть ли сейчас необходимость говорить и вспоминать о событиях Великой Отечественной войны?



**Кто из твоих родных и близких принимал участие
в Великой Отечественной войне?
Что ты знаешь о них?**



**Динамика изменения патриотических чувств
в зависимости от возраста**

